

**ANALISI PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN PERSEPSI
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DENGAN PERSEPSI
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(PADA TAMAN SAFARI PRIGEN, PRIGEN, PASURUAN, JAWATIMUR)**

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Pemasaran*



Disusun Oleh:

DANIEL DARSONO GUNAWAN

Nomor pokok : K.2014.1.32645

Jurusan : MANAJEMEN

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇĘWARA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
MALANG
2019**