

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- _____. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif. Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- David, Fred R. 2010. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dhewanto, dkk. 2015. *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil dan Mikro*. Bandung: Alfabeta.
- Kalakota dan Robinson. 2001. *Tahapan CRM dalam Perusahaan*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kodrat, David Sukardi. 2009. *Manajemen Strategi “Membangun keunggulan bersaing era global di Indonesia berbasis kewirausahaan”*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Terjemahan Edisi 12*. Jakarta: ERLANGGA.
- Kotler. 2000. *Prinsiples Of Marketing*. Diakses dari <https://aditnobaka.wordpress.com/2010/10/08/pengertian-konsumen/>, Diakses 18 Maret 2018.
- Kotler dkk, Sihombing (penterjemah). 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: ERLANGGA.
- Moleong, J, Lexy. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Rosda Karya.
- _____. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Osterwalder dkk. 2012. *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Partomo. 2004. *Pengertian Usaha Kecil Menengah*. Diakses dari https://id.wikipedia.org/wiki/Usaha_Kecil_dan_Menengah. (08 April 2018)
- Pearch dan Robinson. 1997. *Definisi Manajemen Strategi*. Diakses dari <http://hidayatcentre.blogspot.com/2011/05/manajemen-strategi.html>. (08 April 2018)
- Porter. 1980. *Strategi Bersaing*. Diakses dari <https://aditnobaka.wordpress.com/2010/10/08/pengertian-konsumen/>. (10 April 2018)
- Rangkuti. 2006. *Pengertian dan Rancangan Diagram Analisis SWOT*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siagian P M. 2005. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing in Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tjiptono, Fandy dkk. 2012. *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Jakarta: ANDI Publisher.
- Umar, H. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wheelen dan Hunger. 2012. *Proses Tahapan Manajemen Strategi*. Diakses dari <http://www.akuntansilengkap.com/manajemen/pengertian-dan-tahapan-proses-manajemen-strategi-serta-tujuan-lengkap/>. (20 April 2018)

