

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. 2014. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.**

Jakarta: PT Rineka Cipta.

Ayupuji Setya Wiyata (2014) **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan**

Wisata Di Berbagai Objek Wisata Di Kabupaten Mojokerto, Mojokerto.

Dr. James J. Spillane, 2014, **Ekonomi Pariwisata, Sejarah, dan Prospeknya.**

Sumalenda. Dorin 2017, **Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Berkunjung ke Museum Angkut Batu**, STIE Malangkucewara, Malang.

Engel, Blackwall, Miniard, 1994, **Perilaku Konsumen**, Jakarta : Binarupa, Aksara, Fandy Tjiptono, 2004.

Fajar, Laksana, 2008, **Manajemen Pemasaran**, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Husein Umar, 2005, **Manajemen Riset dan Perilaku Konsumen**, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

https://eprints.undip.ac.id>08_SOPYAN

https://eprints.undip.ac.id>07_YUNANTIAS

<https://frommarketing.blogspot.com/2009/07/bauran-pemasaran-jasa-menurutkotler.html>

<https://id.m.wikipedia.org>wiki>rekreasi>

<https://jtp.id>museumangkut>

Kotler, Philip, 2000, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Milenium, Jakarta.

Lupiyadi, A. Hamdani, 2006, **Manajemen Pemasaran Jasa**, Edisi Kedua, Jakarta: Penerbit Salemba Empat, Tjiptono, Fandy.

Noor, Juliansyah. 2015. **Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah**. Jakarta: Prenadamedia Group

Priansa, Donni Juni. 2017. **Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer**. Bandung: Alfabeta

R. Basiya dan Rozak, Hasan Abdul, 2012, **Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan, dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara**, Jawa Tengah, Jurnal : Dinamika Kepariwisataaan, Vol. XI, No. 2, P1-12.

Sangadji, Sopiha. 2013. **Perilaku Konsumen**. Yogyakarta:ANDI.

Sekaran, Roger. 2017. **Metode Penelitian Untuk Bisnis Pendekatan – Pengembangan – Keahlian**. Jakarta: Samlemba Empat.

Setiadi, Nugroho J. 2008. **Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Prmasaran**. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Solimun, 2002. **Structural Equation Modelling Lisrel dan Amos**. Malang: Malang.

Sopyan, 2015, **Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening**, Semarang.

Sugiyono. 2015. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung:

Alfabeta

Tjiptono, Gregorius, Dadi. 2008. **Pemasaran Strategik**. Yogyakarta: Andi

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009, **Tentang Kepariwisataaan**.