

## LAMPIRAN

### Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

#### KUESIONER

#### “Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Berinvestasi dengan *Financial Influencer* sebagai Variabel Moderasi”

##### A. IDENTITAS RESPONDEN

Mohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/I untuk mengisi data responden dibawah ini dengan memberi tanda (✓) pada pilihan jawaban sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Nama (Opsional) :

Umur :

Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan

Pendidikan Terakhir :

Pekerjaan :

Range Pendapatan :  0-Rp 3.000.000

Rp 3.000.001-Rp 6.000.000

Rp 6.000.001-Rp 9.000.000

>Rp 9.000.000

Pernah Berinvestasi :  Ya  Tidak

Lama Investasi :  <1 bulan

1-6 bulan

6-12 bulan

>12 bulan

#### A. KRITERIA PENILAIAN

Petunjuk pengisian kuesioner berilah tanda (✓) pada kolom yang Bapak/Ibu/Sdr/I pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya, dengan alternatif jawaban sebagai berikut:

o	Alternatif Jawaban	Kode
	Sangat Setuju	SS
	Setuju	S
	Cukup	C
	Tidak Setuju	TS
	Sangat Tidak Setuju	STS

## 1. Literasi Keuangan (X1)

Literasi keuangan merupakan suatu pengetahuan atau pemahaman mengenai konsep dari keuangan secara pribadi sehingga dapat menghasilkan keputusan yang tepat dan efektif mengenai penggunaan uang khususnya dalam hal investasi.

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	C	TS	STS
1	Saya mengetahui bagaimana cara merencanakan keuangan saya					
2.	Saya mengetahui cara mengelola keuangan saya					
3.	Saya mengetahui tujuan melakukan investasi					
4.	Saya selalu menyisihkan pendapatan untuk melakukan investasi					

## 2. Persepsi Risiko (X2)

Persepsi risiko merupakan penilaian seseorang terhadap kondisi dan situasi yang berisiko, dimana penilaian tersebut mengarah pada kerugian yang akan dialami oleh seseorang dalam melakukan kegiatan investasi.

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	C	TS	STS
1	Saya beranggapan bahwa ada unsur ketidakpastian terkait laba rugi saat melakukan investasi					
2.	Saya beranggapan bahwa investasi di pasar modal belum tentu dapat menjamin terpenuhinya kebutuhan di masa mendatang					
3.	Saya selalu siap dengan kerugian yang					

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	C	TS	STS
	terjadi saat melakukan investasi					
4.	Saya beranggapan bahwa apabila investasi pada perusahaan yang besar memiliki risiko yang kecil					

### 3. *Financial Influencer (Z)*

*Financial influencer* merupakan seseorang yang dapat berpengaruh terhadap orang lain dengan memberikan pengetahuan, saran, ataupun informasi lainnya tentang keuangan dan investasi.

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	C	TS	STS
1	Saya mengikuti akun <i>financial influencer</i> yang memiliki pengetahuan baik dalam pasar modal					
2.	Saya mengikuti akun <i>financial influencer</i> yang dapat menjelaskan tentang produk pada pasar modal dengan jelas					
3.	Saya mengikuti akun <i>financial influencer</i> yang menarik dalam pembuatan konten tentang pasar modal					
4.	Saya mengikuti akun <i>financial influencer</i> yang menurut saya cocok dengan pola pikir saya					
5.	Saya mengikuti akun <i>financial influencer</i> yang memiliki kredibilitas yang baik dalam berinvestasi di pasar modal					

#### 4. Keputusan Investasi (Y)

Keputusan investasi merupakan pengambilan kebijakan atau keputusan untuk menanam modal atau dana yang dimiliki seseorang pada saat ini dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan di masa mendatang.

