

DAFTAR PUSTAKA

Raditya, P. D. (2022). Pengaruh Lingkungan Kerja Karyawan Terhadap Produktifitas Kerja Karyawan Melalui Tingkat Kenyamanan Kerja Karyawan Di PDAM Kota Malang. *Proposal Penelitian*

Dedi P.ES, Rahmi, & Shandy. A. (2017). Pemanfaatan *Digital Marketing* Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UKMK) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. (*Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM) Vol. 1 No. 1 Juli 2017*).

Reminta L.B, Tiar L.S, Indah K, & Sherlina H. (2019). Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap *Online Purchase Decision* Pada Platform Belanja Online Shopee. (*Jurnal Ekonomi & Bisnis Vol 18 No. 2*), 65-72

Gede W.S, & Ardani I.G. (2020). Pengaruh *Digital Marketing*, *Word Of Mouth*, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. (*E-Jurnal Manajemen, Vol. 9, No. 7, 2020 : 2596-2620*).

Nasution A.E, & Lesmana M.T. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan)*.

Pangestika W. (2022, Juli 8). *Digital Marketing: Pengertian dan Jenis Strategi Penerapan Bisnis*. [Digital Marketing : Pengertian dan Jenis Strategi Penerapan Bisnis \(jurnal.id\)](#)

CRM. (2023, Mei 13). *7 Cara Mengukur Kepuasan Pelanggan Dan Indikatornya*.
[7 Cara Mengukur Kepuasan Pelanggan dan Indikatornya \(barantum.com\)](#)

Abdhul Y. (2022, Juli 6). *Kualitas Pelayanan: Indikator, Pengaruh dan Contoh Lengkap*.
[Kualitas Pelayanan: Indikator, Pengaruh dan Contoh \[Lengkap\] \(deepublishstore.com\)](#)

Fadhli K, & Pratiwi N.D. (2021). Pengaruh *Digital Marketing*, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang. (*Jurnal Vol 2 No. 2: Juli 2021*)

Astianto D.R. (2022). Pengaruh *Digital Marketing*, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *Skripsi*

Wijayanti D, Suyanto, & Sukei. (2023). *Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Di Masa Pandemi (E-Jurnal Manajemen, Vol. 12, No. 2, 2023)*

Ramdhani A. (2023, Apr 13). *2 Pengertian Daya Saing Perusahaan Menurut Para Ahli, Cara Meningkatkan, dan 2 Contohnya*. [2 Pengertian Daya Saing Perusahaan Menurut Para Ahli, Cara Meningkatkan, dan 2 Contohnya - Pinhome](#)

Salma. (2022, Apr 19). Definisi Operasional: Ciri, Contoh, Cara Menyusunnya. [Definisi Operasional: Ciri, Contoh, Cara Menyusunnya \(penerbitdepublish.com\)](#)

Harahap L.K. (2020, Juni 30). *Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SmartPLS (PartialLeast Square)*. [Analisis SEM \(Structural Equation Modelling\) Dengan SMARTPLS \(Partial Least Square\) – Fakultas Sains dan Teknologi \(walisongo.ac.id\)](#)

Indraprasta D.P. (2021). *Deskripsi Objek Penelitian (E-Jurnal.uajy)*. [14 09 05349 3.pdf \(uajy.ac.id\)](#)

Darwin. (2022, Sept 27). *8 Strategi Pemasaran Digital Terpopuler*.

[Strategi Pemasaran Digital: Pengertian dan Jenisnya | JULO](#)

Teniwut M. (2022, Agst 31). *Memahami Pengertian Penelitian Kuantitatif, Jenis, Instrumen, dan Contoh*. [Memahami Pengertian Penelitian Kuantitatif, Jenis, Instrumen, dan Contoh \(mediaindonesia.com\)](#)

Riskita A. (2022, Sept 22). *Kelebihan Dan Kekurangan Digital Marketing*.

[5 Kelebihan Dan Kekurangan Digital Marketing, Wajib Tahu! \(sirclo.com\)](#)

Kanaka. (2021). *Indikator Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*.

[Indikator Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan - \(pelatihan-sdm.net\)](#)

Hardani. dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group.

- Kotler, P. (2021). *Marketing 5.0 Technology For Humanity*. New Jersey: John Wiley&Sons.
- Kotler, P. (2023). *Principles Of Marketing 19th Edition*. London: PearsonEducation.
- Nilakandi, Z. (2019, 4 Oktober). Pengertian Bisnis Beserta Fungsi, tujuan dan Jenis-Jenis Bisnis Secara Lengkap. *Nesabamedia*.
<https://www.nesabamedia.com/pengertian-bisnis/>.
- Perdana, D. A. (2017). Kepuasan Pelanggan Sebagai Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Industri Otomotif. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 3(6).
- RIZKY ASTIANTO, D. E. V. I. S. (2022). *PENGARUH DIGITAL MARKETING, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN INDIHOME* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Semarang).
- Sachdev, R. (2024). *Digital Marketing*. New York: McGraw Hill Education.
- Simamora, V., Albab, M. U., Putra, R. J., & Diansyah, D. (2020). PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP DAYA SAING PELAKU UMKMKRIPIK SINGKONG DI KECAMATAN KEBON BAWANG, JAKARTA UTARA. *Journal For Business And Entrepreneurship*, 4(2).
- Sugiyono. (2019). *Metofe Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Suyanto, S., & Sukesni, S. (2023). PENGARUH DIGITAL MARKETING, KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN DI MASA PANDEMI. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 12(2).
- Wahono, R. M., & Masykuroh, E. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Daya Saing dengan Brand Image sebagai Variabel Intervening pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Nganjuk Yos Sudarso. *Falahiya: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2), 156-172.
- Wantoyo, M. (2018). Pengaruh daya saing produk, harga, tempat, dan promositerhadap kepuasan konsumen Toko Emas Sumber Djaja. *Agora*, 6(2).