

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* (BTS), IKLAN DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN MINAT BELI SEBAGAI *INTERVENING* DI
TOKOPEDIA (STUDI KASUS ARMY DI STIE
MALANGKUCEWARA)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh:

VERINA LUTHFIA MAHARANI

Nomer Pokok : K.2019.1.35103

Jurusan : Manajemen

Program Studi: Marketing

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUCEWARA

MALANG

2023

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* (BTS), IKLAN DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN MINAT BELI SEBAGAI *INTERVENING* DI
TOKOPEDIA (STUDI KASUS ARMY DI STIE
MALANGKUCEWARA)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh:

VERINA LUTHFIA MAHARANI

Nomer Pokok : K.2019.1.35103

Jurusan : Manajemen

Program Studi: Marketing

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUCEWARA

MALANG

2023

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH BRAND AMBASSADOR (BTS), IKLAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI TOKOPEDIA (STUDI KASUS ARMY DI STIE MALANGKUCECWARA).

Oleh:
VERINA LUTHFIA MAHARANI
K.2019.1.35103

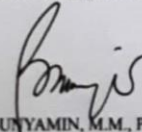
Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:
10 Februari 2023 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,
Dosen Pembimbing,



Dr.NUNUNG NURASTUTI UTAMI, SE., M.Si.

Mengetahui,
Ketua STIE Malangkuçewara,



Dr.BUNYAMIN, M.M., Ph.D

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, 28 Januari 2023



Verina Luthfia Maharani

NPK: K.2019.1.35103

SURAT KETERANGAN RISET

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : DR.NUNUNG NURASTUTI UTAMI, SE., M.Si.
NIK : 202.710.186

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : VERINA LUTHFIA MAHARANI
NPK : K.2019.1.35103
Program Studi : Managemen
Alamat : SURODAKAN,
EK.
No HP :
E-mail :

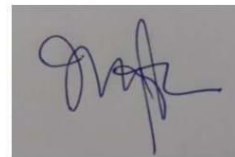
menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkuçewara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari: Mahasiswa STIE MALANGKUCECWARA

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

“PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* (BTS), IKLAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN YANG BERDAMPAK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKOPEDIA (STUDI KASUS ARMY DI STIE MALANGKUCECWARA)”

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 31 Januari 2023
Dosen pembimbing skripsi,



(DR.NUNUNG N.U, SE., M.Si.)

UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dukungan dari berbagai pihak. Peneliti secara khusus mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu. Peneliti banyak menerima bimbingan, petunjuk, dan bantuan serta dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat moral maupun materual. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT dengan segala rahmat serta karunia-Nya yang memberikan kekuatan dan kesabaran bagi peneliti dalam menyelesaikan studi 3,5 tahun.
2. Mama tersayang yang selama ini membantu peneliti dalam bentuk perhatian, kasih sayang, semangat, materi, serta doa yang tiada hentinya mengalir demi kelancaran dan kesuksesan peneliti. Kakak-kakak saya atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan kepada saya.
3. Drs. Bunyamin, MM, Ph.D selaku Ketua STIE Malangkecewara Malang.
4. Ibu Dr.Nunung Nurastuti Utami, SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang sangat luar biasa selalu memberikan waktu, bimbingan, arahan, dorongan, dan semangat kepada peneliti, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Uke Prajogo selaku dosen wali yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada peneliti selama masa perkuliahan.
6. Segenap dosen dan seluruh staf akademik yang selalu membantu dalam memberikan fasilitas, ilmu, serta pendidikan pada peneliti hingga dapat menunjang dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Kepada NPK K.2018.1.34601 terima kasih telah menjadi sosok rumah bagi penulis. Telah berkontribusi banyak dalam penulisan

skripsi ini, meluangkan baik, tenaga, pikiran, materi maupun moril kepada penulis dan senantiasa sabar menghadapi saya. Terima kasih telah menjadi bagian dari pengalaman saya hingga sekarang ini. Semoga kedepannya dapat memperbaiki apa-apa yang kemarin dirasa kurang dan ditambahkan apa-apa yang dirasa diperlukan.

8. Yayas yang selalu berbagi informasi dan selalu memberikan semangat kepada peneliti agar menyelesaikan skripsi secara tepat waktu.
9. Sahabat sahabat, Dea, Sela, Aldin, Tesalonika yang telah menjadi sahabat terbaik bagi peneliti yang selalu memberikan semangat dukungan serta menguatkan dan menemani saat perkuliahan serta berbagi informasi hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
10. Terimakasih kepada diri saya sendiri selaku peneliti yang sudah melakukan kerja keras, percaya diri, penuh semangat, kesabaran, usaha dan doa dalam menyelesaikan penelitian ini.
11. Serta masih banyak lagi pihak-pihak yang sangat berpengaruh dalam proses penyelesaian skripsi yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti, umumnya bagi pembaca.