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	C	TS	STS
1	Saya selalu melihat seberapa banyak kemungkinan keuntungan yang saya dapat saat melakukan investasi					
2.	Sebelum melakukan investasi saya membandingkan tingkat keuntungan dengan jenis produk lain					
3.	Saya mengetahui bagaimana cara meminimalisir risiko yang mungkin terjadi di pasar modal					
4.	Saya mengetahui bahwa semakin tinggi keuntungan yang saya inginkan akan meningkatkan kemungkinan risiko yang dapat terjadi pada investasi					

## Lampiran 2: Tabel Tabulasi Responden

### Literasi Keuangan (X1)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
1	5	5	5	4
2	5	5	5	4
3	5	5	5	5
4	5	5	5	4
5	4	4	4	4
6	4	5	4	5
7	5	5	4	4
8	5	5	5	4
9	5	5	4	4
10	5	5	5	5
11	4	4	4	4
12	4	5	5	4
13	5	4	5	4
14	4	4	4	4
15	5	5	5	5
16	5	3	3	5
17	5	5	5	4
18	4	5	5	5
19	4	3	4	3
20	4	5	5	5
21	5	3	4	4
22	5	5	4	5
23	5	5	4	5
24	5	5	5	5
25	4	5	4	4
26	4	4	4	4
27	4	4	5	5
28	4	4	4	4
29	5	4	5	5
30	4	4	4	4
31	5	5	4	4
32	3	3	4	4
33	5	5	5	4
34	5	5	4	4
35	5	5	5	5

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
36	5	5	4	5
37	5	5	5	5
38	5	5	5	4
39	5	4	5	4
40	5	4	5	5
41	5	5	5	5
42	5	4	5	5
43	4	4	3	4
44	5	4	4	3
45	5	4	5	5
46	4	5	5	4
47	5	5	5	5
48	4	5	4	4
49	4	4	4	5
50	5	4	5	4
51	4	4	4	4
52	4	4	3	4
53	4	5	4	5
54	5	4	5	5
55	5	4	5	4
56	5	5	5	5
57	4	5	5	5
58	5	5	5	5
59	4	4	5	4
60	4	5	4	5
61	5	4	4	4
62	5	4	5	4
63	5	4	5	4
64	4	4	5	4
65	5	3	4	5
66	5	4	5	4
67	5	4	5	5
68	5	4	4	5
69	5	5	5	5
70	4	5	4	5

Persepsi Risiko (X2)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
1	5	5	5	5
2	5	5	5	5
3	5	5	4	4
7	4	4	4	5
8	4	4	4	4
9	5	5	4	5
10	5	5	5	5
11	4	4	4	4
12	4	4	4	4
13	5	4	3	5
14	4	4	4	4
15	5	5	5	5
16	4	4	3	4
17	5	5	5	5
18	5	5	5	5
19	4	3	4	4
20	5	4	5	5
21	5	3	3	5
22	5	4	5	5
23	4	5	5	5
24	4	4	4	5
25	5	5	5	5
26	5	4	5	5
27	4	5	5	4
28	4	4	4	5
29	5	4	5	5
30	4	4	4	4
31	5	5	5	4
32	4	5	5	5
33	5	5	5	5
34	4	5	4	4
35	5	5	5	4
36	4	5	4	5
37	5	5	5	5
38	5	5	4	4

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
4	5	5	5	4
5	4	4	4	4
6	4	5	5	5
39	5	4	5	4
40	5	5	5	4
41	5	4	5	4
42	5	4	5	5
43	5	4	4	5
44	4	4	4	3
45	5	4	5	5
46	4	4	5	4
47	4	5	5	5
48	5	5	4	5
49	4	5	5	4
50	4	5	4	5
51	4	5	4	4
52	5	5	3	4
53	4	5	4	5
54	4	4	4	4
55	4	5	5	5
56	5	5	5	5
57	4	4	5	5
58	5	5	5	5
59	4	5	5	5
60	5	4	4	5
61	5	5	4	5
62	5	4	5	5
63	4	5	5	5
64	5	5	4	5
65	4	4	3	5
66	5	4	5	4
67	5	5	5	5
68	5	4	5	5
69	4	4	5	5
70	5	5	4	5

*Financial Influencer (Z)*

No	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5
1	4	5	5	5	5
2	5	5	4	5	5
3	5	4	5	5	4
4	5	4	5	5	5
5	5	4	5	4	3
6	4	5	4	5	4
7	4	4	5	5	4
8	5	4	5	5	4
9	5	5	5	5	5
10	5	5	5	5	4
11	4	4	4	4	4
12	4	4	4	4	4
25	5	4	4	5	4
26	5	5	5	5	4
27	4	5	4	4	5
28	5	4	5	5	4
29	5	5	5	4	5
30	4	4	4	4	4
31	5	2	5	5	4
32	5	3	5	4	4
33	5	5	5	5	4
34	4	3	4	4	4
35	5	5	5	5	5
36	5	5	5	5	5
37	5	5	5	5	5
38	4	3	5	4	5
39	5	4	5	4	5
40	5	5	5	4	4
41	5	5	4	5	4
42	5	4	5	5	4
43	5	5	5	5	4
44	5	3	4	4	4
45	5	4	5	5	5
46	4	4	5	5	4
47	5	4	5	5	5

