

LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Kuisisioner

KUISISONER

ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP MINAT KUNJUNG ULANG PADA OBYEK WISATA BLITAR PARK

Responden Yth.

Dalam rangka menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen STIE MALANGKUCECWARA dengan lokasi penelitian berada pada Wisata Blitar Park, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat membantu penelitian saya dengan mengisi kuesioner terlampir.

Judul penelitian saya adalah " ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP MINAT KUNJUNG ULANG PADA OBYEK WISATA BLITAR PARK "

Isian kuesioner terlampir semata-mata untuk kepentingan ilmiah, serta jawaban Bapak/Ibu bersifat rahasia. Maka dari itu atas segala bantuan, partisipasi, dan kesediaan Bapak/Ibu mengisi kuesioner yang dimaksud, sebelum dan sesudahnya disampaikan banyak terima kasih.

Hormat Saya

Dea Amelia
Oktaviani

Lampiran 2 DATA RESPONDEN

1. NAMA
2. JENIS KELAMIN :
 - a. LAKI – LAKI
 - b. PEREMPUAN
3. USIA
 - a. < 17 Tahun
 - b. 18 – 27 Tahun
 - c. 28 – 37 Tahun
 - d. 38 – 47 Tahun
 - e. > 48 Tahun
4. Pendidikan Terakhir
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. DIPLOMA/SARJANA
 - e. LAIN – LAIN
5. Jenis Pekerjaan
 - a. Pelajar/ Mahasiswa
 - b. Wiraswasta
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Pegawai Negeri
 - e. Lain – lain
6. Berapa kali anda mengunjungi Wisata Blitar Park
 - a. 1 Kali
 - b. > 1 Kali
7. Dari manakah anda tau mengenai Wisata Blitar Park
 - a. Teman
 - b. Keluarga
 - c. Sosial Media
 - d. Media Cetak atau Elektronik
 - e. Lain – lain

Lampiran 3 PERTANYAAN KUISONER

SKALA	TAHAP
1	Sangat Tidak Setuju
2	Tidak Setuju
3	Netral
4	Setuju
5	Sangat Setuju

Kualitas Pelayanan

1. Petugas memiliki kemampuan dapat menyelesaikan masalah wisatawan dengan memuaskan.
2. Petugas wisata bersedia dalam membantu wisatawan sehingga wisatawan merasa puas.
3. Setiap pertanyaan dengan wisatawan, petugas wisata selalu menjawab dengan senyuman
4. Lokasi wisata bersih, terawat dengan baik dan nyaman untuk dikunjungi.
5. Saya merasa aman dan nyaman ketika berkunjung ke Wisata Blitar Park

Kepuasan Konsumen

1. Objek Wisata Blitar Park memiliki fasilitas yang cukup memadai seperti tempat ibadah, gazebo, penginapan, toilet, kantin dll.
2. Akses jalan menuju objek Wisata Blitar Park mudah ditempuh
3. Pemandangan alam disekitar Wisata Blitar Park sangat indah
4. Petugas wisata yang ditempatkan di setiap wahana ramah dan sopan

Minat Kunjung Ulang

1. Menurut saya, berkunjung di Wisata Blitar Park ini sangat menarik
2. Saya berminat untuk berkunjung kembali ke Wisata Blitar Park
3. Saya tidak ragu untuk merekomendasikan Wisata Blitar Park kepada teman dan keluarga.

Lampiran 4 Hasil SPSS

Deskripsi Responden

JENIS_KELAMIN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid LAKI - LAKI	47	49.5	49.5	49.5
PEREMPUAN	48	50.5	50.5	100.0
N				
Total	95	100.0	100.0	

USIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid > 17 TAHUN	37	38.9	38.9	38.9
18 - 27 TAHUN	8	8.4	8.4	47.4
28 - 37 TAHUN	13	13.7	13.7	61.1
38 - 47 TAHUN	11	11.6	11.6	72.6
< 48 TAHUN	26	27.4	27.4	100.0
Total	95	100.0	100.0	

PEND_TERAKHIR

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SD	25	26.3	26.3	26.3
SMP	29	30.5	30.5	56.8
SMA	16	16.8	16.8	73.7
DIPLOMA/SARJANA	11	11.6	11.6	85.3
LAIN - LAIN	14	14.7	14.7	100.0
Total	95	100.0	100.0	

JEN_PKERJAAN

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid PELAJARA/MAHAS ISWA	39	41.1	41.1	41.1
WIRASWASTA	10	10.5	10.5	51.6
PEGAWAI SWASTA	19	20.0	20.0	71.6
PEGAWAI NEGERI	6	6.3	6.3	77.9
LAIN - LAIN	21	22.1	22.1	100.0
Total	95	100.0	100.0	

KUNJUNGAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 KALI	33	34.7	34.7	34.7
> 1 KALI	62	65.3	65.3	100.0
Total	95	100.0	100.0	

TAU_WISATA

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TEMAN	28	29.5	29.5	29.5
KELUARGA	26	27.4	27.4	56.8
SOSIAL MEDIA	31	32.6	32.6	89.5
MEDIA CETAK ATAU ELEKTRONIK	5	5.3	5.3	94.7
LAIN - LAIN	5	5.3	5.3	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Deskripsi Variabel Penelitian Variabel Kualitas Pelayanan (X1)

Statistics

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5
N	Valid	95	95	95	95	95
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4.07	4.06	3.89	3.87	3.94

X1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.1	2.1	2.1
	3	15	15.8	15.8	17.9
	4	52	54.7	54.7	72.6
	5	26	27.4	27.4	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

X1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	7.4	7.4	7.4
	3	21	22.1	22.1	29.5
	4	26	27.4	27.4	56.8
	5	41	43.2	43.2	100.0
	Total	95	100.0	100.0	

X1_3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.1	1.1	1.1
2	5	5.3	5.3	6.3
3	23	24.2	24.2	30.5
4	40	42.1	42.1	72.6
5	26	27.4	27.4	100.0
Total	95	100.0	100.0	

X1_4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	8	8.4	8.4	8.4
3	27	28.4	28.4	36.8
4	29	30.5	30.5	67.4
5	31	32.6	32.6	100.0
Total	95	100.0	100.0	

X1_5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2.1	2.1	2.1
2	9	9.5	9.5	11.6
3	14	14.7	14.7	26.3
4	38	40.0	40.0	66.3
5	32	33.7	33.7	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Variabel Kepuasan Konsumen (X2)

Statistics

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4
N	Valid	95	95	95	95
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.16	4.19	3.87	3.85

X2_1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.1	1.1	1.1
2	3	3.2	3.2	4.2
3	12	12.6	12.6	16.8
4	43	45.3	45.3	62.1
5	36	37.9	37.9	100.0
Total	95	100.0	100.0	

X2_2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	3	3.2	3.2	3.2
3	18	18.9	18.9	22.1
4	32	33.7	33.7	55.8
5	42	44.2	44.2	100.0
Total	95	100.0	100.0	

X2_3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	6	6.3	6.3	6.3
3	24	25.3	25.3	31.6
4	41	43.2	43.2	74.7
5	24	25.3	25.3	100.0
Total	95	100.0	100.0	

X2_4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.1	1.1	1.1
2	6	6.3	6.3	7.4
3	26	27.4	27.4	34.7
4	35	36.8	36.8	71.6
5	27	28.4	28.4	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Variabel Minat Kunjung Ulang (Y)

Statistics

		Y1	Y2	Y3
N	Valid	95	95	95
	Missing	0	0	0
Mean		4.26	4.00	3.84

Y1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	3	3.2	3.2	3.2
3	16	16.8	16.8	20.0
4	29	30.5	30.5	50.5
5	47	49.5	49.5	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Y2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	3	3.2	3.2	3.2

3	19	20.0	20.0	23.2
4	48	50.5	50.5	73.7
5	25	26.3	26.3	100.0
Total	95	100.0	100.0	

Y3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	3.2	3.2	3.2
2	6	6.3	6.3	9.5
3	23	24.2	24.2	33.7
4	34	35.8	35.8	69.5
5	29	30.5	30.5	100.0
Total	95	100.0	100.0	

R tabel 0.202

Hasil Uji Validitas

Variabel Kualitas Pelayanan (X1)

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_T OTAL
X1_1	Pearson Correlation	1	.327**	.192	.319**	.078	.523**
	Sig. (2-tailed)		.001	.062	.002	.451	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X1_2	Pearson Correlation	.327**	1	.224*	.312**	.332**	.672**
	Sig. (2-tailed)	.001		.029	.002	.001	.000
	N	95	95	95	95	95	95

X1_3	Pearson Correlation	.192	.224*	1	.445**	.381**	.681**
	Sig. (2-tailed)	.062	.029		.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X1_4	Pearson Correlation	.319**	.312**	.445**	1	.343**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.000		.001	.000
	N	95	95	95	95	95	95
X1_5	Pearson Correlation	.078	.332**	.381**	.343**	1	.681**
	Sig. (2-tailed)	.451	.001	.000	.001		.000
	N	95	95	95	95	95	95
X1_TOTAL	Pearson Correlation	.523**	.672**	.681**	.738**	.681**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Kepuasan Konsumen (X2)

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_TOTAL
X2_1	Pearson Correlation	1	.387**	.378**	.457**	.780**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	95	95	95	95	95

