

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian Pengaruh Narasi Produk (copywriting) dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sparepart Motor Di Toko Online Wali Motor

Kepada Yang Terhormat Saudara/i responden yang saya hormati,
Saya Natalia Dian Puspitawati, mahasiswi S1 prodi Manajemen Pemasaran STIE Malangkecewara (ABM), Mengajukan permohonan kepada saudara/i untuk bersedia menjadi responden dalam penelitian saya. Penelitian ini dilakukan dalam rangka penelitian ilmiah sebagai data untuk penulisan Skripsi. Semua informasi yang dicantumkan akan dijaga kerahasiaannya. Untuk keperluan tersebut maka sangat dibutuhkan data-data analisis yang ada pada daftar kuesioner terlampir.

Oleh karena itu saya berharap kepada saudara/i untuk berkenan memberikan jawaban dengan sebenar-benarnya.

Atas perhatiannya saya ucapkan Terima Kasih.

A. Identitas Responden

Nama:

Usia:

Jenis Kelamin:

Tempat Tinggal:

Pendidikan terakhir:

Profesi:

Berapa kali membeli produk di Toko *Online* Wali Motor:

B. Petunjuk Pengisian

Setiap pernyataan dibawah ini mohon saudara/i memberikan respon dengan memilih salah satu pilihan yang dianggap sesuai dengan kenyataan, keadaan yang sebenar-benarnya dengan rincian sebagai berikut:

1= (STS) Sangat Tidak Setuju

2 = (TS) Tidak Setuju

3 = (N) Netral

4 = (S) Setuju

5 = (SS) Sangat Setuju

C. Pernyataan Kuesioner

Pernyataan yang berkaitan dengan Narasi Produk (X1)						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa penyampaian narasi produk di toko <i>online</i> Wali Motor sesuai dengan spesifikasi produk yang di upload					
2	Saya merasa penyampaian narasi produk menggunakan bahasa dan kosa kata yang mudah dipahami					
3	Saya merasa penyampaian narasi produk akurat dengan kondisi produk					
4	Saya merasa penyampaian narasi produk sudah efektif					
5	Saya merasa narasi produk yang disampaikan sudah memenuhi kebutuhan saya dalam mencari informasi produk					
6	Narasi produk yang disampaikan adalah informasi produk yang terbaru					

Pernyataan yang berkaitan dengan Kualitas Pelayanan (X2)						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Seller toko online Wali Motor mampu memberikan pelayanan dengan baik					
2	Seller toko online Wali Motor cepat dan tanggap membalas chat dari buyer					

3	Seller toko online Wali Motor selalu bertanggung jawab jika terdapat kesalahan dalam pengiriman barang					
4	Seller toko online Wali Motor mampu memberikan solusi terbaik jika buyer terdapat kendala					
5	Seller toko online Wali Motor selalu sopan dan ramah dalam menghadapi buyer					
6	Seller toko online Wali Motor selalu jujur terhadap kondisi produk					

Pernyataan yang berkaitan dengan Keputusan Pembelian (Y)						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya membeli produk Wali Motor karena produknya lebih baik daripada di toko lain					
2	Saya membeli produk di Wali Motor karena membutuhkan produk tersebut					
3	Saya membeli produk di Wali Motor karena produk yang dijual lengkap					
4	Saya membeli produk di Wali Motor karena pelayanannya memuaskan					
5	Saya membeli produk di Wali Motor karena narasi produk atau informasi produk yang tertera menarik saya untuk melakukan pembelian					
6	Saya membeli produk di Wali Motor karena rekomendasi dari keluarga atau teman saya					
7	Saya akan melakukan pembelian ulang di toko online Wali Motor					
8	Saya akan merekomendasikan toko Wali Motor kepada teman atau keluarga saya					

LAMPIRAN 2 DATA RESPONDEN PENGISIAN KUESIONER

NO	JENIS KELAMIN	USIA	PROFESI	Berapa Kali membeli produk
1.	Laki-Laki	25	PNS	1 kali
2.	Laki-Laki	24	Wirausaha	1 kali
3.	Laki-Laki	27	Wirausaha	1 kali

