

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	iv
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB 1</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB 2</b> .....	6
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1 Tinjauan Teori.....	6
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	6
2.1.2 Ukuran Perusahaan.....	8
2.1.3 Pertumbuhan.....	10
2.1.4 Profitabilitas Perusahaan.....	11
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	12
2.3 Model Konseptual Penelitian.....	19
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	20
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	20
2.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	21
2.4.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan.....	22
<b>BAB 3</b> .....	24
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Populasi dan Sempel.....	24
3.3 Variabel Penelitian.....	25
3.3.1 Variabel Independen.....	25
3.3.2 Variabel Dependen.....	26
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	26

3.5 Metode Analisis Data.....	27
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	28
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	28
3.5.2.1 Uji Normalitas .....	28
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas .....	29
3.5.2.3 Uji Autokorelasi .....	29
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	29
3.5.3 Pengujian Hipotesis .....	30
3.5.3.1 Uji T .....	30
3.5.3.2 Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	31
<b>BAB IV .....</b>	<b>33</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	33
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	33
4.2 Data Penelitian .....	41
4.2.1 Data Ukuran Perusahaan .....	41
4.2.2 Data Pertumbuhan .....	42
4.2.3 Data Profitabilitas .....	43
4.2.4 Data Nilai Perusahaan .....	43
4.3 Analisis Data.....	44
4.3.1 Statistik Deskriptif.....	44
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
4.3.2.1 Uji Normalitas .....	47
4.3.2.2 Uji Multikolinieritas.....	48
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.3.2.4 Uji Autokorelasi .....	50
4.4 Analisis Regresi Berganda.....	51
4.4.1 Uji T (Uji pengaruh secara parsial) .....	52
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	54
4.5 Pembahasan .....	55
4.5.1 Pengaruh Ukuran perusahaan pada Nilai Perusahaan .....	55
4.5.2 Pengaruh Pertumbuhan terhadap Nilai Perusahaan .....	56
4.5.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	57
<b>BAB V.....</b>	<b>58</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>58</b>
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Kontribusi Penelitian .....	59
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	59
5.4 Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>