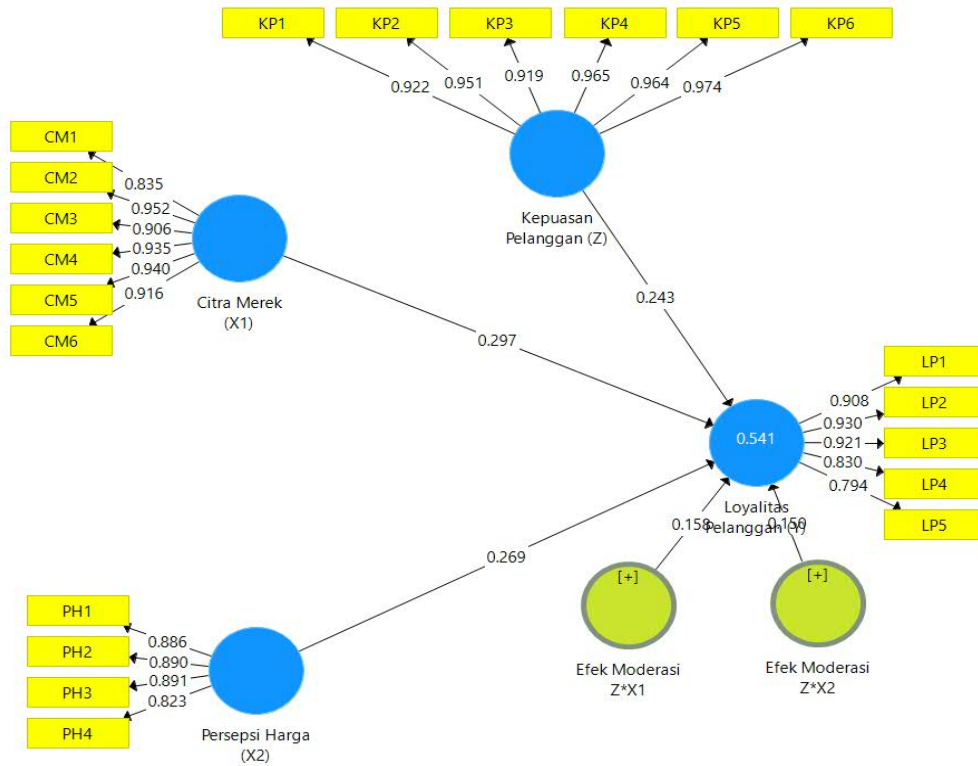


DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Rekapitulasi Data Penelitian

1	CM	CM	CM	CM	CM	CM	PH	PH	PH	PH	KP	KP	KP	KP	KP	KP	LP	LP	LP	LP	LP
2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
9	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
12	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
16	3	3	3	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
18	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	3	3	3	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
23	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	3	3	3	3	3	3	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
28	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
29	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4
31	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
32	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3
33	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
36	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4

Lampiran 2 Rekalkulasi Algorithm



Lampiran 3 Outer Weight

Outer Weight

	Citra Merek (X1)	Efek Moderasi Z*X1	Efek Moderasi Z*X2	Kepuasan Pelanggan (Z)	Loyalitas Pelanggan (Y)	Persepsi Harga (X2)
CM1	0,169					
CM2	0,190					
CM3	0,199					
CM4	0,179					
CM5	0,182					
CM6	0,174					
Citra Merek (X1) * Kepuas		1,000				
KP1				0,174		
KP2				0,171		
KP3				0,179		
KP4				0,172		
KP5				0,174		
KP6				0,184		
LP1					0,226	
LP2					0,230	
LP3					0,245	
LP4					0,215	
LP5					0,223	
PH1						0,261
PH2						0,289
PH3						0,343
PH4						0,250
Persepsi Harga (X2) * Kep			1,000			

Lampiran 4 Outer Loading

Outer Loading

	Citra Merek (X1)	Efek Moderasi Z*X1	Efek Moderasi Z*X2	Kepuasan Pelanggan (Z)	Loyalitas Pelanggan (Y)	Persepsi Harga (X2)
CM1	0,835					
CM2	0,952					
CM3	0,906					
CM4	0,935					
CM5	0,940					
CM6	0,916					
Citra Merek (X1) * Kepuas		1,440				
KP1				0,922		
KP2				0,951		
KP3				0,919		
KP4				0,965		
KP5				0,964		
KP6				0,974		
LP1					0,908	
LP2					0,930	
LP3					0,921	
LP4					0,830	
LP5					0,794	
PH1						0,886
PH2						0,890
PH3						0,891
PH4						0,823
Persepsi Harga (X2) * Kep			1,527			