X2_2	Pearson Correlation	.387**	1	.263*	.219*	.652**
	Sig. (2-tailed)	.000		.010	.033	.000
	N	95	95	95	95	95
X2_3	Pearson Correlation	.378**	.263*	1	.289**	.679**
	Sig. (2-tailed)	.000	.010		.005	.000
	N	95	95	95	95	95

X2_4	Pearson Correlation	.457**	.219*	.289**	1	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000	.033	.005		.000
	N	95	95	95	95	95
X2_TOT AL	Pearson Correlation	.780**	.652**	.679**	.714**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Minat Kunjung Ulang (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y_TOT AL
Y1	Pearson Correlation	1	.323**	.445**	.770**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000
	N	95	95	95	95
Y2	Pearson Correlation	.323**	1	.320**	.679**
	Sig. (2-tailed)	.001		.002	.000
	N	95	95	95	95
Y3	Pearson Correlation	.445**	.320**	1	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000
	N	95	95	95	95
Y_TOT AL	Pearson Correlation	.770**	.679**	.819**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	95	95	95	95

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel Kualitas Pelayanan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
---------------------	------------

.679	5
------	---

Variabel Kepuasan Konsumen (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.663	4

Variabel Minat Kunjung Ulang (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.628	3

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			95
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		1.45031026
Most Extreme Differences	Absolute		.122
	Positive		.070
	Negative		-.122
Test Statistic			.122
Asymp. Sig. (2-tailed)			.001 ^e
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.108 ^d
		99% Confidence	
		Lower Bound	.100
		Upper Bound	.115

a. Test distribution is Normal.

- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

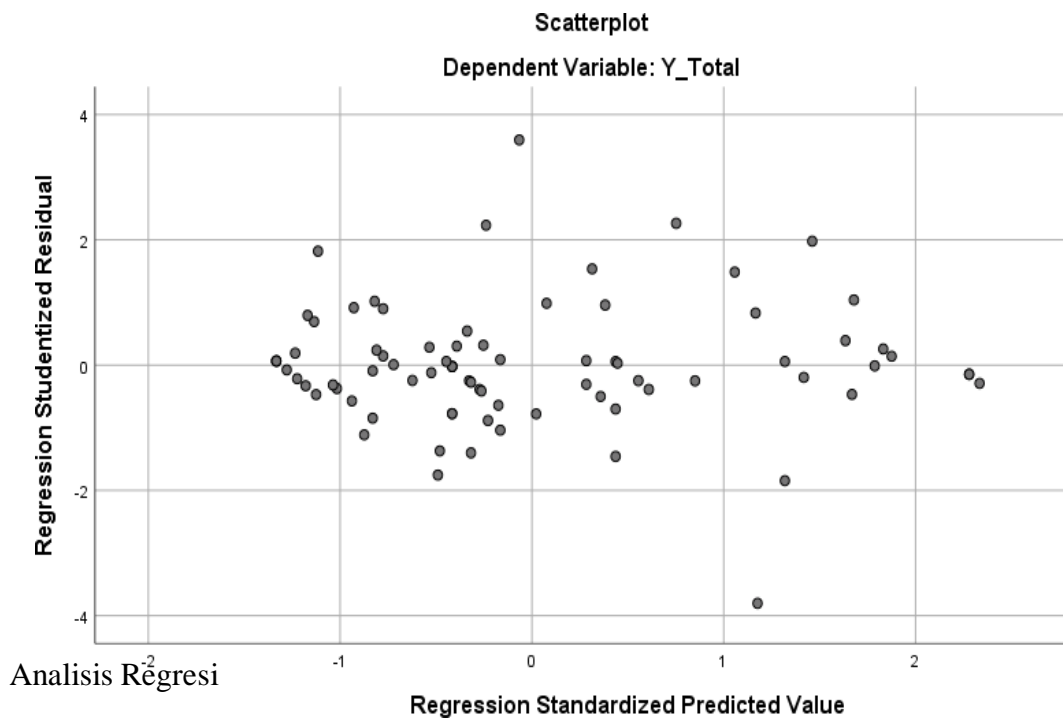
Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics
		B	Std. Error	Beta			Tolerance
1	(Constant)	2.383	1.049		2.272	.025	
	X1_TOTAL	.289	.079	.437	3.651	.000	.388
	X2_TOTAL	.248	.098	.302	2.527	.013	.388

a. Dependent Variable: Y_TOTAL

Uji Heterosdestasitas



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.383	1.049		2.272	.025
X1_TOT AL	.289	.079	.437	3.651	.000
X2_TOT AL	.248	.098	.302	2.527	.013

a. Dependent Variable: Y_TOTAL

Uji Hipotesis

Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.699 ^a	.489	.478	1.466

a. Predictors: (Constant), X2_TOTAL, X1_TOTAL

b. Dependent Variable: Y_TOTAL