No	Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5
13	5	3	5	5	4
14	5	5	5	5	4
15	5	5	5	5	5
16	5	4	4	4	3
17	5	5	5	5	5
18	5	5	5	5	5
19	4	3	4	4	4
20	5	4	5	5	4
21	5	5	5	5	5
22	5	5	5	5	5
23	4	5	5	4	5
24	4	4	4	4	5
48	5	5	4	5	5
49	4	4	4	5	4
50	5	4	5	4	5
51	4	5	4	5	4
52	3	4	4	4	4
53	4	4	5	5	4
54	4	3	5	4	4
55	5	5	5	4	4
56	5	4	5	5	5
57	5	5	5	4	5
58	5	4	4	4	4
59	5	5	5	4	5
60	5	4	5	5	4
61	5	4	5	4	4
62	5	4	4	5	5
63	5	5	5	4	4
64	4	5	4	5	5
65	5	4	5	5	4
66	5	4	4	4	5
67	5	4	5	5	5
68	5	5	5	4	5
69	5	4	5	4	5
70	4	5	4	5	4



Keputusan Investasi (Y)

No	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4
1	5	5	5	5
2	5	5	5	5
3	5	5	4	4
4	5	5	5	5
5	3	4	5	4
6	4	5	4	5
7	4	4	4	4
8	4	4	4	4
9	5	5	5	5
10	4	5	5	5
11	4	4	4	3
12	4	5	5	4
13	3	4	4	5
14	4	4	4	4
15	5	5	5	5
16	4	4	4	5
17	5	5	5	5
18	4	5	5	5
19	3	4	3	3
20	5	5	4	5
21	4	5	4	3
22	5	5	4	5
23	5	5	5	4
24	4	4	5	5
25	4	4	4	4
26	5	5	5	5
27	4	4	4	4
28	4	4	4	5
29	5	5	4	5
30	4	4	3	4
31	4	5	4	4
32	5	5	4	3
33	5	5	5	5
34	4	4	4	4
35	5	4	4	5

No	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4
36	4	5	5	5
37	5	5	5	5
38	4	5	5	4
39	5	4	5	4
40	4	5	5	5
41	5	4	5	4
42	4	5	5	5
43	4	5	4	4
44	4	5	4	4
45	5	4	5	5
46	4	4	5	5
47	4	5	5	5
48	4	4	5	5
49	4	4	4	5
50	5	4	5	4
51	3	4	4	4
52	3	4	4	4
53	4	5	4	5
54	4	4	4	3
55	3	4	5	4
56	4	4	4	4
57	4	5	4	4
58	4	4	4	4
59	5	5	5	4
60	4	5	5	4
61	4	4	5	5
62	4	5	4	4
63	5	5	4	5
64	5	4	5	4
65	4	5	5	5
66	5	4	4	4
67	5	5	4	5
68	5	4	5	5
69	4	5	5	4
70	4	5	4	5

### Lampiran 3: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

#### Uji Validitas Literasi Keuangan (X1)

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	0,176	.377**	0,180	.623**
	Sig. (2-tailed)		0,146	0,001	0,136	0,000
	N	70	70	70	70	70
X1.2	Pearson Correlation	0,176	1	.318**	.280*	.696**
	Sig. (2-tailed)	0,146		0,007	0,019	0,000
	N	70	70	70	70	70
X1.3	Pearson Correlation	.377**	.318**	1	0,205	.718**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,007		0,088	0,000
	N	70	70	70	70	70
X1.4	Pearson Correlation	0,180	.280*	0,205	1	.619**
	Sig. (2-tailed)	0,136	0,019	0,088		0,000
	N	70	70	70	70	70
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.623**	.696**	.718**	.619**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	70	70	70	70	70