Lampiran 5 Koefisien Jalur

Koefisien Jalur

	Citra Merek (X1)	Efek Moderasi Z*X1	Efek Moderasi Z*X2	Kepuasan Pelanggan (Z)	Loyalitas Pelanggan (Y)	Persepsi Harga (X2)
Citra Merek (X1)					0,297	
Efek Moderasi Z*X1					0,158	
Efek Moderasi Z*X2					0,150	
Kepuasan Pelanggan (Z)					0,243	
Loyalitas Pelanggan (Y)						
Persepsi Harga (X2)					0,269	

Lampiran 6 R Square

R Square

	R Square	Adjusted R Square
Loyalitas Pelanggan (Y)	0,541	0,516

Lampiran 7 f Square

f Square

	Citra Merek (X1)	Efek Moderasi Z*X1	Efek Moderasi Z*X2	Kepuasan Pelanggan (Z)	Loyalitas Pelanggan (Y)	Persepsi Harga (X2)
Citra Merek (X1)					0,135	
Efek Moderasi Z*X1					0,064	
Efek Moderasi Z*X2					0,065	
Kepuasan Pelanggan (Z)					0,060	
Loyalitas Pelanggan (Y)						
Persepsi Harga (X2)					0,080	

Lampiran 8 Validitas Reabilitas Konstruk

Validitas dan Reliabilitas Konstruk

	Cronbach's Alpha	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)
Citra Merek (X1)	0,961	0,963	0,969	0,837
Efek Moderasi Z*X1	1,000	1,000	1,000	1,000
Efek Moderasi Z*X2	1,000	1,000	1,000	1,000
Kepuasan Pelanggan (Z)	0,978	0,978	0,982	0,901
Loyalitas Pelanggan (Y)	0,925	0,927	0,944	0,771
Persepsi Harga (X2)	0,896	0,911	0,927	0,762

Lampiran 9 Discriminant Validity

Kriteria Fornell-Larcker

	Citra Merek (X1)	Efek Moderasi Z*X1	Efek Moderasi Z*X2	Kepuasan Pelanggan (Z)	Loyalitas Pelanggan (Y)	Persepsi Harga (X2)
Citra Merek (X1)	0,915					
Efek Moderasi Z*X1	-0,058	1,000				
Efek Moderasi Z*X2	-0,021	0,628	1,000			
Kepuasan Pelanggan (Z)	0,514	-0,212	-0,214	0,949		
Loyalitas Pelanggan (Y)	0,526	0,296	0,266	0,478	0,878	
Persepsi Harga (X2)	0,453	-0,022	-0,174	0,666	0,521	0,873

Cross Loadings

	Citra Merek (X1)	Efek Moderasi Z*X1	Efek Moderasi Z*X2	Kepuasan Pelanggan (Z)	Loyalitas Pelanggan (Y)	Persepsi Harga (X2)
CM1	0,835	-0,053	-0,023	0,482	0,445	0,350
CM2	0,952	-0,023	0,011	0,428	0,500	0,408
CM3	0,906	0,025	0,047	0,441	0,524	0,460
CM4	0,935	-0,121	-0,079	0,513	0,471	0,440
CM5	0,940	-0,085	-0,056	0,498	0,479	0,438
CM6	0,916	-0,073	-0,025	0,463	0,460	0,384
Citra Merek (X1) * Kepuas	-0,058	1,000	0,628	-0,212	0,296	-0,022
KP1	0,495	-0,189	-0,201	0,922	0,449	0,652
KP2	0,487	-0,172	-0,181	0,951	0,441	0,635
KP3	0,529	-0,237	-0,217	0,919	0,462	0,628
KP4	0,447	-0,216	-0,212	0,965	0,445	0,626
KP5	0,469	-0,199	-0,194	0,964	0,448	0,632
KP6	0,496	-0,193	-0,214	0,974	0,475	0,620
LP1	0,467	0,203	0,180	0,482	0,908	0,417
LP2	0,463	0,225	0,211	0,488	0,930	0,441
LP3	0,488	0,253	0,264	0,467	0,921	0,494
LP4	0,413	0,278	0,276	0,320	0,830	0,485
LP5	0,476	0,346	0,238	0,329	0,794	0,449
PH1	0,452	-0,020	-0,216	0,617	0,410	0,886
PH2	0,378	0,004	-0,137	0,593	0,454	0,890
PH3	0,381	0,016	-0,073	0,546	0,538	0,891
PH4	0,382	-0,095	-0,212	0,584	0,392	0,823
Persepsi Harga (X2) * Kep	-0,021	0,628	1,000	-0,214	0,266	-0,174

Nilai Inner VIF

	Citra Merek (X1)	Efek Moderasi Z*X1	Efek Moderasi Z*X2	Kepuasan Pelanggan (Z)	Loyalitas Pelanggan (Y)	Persepsi Harga (X2)
Citra Merek (X1)					1,423	
Efek Moderasi Z*X1					1,775	
Efek Moderasi Z*X2					1,755	
Kepuasan Pelanggan (Z)					2,145	
Loyalitas Pelanggan (Y)						
Persepsi Harga (X2)					1,977	