

**PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI WARKOP  
BREWOK II MALANG**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi tugas-tugas  
dan syarat-syarat guna memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi*



**Disusun oleh :**

**AGRIANSYAH**

**Nomor Pokok : K.2019.1.35151**

**Jurusan : Manajemen**

**Program Studi : Sumber Daya Manusia**

**Program Studi Manajemen  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)  
MALANGKUÇEWARA  
MALANG**

**2024**

**PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI WARKOP  
BREWOK II MALANG**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi tugas-tugas  
dan syarat-syarat guna memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi*



**Disusun oleh :**

**AGRIANSYAH**

**Nomor Pokok : K.2019.1.35151**

**Jurusan : Manajemen**

**Program Studi : Sumber Daya Manusia**

**Program Studi Manajemen  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)  
MALANGKUÇEWARA  
MALANG  
2024**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

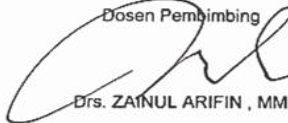
### SKRIPSI

-PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN DI WARKOP BREWOK II MALANG

Oleh :  
AGRIANSYAH  
K.2019.1.35151

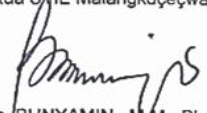
Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :  
01 Maret 2024 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Drs. ZAINUL ARIFIN , MM

Mengetahui,  
Ketua STIE Malangkuçewara



Drs. BUNYAMIN , M.M., Ph.D.  
NIK 202.710.182

## SURAT PERNYATAAN OROSINALITAS SKRIPSI

### PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 16 Februari 2024

Mahasiswa  
  
METERAL TEMPEL  
ED854ALX083342433  
AGRIANSYAH

NPK: K.2019.1.35151

## **SURAT KETERANGAN RISET**

### **SURAT KETERANGAN RISET**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Drs. ZAINUL ARIFIN, MM

NIK : 202.710.183

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : AGRANSYAH

NPK : K.2019.1.35151

Program Studi : MANAJEMEN

Alamat :

Kota Malang, Ja

No. HP :

E-mail :

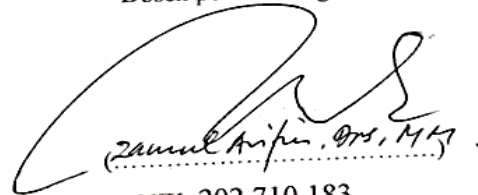
menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkuçewara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari:

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul: PENGARUH LOKASI, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI WARKOP BREWOK II MALANG

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 08 Februari 2024

Dosen pembimbing skripsi,



Zainul Arifin, Drs, MM

NIK. 202.710.183

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyajikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Warkop Brewok II Malang**” Skripsi ini disusun guna untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçeçwara Malang.

Penulis telah berusaha mengerahkan segala kemampuan untuk teliti dalam penulisan namun penulis juga sangat menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penyajian skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya saran atau kritik yang membangun sehingga tulisan ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 15 Februari 2024

Penulis,



Agriansyah

## ABSTRAK

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Warkop Brewok II Malang. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data dilakukan melalui: observasi, dokumentasi, dan kuesioner. Selanjutnya kuesioner dilakukan uji instrumen, uji validitas dan uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, analisis regresi linier berganda dan koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) dengan dukungan aplikasi perangkat lunak (software) komputer yaitu dengan program SPSS (Statistical Package For Social Sciences). Berdasarkan menggunakan rumus Cochran sampel yang digunakan sebesar 85 konsumen warkop brewok II Malang. Teknik pengambilan sampel menggunakan sampling incidental.*

*Berdasarkan hasil penelitian maka peneliti mengemukakan bahwa: 1) lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di warkop brewok II malang; 2) harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di warkop brewok II malang; dan 3) kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di warkop brewok II malang*

**Kata kunci:** *Lokasi, Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian*

## ABSTRACT

*This study aims to determine the influence of location, price and service quality on consumer purchasing decisions at Warkop Brewok II Malang. This study used quantitative research. Data collection methods are carried out through: observation, documentation, and questionnaires. Furthermore, the questionnaire was carried out instrument tests, validity tests and reliability tests, classical assumption tests, hypothesis tests, multiple linear regression analysis and coefficient of determination (R<sup>2</sup>) with application support computer software with the SPSS (Statistical Package For Social Sciences) program. Based on using the Cochran formula, the sample used was 85 consumers of Warkop Brewok II Malang. The sampling technique uses incidental sampling.*

*Based on the results of the study, the researcher stated that: 1) location has a significant effect on purchasing decisions in warkop brewok II Malang; 2) Price has a significant effect on purchasing decisions at Warkop Brewok II Malang*

**Keywords :** *Location, Price, Quality of Service, Purchasing Decision*

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
SURAT KETERANGAN RISET.....	v
RIWAYAT HIDUP .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Perumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.2 Manfaat Praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TINJAUAN PUSTAKA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Pengertian Lokasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 Kualitas Pelayanan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.6 Hubungan Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Model Konseptual Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



METODE PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1    Jenis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2    Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1    Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2    Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.3    Variabel Operasional dan Pengukuran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.4    Metode Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.5    Metode Analisis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1    Uji Intrument Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2    Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3    Analisis Regresi Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.4    Uji Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.5    Uji Kelayakan Model (Uji F) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.6    Uji Hipotesis (Uji t).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PEMBAHASAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1    Gambaran Umum Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1    Profil dan Deskripsi Warkop brewok .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2    Visi Misi Warkop brewok .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3    Stuktur organisasi Warkop brewok ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2    Gambaran Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1.    Berdasarkan Jenis kelamin.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2.    Berdasarkan Usiav .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3.    Berdasarkan Pekerjaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3    Tanggapan Responden Terhadap Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1.    Tanggapan Responden terhadap Lokasi (X1)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2.    Tanggapan Responden terhadap Harga (X2) .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3.    Tanggapan Responden terhadap Kualitas Pelayanan (X3) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.3.4.	Tanggapan Responden terhadap Keputusan pembelian (Y) ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4	Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1.	Uji validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.2.	Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.3.	Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.4.	Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.5.	Analisis Regresi Linier Berganda ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.6.	Koefisien determinasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5	Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V PENUTUP.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Kontribusi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.4	Saran-saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Definisi Operasional Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 2. Skala Likert .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 2. Berdasarkan Usia .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 3. Berdasarkan Pekerjaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 4. Tanggapan Responden Terhadap Lokasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 5. Tanggapan Responden Terhadap Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 6. Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Pelayanan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 7. Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 8. Tabel Hasil Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 9. Hasil Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 10. Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 11. Uji Multikolonieritas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 12. Uji T .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 13. Uji F .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 14 Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah pengunjung warkop Brewok II Malang **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual ..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.1. Uji Heterokedasitas ..... **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-kisi koesioner .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 2 Lembar Koesioner .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 3 Tabulasi data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

