

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran, pertumbuhan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif kausalitas. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purpose sampling* dan berdasarkan kriteria yang telah dilakukan maka jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 9 sampel perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pengujian hipotesis penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif, uji asumsi klasik, dan regresi linier berganda dengan aplikasi SPSS.

Hasi penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, pertumbuhan dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of size, growth and profitability on firm value in the chemical sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2017. This research is quantitative causality research. Sampling technique uses sampling purpose and based on the criteria that have been done, the number of samples obtained is 9 samples of companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The testing of this research hypothesis uses descriptive analysis techniques, classical assumption tests, and multiple linear regression with SPSS applications.

The results of this study indicate that company size, growth and profitability have a positive and significant effect on firm value.

Keywords: Company Size, Growth, Profitability, Company Value