4.	Perempuan	21	Pelajar / Mahasiswa	Lebih dari 1 kali
5.	Perempuan	22	Pelajar / Mahasiswa	Lebih dari 1 kali
6.	Laki-Laki	28	Karyawan	1 kali
7.	Laki-Laki	30	Karyawan	Lebih dari 1 kali
8.	Laki-Laki	30	Karyawan	Lebih dari 1 kali
9.	Laki-Laki	30	Karyawan	Lebih dari 1 kali
10.	Laki-Laki	30	Karyawan	Lebih dari 1 kali
11.	Laki-Laki	30	Karyawan	Lebih dari 1 kali
12.	Laki-Laki	29	Karyawan	Lebih dari 1 kali
13.	Laki-Laki	29	Karyawan	Lebih dari 1 kali
14.	Laki-Laki	29	PNS	Lebih dari 1 kali
15.	Laki-Laki	29	Karyawan	Lebih dari 1 kali
16.	Laki-Laki	29	Karyawan	Lebih dari 1 kali
17.	Laki-Laki	22	Pelajar / Mahasiswa	Lebih dari 1 kali
18.	Perempuan	30	Karyawan	Lebih dari 1 kali
19.	Laki-Laki	28	Karyawan	Lebih dari 1 kali
20.	Laki-Laki	28	Karyawan	1 kali
21.	Laki-Laki	28	PNS	Lebih dari 1 kali
22.	Laki-Laki	28	PNS	Lebih dari 1 kali
23.	Laki-Laki	28	Wirausaha	Lebih dari 1 kali
24.	Laki-Laki	28	Wirausaha	Lebih dari 1 kali
25.	Laki-Laki	34	Karyawan	Lebih dari 1 kali
26.	Laki-Laki	27	Wirausaha	1 kali
27.	Laki-Laki	32	Karyawan	1 kali
28.	Perempuan	18	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
29.	Laki-Laki	27	Karyawan	Lebih dari 1 kali
30.	Laki-Laki	27	Karyawan	Lebih dari 1 kali
31.	Laki-Laki	27	Karyawan	Lebih dari 1 kali
32.	Laki-Laki	27	Wirausaha	1 kali
33.	Laki-Laki	27	Karyawan	1 kali
34.	Laki-Laki	17	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
35.	Laki-Laki	17	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
36.	Laki-Laki	17	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
37.	Laki-Laki	17	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
38.	Laki-Laki	17	Pelajar / Mahasiswa	Lebih dari 1 kali
39.	Laki-Laki	37	PNS	Lebih dari 1 kali
40.	Laki-Laki	30	Wirausaha	Lebih dari 1 kali
41.	Laki-Laki	32	Karyawan	Lebih dari 1 kali
42.	Laki-Laki	38	Wirausaha	1 kali
43.	Perempuan	29	Karyawan	1 kali
44.	Laki-Laki	30	PNS	Lebih dari 1 kali
45.	Perempuan	29	Karyawan	1 kali
46.	Laki-Laki	33	Wirausaha	Lebih dari 1 kali
47.	Laki-Laki	28	Karyawan	Lebih dari 1 kali
48.	Laki-Laki	31	Wirausaha	Lebih dari 1 kali

