

ABSTRAK

Pajak merupakan salah satu pegghasilan terbesar negara. Namun pada kenyataannya pendapatan negara dari sektor pajak tidak maksimal. Hal ini dikarenakan tingkat kesadaran masyarakat yang kurang atas kewajibannya dalam membayarkan pajaknya. Untuk itu pemerintah bekerja sama dengan pihak pajak untuk melakukan berbagai cara agar tingkat kesadaran masyarakat menjadi meningkat atas pentingnya membayar pajak bagi kesejahteraan negara serta masyarakat juga. Cara yang dilakukan oleh pihak pajak diantaranya adalah melakukan edukasi, sosialisasi dan memberikan pemahaman perpajakan kepada masyarakat mengenai perpajakan. Tujuan dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui seberapa pengaruh dari edukasi, sosialisasi dan pemahaman perpajakan terhadap tingkat kesadaran masyarakat dalam membayarkan pajaknya sebagai warga negara. Selain itu juga menimbulkan rasa kesadaran akan pajak kepada masyarakat yang berada di usia dini agar mengerti tentang pajak. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Dengan sampel yang digunakan adalah mahasiswa STIE Malangkecewara di jurusan akuntansi angkatan tahun 2015. Hasil dari penelitian ini menyebutkan bahwa ketiga variabel bebas yang digunakan yaitu edukasi perpajakan, sosialisasi perpajakan dan pemahaman perpajakan mempunyai pengaruh terhadap kesadaran wajib pajak.

Kata kunci : edukasi perpajakan, sosialisasi perpajakan, pemahaman perpajakan, kesadaran wajib pajak.

ABSTRACT

Tax is one of the country's biggest income. But in reality state revenues from the tax sector are not optimal. This is because the level of public awareness is lacking in their obligations in paying taxes. For this reason, the government cooperates with the tax authorities to make various ways to increase the level of public awareness on the importance of paying taxes for the welfare of the state and society as well. The methods carried out by the tax authorities include conducting education, socialization and providing an understanding of taxation to the public regarding taxation. The purpose of this study is to find out how the influence of education, socialization and understanding of taxation on the level of public awareness in paying taxes as citizens. In addition, it also raises a sense of awareness of taxes to people who are at an early age to understand tax. The research method used in this study is to use the method of multiple linear regression analysis. The sample used was STIE Malangkececwara students in accounting department in the year 2015. The results of this study stated that the three independent variables used were taxation education, tax socialization and understanding of taxation had an influence on taxpayer awareness.

Keywords: tax education, tax socialization, understanding of taxation, awareness of taxpayers