#### Uji Validitas Persepsi Risiko (X2)

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	0,153	0,232	.252*	.604**
	Sig. (2-tailed)		0,207	0,053	0,035	0,000
	N	70	70	70	70	70
X2.2	Pearson Correlation	0,153	1	.309**	0,170	.643**
	Sig. (2-tailed)	0,207		0,009	0,160	0,000
	N	70	70	70	70	70
X2.3	Pearson Correlation	0,232	.309**	1	0,206	.719**
	Sig. (2-tailed)	0,053	0,009		0,087	0,000
	N	70	70	70	70	70
X2.4	Pearson Correlation	.252*	0,170	0,206	1	.607**
	Sig. (2-tailed)	0,035	0,160	0,087		0,000
	N	70	70	70	70	70
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.604**	.643**	.719**	.607**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	70	70	70	70	70

Uji Validitas *Financial Influencer* (Z)

Correlations							
		Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5	TOTAL_Z1
Z1.1	Pearson Correlation	1	0,149	.466**	0,215	0,144	.606**
	Sig. (2-tailed)		0,219	0,000	0,074	0,234	0,000
	N	70	70	70	70	70	70
Z1.2	Pearson Correlation	0,149	1	0,083	.239*	.327**	.680**
	Sig. (2-tailed)	0,219		0,493	0,046	0,006	0,000
	N	70	70	70	70	70	70
Z1.3	Pearson Correlation	.466**	0,083	1	0,201	0,175	.576**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,493		0,095	0,147	0,000
	N	70	70	70	70	70	70
Z1.4	Pearson Correlation	0,215	.239*	0,201	1	0,085	.551**
	Sig. (2-tailed)	0,074	0,046	0,095		0,483	0,000
	N	70	70	70	70	70	70
Z1.5	Pearson Correlation	0,144	.327**	0,175	0,085	1	.593**
	Sig. (2-tailed)	0,234	0,006	0,147	0,483		0,000
	N	70	70	70	70	70	70
TOTAL_Z1	Pearson Correlation	.606**	.680**	.576**	.551**	.593**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	70	70	70	70	70	70

Uji Validitas Keputusan Investasi (Y)

Correlations						
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	TOTAL_Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	.334**	.289*	.278*	.705**
	Sig. (2-tailed)		0,005	0,015	0,020	0,000
	N	70	70	70	70	70
Y1.2	Pearson Correlation	.334**	1	.240*	.263*	.633**
	Sig. (2-tailed)	0,005		0,045	0,028	0,000
	N	70	70	70	70	70
Y1.3	Pearson Correlation	.289*	.240*	1	.386**	.691**
	Sig. (2-tailed)	0,015	0,045		0,001	0,000
	N	70	70	70	70	70
Y1.4	Pearson Correlation	.278*	.263*	.386**	1	.721**
	Sig. (2-tailed)	0,020	0,028	0,001		0,000
	N	70	70	70	70	70
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.705**	.633**	.691**	.721**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	70	70	70	70	70

### Uji Reliabilitas

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Literasi Keuangan (X1)	58,61	16,588	0,587	0,841
Persepsi Risiko (X2)	58,47	16,311	0,709	0,786
Financial Influencer (Z)	53,94	15,011	0,686	0,792
Keputusan Investasi (Y)	58,94	14,866	0,745	0,767

## Lampiran 4: Hasil Uji Asumsi Klasik

### Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		70
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.05369711
Most Extreme Differences	Absolute	.087
	Positive	.072
	Negative	-.087
Test Statistic		.087
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

### Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Literasi Keuangan (X1)	0,696	1,437
	Persepsi Risiko (X2)	0,551	1,815
	Financial Influencer (Z)	0,609	1,643

a. Dependent Variable: Keputusan Investasi (Y)

### Uji Heteroskedastisitas

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		

1	(Constant)	2.246	1.236		1.817	.074
	Literasi Keuangan (X1)	.001	.063	.003	.024	.981
	Persepsi Risiko (X2)	-.091	.075	-.197	-1.211	.230
	Financial Influencer (Z)	.009	.062	.022	.141	.888
a. Dependent Variable: abs_res						

## Lampiran 5: Analisis Regresi Moderasi

### Hasil Uji Moderasi

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.390	2.224		3.773	.000
	Literasi Keuangan (X1)	2.838	1.258	2.719	2.256	.027
	Persepsi Risiko (X2)	2.835	1.253	2.546	2.262	.027
	m1	.120	.057	4.061	2.117	.038
	m2	.142	.056	4.914	2.528	.014

a. Dependent Variable: TOTAL\_Y