49.	Laki-Laki	29	Karyawan	Lebih dari 1 kali
50.	Laki-Laki	30	Karyawan	Lebih dari 1 kali
51.	Laki-Laki	33	Karyawan	Lebih dari 1 kali
52.	Perempuan	31	PNS	1 kali
53.	Laki-Laki	35	Wirausaha	Lebih dari 1 kali
54.	Laki-Laki	38	Wirausaha	Lebih dari 1 kali
55.	Laki-Laki	19	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
56.	Laki-Laki	21	Karyawan	Lebih dari 1 kali
57.	Laki-Laki	31	PNS	Lebih dari 1 kali
58.	Laki-Laki	33	Wirausaha	1 kali
59.	Laki-Laki	35	Karyawan	1 kali
60.	Laki-Laki	30	PNS	Lebih dari 1 kali
61.	Laki-Laki	29	Karyawan	1 kali
62.	Laki-Laki	30	Karyawan	1 kali
63.	Laki-Laki	29	Karyawan	1 kali
64.	Laki-Laki	31	Karyawan	Lebih dari 1 kali
65.	Laki-Laki	37	Wirausaha	Lebih dari 1 kali
66.	Laki-Laki	30	PNS	Lebih dari 1 kali
67.	Laki-Laki	21	Pelajar / Mahasiswa	Lebih dari 1 kali
68.	Laki-Laki	22	Karyawan	Lebih dari 1 kali
69.	Laki-Laki	29	Karyawan	Lebih dari 1 kali
70.	Perempuan	30	Wirausaha	Lebih dari 1 kali
71.	Perempuan	29	Karyawan	Lebih dari 1 kali
72.	Perempuan	25	Karyawan	Lebih dari 1 kali
73.	Laki-Laki	32	Wirausaha	1 kali
74.	Laki-Laki	22	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
75.	Laki-Laki	32	PNS	Lebih dari 1 kali
76.	Laki-Laki	29	Wirausaha	Lebih dari 1 kali
77.	Laki-Laki	23	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
78.	Laki-Laki	37	Karyawan	1 kali
79.	Laki-Laki	36	PNS	Lebih dari 1 kali
80.	Laki-Laki	31	Wirausaha	1 kali
81.	Laki-Laki	32	Karyawan	Lebih dari 1 kali
82.	Laki-Laki	31	Karyawan	1 kali
83.	Laki-Laki	26	PNS	1 kali
84.	Perempuan	36	Wirausaha	Lebih dari 1 kali
85.	Perempuan	23	Pelajar / Mahasiswa	1 kali
86.	Laki-Laki	40	Karyawan	1 kali
87.	Laki-Laki	32	Wirausaha	1 kali
88.	Laki-Laki	38	PNS	Lebih dari 1 kali
89.	Laki-Laki	33	PNS	1 kali
90.	Laki-Laki	34	Karyawan	1 kali
91.	Perempuan	29	Karyawan	1 kali
92.	Perempuan	35	Karyawan	1 kali
93.	Laki-Laki	30	Karyawan	Lebih dari 1 kali

94.	Laki-Laki	32	PNS	Lebih dari 1 kali
95.	Laki-Laki	37	Wirausaha	1 kali
96.	Perempuan	26	Karyawan	1 kali
97.	Perempuan	36	Wirausaha	Lebih dari 1 kali
98.	Laki-Laki	42	Karyawan	1 kali
99.	Laki-Laki	33	Wirausaha	Lebih dari 1 kali
100.	Laki-Laki	44	Karyawan	Lebih dari 1 kali
101.	Laki-Laki	25	Wirausaha	Lebih dari 1 kali
102.	Laki-Laki	26	Karyawan	Lebih dari 1 kali
103.	Laki-Laki	43	Karyawan	Lebih dari 1 kali
104.	Laki-Laki	39	PNS	1 kali
105.	Laki-Laki	29	Karyawan	1 kali
106.	Perempuan	27	Karyawan	Lebih dari 1 kali

LAMPIRAN 3 HASIL ANALISIS SPSS 16 STATISTIK DESKRIPTIF

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	106	4	5	4,57	0,498
X1.2	106	3	5	4,32	0,610
X1.3	106	3	5	4,54	0,572
X1.4	106	3	5	4,29	0,676
X1.5	106	3	5	4,08	0,752
X1.6	106	3	5	4,25	0,645
X2.1	106	3	5	4,55	0,519
X2.2	106	2	5	4,38	0,609
X2.3	106	2	5	4,33	0,727
X2.4	106	3	5	4,30	0,664
X2.5	106	3	5	4,17	0,723
X2.6	106	2	5	4,23	0,680
Y.1	106	2	5	4,45	0,588
Y.2	106	2	5	4,33	0,628
Y.3	106	3	5	4,32	0,684
Y.4	106	3	5	4,35	0,618
Y.5	106	2	5	4,17	0,749
Y.6	106	2	5	4,25	0,659
Y.7	106	3	5	4,32	0,626
Y.8	106	2	5	4,27	0,775
Valid N	106				

