

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Orisinalitas	iii
Surat Keterangan Riset	iv
Riwayat Hidup	v
Ucapan Terimakasih	vi
Abstrak Bahasa Indonesia	ix
Abstrak Bahasa Inggris	x
Kata Pengantar	xi
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
BAB I – PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Praktis	7
1.4.2 Manfaat Teoritis	7
BAB II – TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Teori	8
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	8
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	9
2.1.3 Perpajakan	9
2.1.3.1 <i>Definisi Perpajakan</i>	9
2.1.3.2 <i>Jenis Pajak</i>	10
2.1.3.3 <i>Fungsi Pajak</i>	11
2.1.3.4 <i>Syarat Pemungutan Pajak</i>	11

2.1.3.5 Sistem Pemungutan Pajak	12
2.1.4 Penerapan Sistem <i>E-filing</i>	13
2.1.4.1 Sistem <i>E-Filing</i>	13
2.1.4.2 Penerapan Sistem <i>E-Filing</i>	16
2.1.5 Kesadaran Wajib Pajak	17
2.1.5.1 Definisi Kesadaran Wajib Pajak	17
2.1.5.2 Cara Membangun Kesadaran Wajib Pajak	17
2.1.6 Kepatuhan Wajib Pajak	20
2.1.6.1 Definisi Kepatuhan Wajib Pajak	20
2.1.6.2 Macam-Macam Kepatuhan	20
2.1.6.3 Kriteria Kepatuhan Wajib Pajak	21
2.1.6.4 Cara Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak	22
2.1.7 Sosialisasi Perpajakan	23
2.1.7.1 Definisi Sosialisasi Perpajakan	23
2.1.7.2 Media Sosialisasi Perpajakan	23
2.1.7.3 Strategi Sosialisasi Perpajakan	24
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	25
2.3 Model Konseptual Penelitian	38
2.4 Pengembangan Hipotesis	38
BAB III – METODE PENELITIAN	44
3.1 Jenis Penelitian	44
3.2 Populasi dan Sampel	44
3.2.1 Populasi	44
3.2.2 Sampel	45
3.3 Variabel, Operasional, dan Pengukuran	46
3.4 Metode Pengumpulan Data	50
3.4.1 Pengujian Instrumen Penelitian	51
3.5 Metode Analisis	54
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	55
3.5.2 Analisis Regresi Berganda	55
3.5.2.1 Model <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	55

3.5.2.2 Uji Asumsi Klasik	56
3.5.2.3 Data Outlier	58
3.5.2.4 Uji Koefisien Determinasi	59
3.5.2.5 Uji Hipotesis	59
BAB IV – HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	61
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	61
4.1.2 Data Responden	62
4.2 Diskripsi Variabel Penelitian	67
4.2.1 Distribusi Frekuensi Variabel	68
4.3 Pengujian Asumsi Model	73
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	73
4.3.1.1 Uji Normalitas	73
4.3.1.2 Uji Multikolinearitas	75
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas	76
4.4 Pengujian Model dan Pengujian Hipotesis	76
4.4.1 Uji Model <i>Moderated Regression Analysis</i>	76
4.4.1.1 Uji Model Regresi	77
4.4.1.2 Uji Hipotesis	77
4.5 Pembahasan	80
BAB V – PENUTUP	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Kontribusi Penelitian	89
5.3 Keterbatasan Penelitian	89
5.4 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91