

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, A., & Festiyed, F. 2017. Effectiveness of adaptive contextual learning model of integrated science by integrating digital age literacy on grade VIII students. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 335, No. 1, p. 012067). IOP Publishing.
- Arifin. 2019. Determinan Nilai Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal irai Management*.4 (2) 1-21.
- Agung, M. B. 2018. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan LQ45 Di Bursa Efek Indonesia. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Raden Fatah : Palembang.
- Ali, m. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional Kepemilikan Saham Public Umur Usaha Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dengan Bencana Alam Sebagai Moderasi. *jurnal magister akuntansi trisakti*, vol. 6 no. 1 :71-94.
- Baskara, I. W. T., Mendra, N. P. Y., & Bhegawati, D. A. S. (2020). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, Dan Aktiva Produktif Terhadap Pertumbuhan Sisa Hasil Usaha Koperasi Simpan Pinjam Di Kecamatan Sukawati. *Widya Manajemen*, 2(2), 43-54.
- Brigham, E., & Houston, J. (2019). *Fundamentals of Financial Management 15e Boston: Cengage Learning*.
- Dewi, L. A., & Praptoyo, S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(2).
- Fauzi, A., dan Nurmatias. 2015. Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013. Fakultas Ekonomi Upn “Veteran” : Jakarta.
- Harahap, R. (2020). Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, &

- Profitabilitas terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Makanan & Minuman di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 - 2018. *Jurnal Manajemen*, 12(1).
- Hapsari, E. I. (2012). Kekuatan rasio keuangan dalam memprediksi kondisi financial distress perusahaan manufaktur di BEI. *JDM (Jurnal Dinamika Manajemen)*, 3(2).
- Harahap, N. (2020). Penelitian kualitatif.
- Harmono, H. (2020). Intellectual Capital Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan: Pada Industri Perbankan. *AFRE Accounting and Financial Review*, 3(1), 35-42.
- Jiarni, T. (2019). Nilai perusahaan: Leverage, profitabilitas dan ukuran perusahaan. *JUARA: Jurnal Riset Akuntansi*, 9(2).
- Jumiati, Novi. 2018. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Growth dan Kepemilikan Manajerial terhadap Kebijakan Dividen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya : Surabaya.
- Kasmir, A. N. (2021). Pengaruh price earning (PER), earning per share (EPS), debt to equity ratio (DER) terhadap harga saham. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 40-57.
- Mardiyati, U., Ahmad, G. N., & Putri, R. (2012). Pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2005-2010. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1-17.
- Najahiyah, N. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Rasio Pasar terhadap Return Saham dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Sub Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2016).
- Nandita, A., & Kusumawati, R. (2018). Pengaruh profitabilitas, leverage, size dan kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan. *Change Agent For Management Journal*, 2(2), 188-199.

- Nofrita, R. (2013). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi*, 1(1).
- Nugroho, P. A. 2014. Pengaruh Struktur Kepemiliki Manajerial, Struktur Kepemilikan Institusional, Set Kesempatan Investasi, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Program Studi Magister Akuntansi. Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis : Universitas Airlangga.
- Niluh Nugrahaning Widhi dan I Nengah Suarmanayasa. 2021. Pengaruh Leverage dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Subsektor Tekstil dan Garmen. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*. Vol 11(2).
- NISA, S. S. N. (2021). *PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Survey Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)* (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Pertiwi, T. K., & Pratama, F. M. I. (2012). Pengaruh kinerja keuangan good corporate governance terhadap nilai perusahaan food and beverage. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 14(2), 118-127.
- Pratama, D. (2017). Analisis rasio keuangan untuk memprediksi kondisi financial distress (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2015). *Jurnal Akuntansi*, 9(2).
- Purnomo, A. D., & Widiyanti, R. (2017). Pengaruh Debt To Equity Ratio (Der) Dan Current Ratio (Cr) Terhadap Dividend Payout Ratio (Dpr) Pada Perusahaan Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bei. *The Asia Pacific Journal of Management Studies*, 4(3).
- Rahayu, T., Syafril, S., Wekke, I. S., & Erlinda, R. (2019). Teknik menulis review literatur dalam sebuah artikel ilmiah.

- Rahmasari, D., Suryani, E., & Oktaryani, S. (2019). Pengaruh Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 5(1), 66-82.
- Ramdani, Z. (2021). Pengembangan instrumen dan pengujian properti psikometri skala moderasi beragama di perguruan tinggi. *Tatar Pasundan: Jurnal Diklat Keagamaan*, 15(2), 196-208.
- Ratnawardhani, E. A. 2017. Kebijakan Deviden sebagai Variabel Intervening Atas Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Aktual*. Vol 4(2). Politeknik Negeri Malang : Malang.
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(5), 253779.
- Rudiyanto dan Puput Putriani. (2017). Pengaruh Return on Equity (ROE) dan Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Price Book Value (PBV) pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Management Studies*. Vol. 4, No. 3.
- Sarif, U., & Suprajitno, D. (2021). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(2), 239-250.
- Sari, E. D. P., & Marsono, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016-2018. *AKTUAL*, 5(1), 45-52.
- Sriwahyuni, U., & Wihandaru, S. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Institusional, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada

- Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2010-2014. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 7(1), 84-109.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suryani, E., & Oktaryani, S. (2019). Pengaruh Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 5(1), 66-82.
- Setyowati, I., Paramita, P. D., dan Suprijanto. 2018. Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Sektor Property & Real Estate yang terdaftar di BEI Periode 2012-2016). 36–54.
- Sofyan Syafri Harahap. 2018, *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Edisi Keempat Belas. Raja Grafindo Persada, Depok.
- Sudiarta, I. G. (2016). *Pengaruh struktur modal, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Sujoko dan Ugy Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Factor Intern dan Factor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Petra*.
- Sutama, D., & Lisa, E. (2018). Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 10(1), 21-39.
- Sutrisno. (2001). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Dividend Payout Ratio. *TEMA*. 2 (1) :11- 18.
- .
- Timbuleng, F., Nangoy, S. C., & Saerang, I. S. (2015). The Effect Of Factors Liquidity, Leverage, Npm, And Roi On Corporate Values (Study on Consumer Goods Companies Listed on Stock Indonesia Stock Period 2010-2013). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(2).

Yadnya, I. P. (2018). Pengaruh likuiditas dan struktur modal terhadap kebijakan dividen dan nilai perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa Efek Indonesia). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(6), 2942-2970.