(listwise)					
------------	--	--	--	--	--

LAMPIRAN 4 HASIL ANALISIS SPSS 16 UJI VALIDITAS

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Corr	1	-0,196	0,359	0,098	-0,090	0,186	0,465
	Sig. (2-tailed)		0,044	0,000	0,319	0,360	0,056	0,000
	N	106	106	106	106	106	106	106
X1.2	Pearson Corr	-0,196	1	-0,308	-0,045	0,424	-0,008	0,410
	Sig. (2-tailed)	0,044		0,001	0,648	0,000	0,933	0,000
	N	106	106	106	106	106	106	106
X1.3	Pearson Corr	0,359	-0,308	1	0,156	-0,140	0,078	0,406
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,001		0,110	0,154	0,427	0,000
	N	106	106	106	106	106	106	106
X1.4	Pearson Corr	0,098	-0,045	0,156	1	-0,344	0,118	0,399
	Sig. (2-tailed)	0,319	0,648	0,110		0,000	0,228	0,000
	N	106	106	106	106	106	106	106
X1.5	Pearson Corr	-0,090	0,424	-0,140	-0,344	1	-0,255	0,324
	Sig. (2-tailed)	0,360	0,000	0,154	0,000		0,008	0,001
	N	106	106	106	106	106	106	106
X1.6	Pearson Corr	0,186	-0,008	0,078	0,118	-0,255	1	0,440
	Sig. (2-tailed)	0,056	0,933	0,427	0,228	0,008		0,000
	N	106	106	106	106	106	106	106
TOTAL	Pearson Corr	0,465	0,410	0,406	0,399	0,324	0,440	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	
	N	106	106	106	106	106	106	106
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	-0,298	0,173	0,262	-0,098	0,158	0,425
	Sig. (2-tailed)		0,002	0,076	0,007	0,319	0,105	0,000
	N	106	106	106	106	106	106	106
X2.2	Pearson Correlation	-0,298	1	-0,091	-0,049	0,156	0,114	0,344
	Sig. (2-tailed)	0,002		0,356	0,619	0,111	0,246	0,000
	N	106	106	106	106	106	106	106
X2.3	Pearson Correlation	0,173	-0,091	1	0,087	-0,180	0,117	0,484
	Sig. (2-tailed)	0,076	0,356		0,373	0,065	0,232	0,000
	N	106	106	106	106	106	106	106
X2.4	Pearson Correlation	0,262	-0,049	0,087	1	-0,167	-0,047	0,429
	Sig. (2-tailed)	0,007	0,619	0,373		0,087	0,630	0,000
	N	106	106	106	106	106	106	106
X2.5	Pearson Correlation	-0,098	0,156	-0,180	-0,167	1	-0,156	0,264
	Sig. (2-tailed)	0,319	0,111	0,065	0,087		0,110	0,006
	N	106	106	106	106	106	106	106
X2.6	Pearson Correlation	0,158	0,114	0,117	-0,047	-0,156	1	0,486
	Sig. (2-tailed)	0,105	0,246	0,232	0,630	0,110		0,000
	N	106	106	106	106	106	106	106
TOTAL_X2	Pearson Correlation	0,425	0,344	0,484	0,429	0,264	0,486	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,006	0,000	
	N	106	106	106	106	106	106	106
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	-0,177	0,228	0,085	-0,198	0,227	0,197	0,185	0,470
	Sig. (2-tailed)		0,070	0,019	0,386	0,042	0,019	0,043	0,057	0,000
	N	106	106	106	106	106	106	106	106	106
Y.2	Pearson Correlation	-0,177	1	-0,205	-0,005	0,244	-0,151	0,067	0,067	0,275
	Sig. (2-tailed)	0,070		0,035	0,957	0,012	0,121	0,494	0,495	0,004
	N	106	106	106	106	106	106	106	106	106
Y.3	Pearson Correlation	0,228	-0,205	1	0,003	-0,163	0,077	0,091	0,048	0,352
	Sig. (2-tailed)	0,019	0,035		0,976	0,095	0,431	0,353	0,622	0,000
	N	106	106	106	106	106	106	106	106	106
Y.4	Pearson Correlation	0,085	-0,005	0,003	1	-0,109	0,092	0,176	0,097	0,409
	Sig. (2-tailed)	0,386	0,957	0,976		0,267	0,349	0,072	0,323	0,000
	N	106	106	106	106	106	106	106	106	106
Y.5	Pearson Correlation	-0,198	0,244	-0,163	-0,109	1	-0,182	-0,097	0,001	0,211
	Sig. (2-tailed)	0,042	0,012	0,095	0,267		0,063	0,323	0,990	0,030
	N	106	106	106	106	106	106	106	106	106
Y.6	Pearson Correlation	0,227	-0,151	0,077	0,092	-0,182	1	-0,146	0,259	0,384
	Sig. (2-tailed)	0,019	0,121	0,431	0,349	0,063		0,134	0,007	0,000
	N	106	106	106	106	106	106	106	106	106
Y.7	Pearson Correlation	0,197	0,067	0,091	0,176	-0,097	-0,146	1	-0,045	0,370
	Sig. (2-tailed)	0,043	0,494	0,353	0,072	0,323	0,134		0,645	0,000
	N	106	106	106	106	106	106	106	106	106
Y.8	Pearson Correlation	0,185	0,067	0,048	0,097	0,001	0,259	-0,045	1	0,573
	Sig. (2-tailed)	0,057	0,495	0,622	0,323	0,990	0,007	0,645		0,000
	N	106	106	106	106	106	106	106	106	106
TOTAL_Y	Pearson Correlation	0,470	0,275	0,352	0,409	0,211	0,384	0,370	0,573	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,004	0,000	0,000	0,030	0,000	0,000	0,000	
	N	106	106	106	106	106	106	106	106	106
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										

