

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji persepsi mahasiswa akuntansi mengenai faktor yang mempengaruhi pemilihan karir sebagai akuntan, baik sebagai akuntan publik, akuntan pemerintah, akuntan perusahaan, akuntan pendidik maupun non akuntan. Persepsi mahasiswa dalam penelitian ini diukur dengan variabel gaji, pelatihan profesional, pengakuan profesional, nilai-nilai sosial, lingkungan kerja, pertimbangan pasar kerja, dan personalitas.

Data diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner pada mahasiswa akuntansi di STIE MALANGKUÇEÇWARA dengan jumlah mahasiswa akuntansi yang menjadi objek penelitian sebanyak 65 orang. Penelitian ini menggunakan SPSS versi 22 dengan analisis data ANOVA dan UJI t.

Hasil analisis menunjukkan ada pengaruh yang signifikan persepsi mahasiswa mengenai pemilihan karir ditinjau dari faktor gaji, pelatihan profesional, pengakuan profesional, nilai-nilai sosial, lingkungan kerja, personalitas.

Kata kunci: pemilihan karir, gaji, pelatihan profesional, pengakuan profesional, nilai-nilai sosial, lingkungan kerja, pertimbangan pasar kerja dan personalitas.

ABSTRACT

This study aims to examine the perceptions of accounting students regarding factors that influence career choice as accountants, both as public accountants, government accountants, corporate accountants, educating accountants and non accountants. Student perceptions in this study are measured by salary variables, professional training, professional recognition, social values, work environment, labor market considerations, and personality.

Data obtained from the results of questionnaires on accounting students at STIE MALANGKUÇEÇWARA with the number of accounting students being the object of research as many as 65 people. This study uses SPSS version 22 with ANOVA and t TEST data analysis.

The results of the analysis show that there are significant effects on the perceptions of students regarding career selection in terms of salary factors, professional training, professional recognition, social values, work environment, personality.

Keywords: career selection, salary, professional training, professional recognition, social values, work environment, labor market considerations and personality.