Malang, 28 Januari 2023

Peneliti,

Verina Luthfia Maharani

Abstract

Technological developments are increasingly advanced and currently developing, one of which is in the field of marketing, namely in the development of the e-commerce industry in Indonesia. With e-commerce, everyone can carry out sales and purchase transactions anytime and anywhere. E-commerce that exists today makes it very easy for us to meet our needs. Every e-commerce owner always tries to attract the attention of potential customers, such as providing information about the advantages that e-commerce has. So to increase the number of visitors again, Tokopedia collaborated with BTS (Bangtan Sonyeondan) as Tokopedia's brand ambassadors. This research includes the type of associative research with a quantitative approach. with the object of BTS fans who are usually called ARMY on the STIE Malangkucecewara Campus. This study uses a purposive sampling technique. there is a significant influence between brand ambassadors on purchasing decisions at Tokopedia.

Keywords : Brand Ambassador(BTS); Advertising; Promotio;, Purchase Interest; Purchase Decision.

Abstrak

Perkembangan teknologi yang semakin maju dan berkembang saat ini salah satunya pada bidang pemasaran yaitu pada perkembangan industri e-commerce di Indonesia. Dengan adanya e-commerce, setiap orang bisa melaksanakan transaksi penjualan maupun pembelian kapanpun dan dimanapun. e-commerce yang ada saat ini sangat memudahkan kita untuk memenuhi kebutuhan kita. Setiap pemilik e-commerce selalu berusaha agar dapat menarik perhatian calon konsumen seperti memberikan informasi tentang apa saja keunggulan yang dimiliki oleh e-commerce tersebut. Maka untuk menaikkan kembali jumlah pengunjung, Tokopedia melakukan kerja sama dengan BTS (Bangtan Sonyeondan) sebagai brand ambassador Tokopedia. Penelitian ini termasuk jenis penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. dengan obyek penggemar BTS yang dibiasa disebut ARMY yang ada di Kampus STIE Malangkucecewara. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. terdapat pengaruh signifikan antara brand ambassador terhadap keputusan pembelian di Tokopedia.

Keywords: Brand Ambassador(BTS); Iklan; Promosi; Minat Beli Konsumen; Keputusan Pembelian.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat, rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Brand Ambassador(BTS), Iklan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel *Intervening* Di Tokopedia (Studi Kasus Army di STIE MALANGKUCECWARA”.

Didalam penelitian ini, disajikan pokok-pokok bahasan yang digunakan untuk memperoleh gelar Strata Satu Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkececwara, sangat disadari bahwa dalam penelitian skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga dapat berguna baik bagi peneliti sendiri maupun pembaca pada umumnya.

Malang, 28 Januari 2023

Peneliti,

Verina Luthfia Maharani

DAFTAR ISI

Halaman Judul	Error! Bookmark not defined.
Lembar Pengesahan	Error! Bookmark not defined.
Pernyataan Orisinalitas.....	Error! Bookmark not defined.
Surat Keterangan Riset.....	Error! Bookmark not defined.
Riwayat Hidup	Error! Bookmark not defined.
Ucapan Terima Kasih.....	Error! Bookmark not defined.
Abstrak	Error! Bookmark not defined.
Kata Pengantar	Error! Bookmark not defined.
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	Error! Bookmark not defined.
Daftar Lampiran	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Brand Ambassador.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Iklan	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 TokoPedia	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 BTS Sebagai Brand Ambassador Tokopedia	Error! Bookmark not defined.
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	Error! Bookmark not defined.
2.3 MODEL KONSEPTUAL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
2.4 PENGEMBANGAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli.....	Error! Bookmark not defined.

2.4.2	Pengaruh Iklan Terhadap Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
2.4.3	Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli .	Error! Bookmark not defined.
2.4.4	Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.4.5	Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian...	Error! Bookmark not defined.
2.4.6	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.7	Pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian.	Error! Bookmark not defined.
2.4.8	Pengaruh Brand Ambassador(BTS), Iklan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1	Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Populasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Defenisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
3.4	Data dan Teknik Pengumpulan	Error! Bookmark not defined.
3.5	METODE ANALISIS	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Uji Reabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.4	Analisis Jalur (Path Analysis).....	Error! Bookmark not defined.
3.5.5	Uji Kecocokan Model dengan Goodness of Fit Statistics	Error! Bookmark not defined.

3.5.6 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum Army (Fans BTS)...	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.1.5 Uji Kesesuaian Model (Goodness of Fit)	Error! Bookmark not defined.
4.4. PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 KESIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
5.2 KONTRIBUSI PENELITI	Error! Bookmark not defined.
5.3 KETERBATASAN PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.4 SARAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian di Tokopedia.....	Error! Bookmark not defined.
Table 4.3 Kategori Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Brand Ambassador	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Iklan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Minat Beli Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel Hasil Uji T.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Jalur	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.15 Lanjutan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.16 Lanjutan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.17 Lanjutan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.18 Rekapitulasi Pengaruh Langsung, Tak Langsung, Total	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.19 Lanjutan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.20 Lanjutan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	Error! Bookmark not defined.
Tabel Autokorelasi.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.1 Model Analisis Jalur/ <i>Path Analysis</i>	Error! Bookmark not defined.
Hasil Uji Heterokedastisitas	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Lembar Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 2.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 3.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 4 : R Tabel.....	Error! Bookmark not defined.

