

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan melalui persepsi. Variabel yang digunakan didalam penelitian ini yaitu variabel independen daya tarik wisata (X), variabel ependent minat berkunjung wisatawan(Y) dan variabel intervening persepsi (Z). Populasi yang di gunakan yaitu seluruh wisatawan yang hadir dan yang pernah hadir ke Taman Safari Prigen dengan teknik pengambilan sampel sampling insidental dengan responden sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisisioner serta teknik analisa data menggunakan analisis jalur/Path Analysis.

Hasil penelitian yaitu bahwa: (a) pengaruh X terhadap Y dengan nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$, maka dapat di simpulkan bahwa X Secara langsung berpengaruh signifikansi terhadap Y, Besar nilai R square yang terdapat pada tabel yaitu 0.266 sehingga pengaruh X terhadap Y secara langsung adalah 22.6% (b) Pengaruh X terhadap Z dengan nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$. maka dapat disimpulkan bahwa X secara langsung berpengaruh signifikan terhadap Z, besar nilai R square yang terdapat pada tabel sebesar 0,357 pengaruh X terhadap Y sebesar 35,7%. (c) Pengaruh Z terhadap Y dengan nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$. maka dapat disimpulkan bahwa Z secara langsung berpengaruh signifikan terhadap Y, nilai R square yang terdapat pada tabel sebesar 0,206 pengaruh X terhadap Y sebesar 20,6% . (d) pengaruh langsung yang diberikan X terhadap Y yaitu sebesar 0.475, sedangkan pengaruh tidak langsung yaitu perkalian antara X terhadap Z dan Z terhadap Y yaitu sebesar $0.598 \times 0.454 = 0.271$, dengan begitu nilai pengaruh langsung lebih besar dibandingkan dengan nilai pengaruh tidak langsung. Dengan demikian variabel Persepsi (Z) sebagai variabel intervening (variabel mediasi) tidak mempengaruhi variabel Daya Tarik Wisata (X) terhadap Minat berkunjung Wisatawan (Y). Nilai pengaruh total yaitu penjumlahan antara hasil dari pengaruh langsung X terhadap Y ditambah dengan nilai hasil dari perkalian antara X terhadap Z dan Z terhadap Y yaitu: Pengaruh Langsung ditambah pengaruh tidak langsung $0.475 + 0.271 = 0.746$.

Kata Kunci Yang Terdapat : Daya Tarik Wisata, Minat Berkunjung Wisatawan, Persepsi

ABSTRACTION

This study aims to find out how the influence of tourist attraction on tourists visiting interest through perception. The variables used in this study are the independent variables of tourist attraction (X), the dependent variable of tourist visiting interest (Y) and the perception intervening variable (Z). The population used is all tourists present and who have attended Prigen Safari Park with incidental sampling techniques with respondents of 100 respondents. Data collection techniques using questionnaires and data analysis techniques using path analysis / Path Analysis.

The results of the study are that: (a) the effect of X on Y with a significance value of $0.000 < 0.05$, it can be concluded that X directly influences Y, the value of R square found in the table is 0.266 so that the effect of X on Y directly is 22.6% (b) Effect of X on Z with a significance value of $0.000 < 0.05$. it can be concluded that X directly has a significant effect on Z, the value of the R square found in the table is 0.357, the effect of X on Y is 35.7%. (c) Effect of Z on Y with a significance value of $0.000 < 0.05$. it can be concluded that Z directly has a significant effect on Y, the R square value found in the table is 0.206, the effect of X on Y is 20.6%. (d) the direct effect of X given to Y is equal to 0.475, while the indirect effect is multiplication between X to Z and Z to Y which is equal to $0.598 \times 0.454 = 0.271$, thus the value of direct influence is greater than the value of indirect influence . Thus the variable Perception (Z) as an intervening variable (mediating variable) does not affect the variable of Tourist Attraction (X) on Interest in visiting Tourist (Y). The total influence value, which is the sum of the results of the direct effect of X on Y, is added by the result of multiplication between X to Z and Z to Y, namely: Direct Effect plus indirect influence $0.475 + 0.271 = 0.746$.

Key Words Available: Tourist Attraction, Tourist Visit Interest, Perception