LAMPIRAN 5 HASIL ANALISIS SPSS 16 UJI REALIBILITAS

	Hasil Uji Cronbach's Alpha	Ambang Batas Cronhbach's Alpha	Keterangan
X1	0,174	0,7	Reliabel
X2	0,188	0,7	Reliabel
Y	0,15	0,7	Reliabel

LAMPIRAN 6 HASIL ANALISIS SPSS 16 UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		106
Normal Parameters ^a	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	1,56364988
Most Extreme Differences	Absolute	0,117
	Positive	0,073
	Negative	-0,117
Kolmogorov-Smirnov Z		1,203
Asymp. Sig. (2-tailed)		0,110

a. Test distribution is Normal.

LAMPIRAN 7 HASIL ANALISIS SPSS 16 UJI MULTIKOLINIERITAS

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Narasi produk	0,753207	1,32766
	Kualitas Pelayanan	0,753207	1,32766

LAMPIRAN 8 HASIL ANALISIS SPSS 16 UJI HETEROSKEDASTISITAS

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	8,176	4,099		1,995	0,049
	Narasi produk	-0,063	0,161	-0,044	-0,395	0,694
	Kualitas pelayanan	-0,272	0,153	-0,197	-1,780	0,078

LAMPIRAN 9 HASIL ANALISIS SPSS 16 UJI HIPOTESIS (UJI t)

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,646	2,996		3,219	0,002
	Narasi produk	0,398	0,117	0,296	3,386	0,001
	Kualitas pelayanan	0,557	0,112	0,436	4,984	0,000

LAMPIRAN 10 HASIL ANALISIS SPSS 16 UJI HIPOTESIS (UJI f)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	175,624	2	87,812	35,231	0,000
	Residual	256,725	103	2,492		
	Total	432,349	105			

LAMPIRAN 11 HASIL ANALISIS SPSS 16 UJI KOEFISIEN DETERMINASI R^2

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,637	0,406	0,395	1,57876