

DAFTAR PUSTAKA

- Barbosa, Januario Patricio, and Wayan Gde Supartha, 'Pengaruh Kepuasan Kerja, Terhadap Komitmen Organisasional Dan Intention to Quit (Studi Kasus Pada Rumah Sakit Nacional Guido Valadares)', *Jurnal Buletin Studi Ekonom*, 23.2 (2018), 171–82
- Herlambang, A S Dan, E Komara, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan..., and Alfian Sulisty Herlambang, 'Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan)'
- Ihsan, Helli, 'Validitas Isi Alat Ukur Penelitian: Konsep Dan Panduan Penilaiannya', *PEDAGOGIA Jurnal Ilmu Pendidikan*, 13.3 (2015), 173 <<https://doi.org/10.17509/pedagogia.v13i3.6004>>
- Imron, Imron, 'Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang', *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5.1 (2019), 19–28 <<https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>>
- Jauzi, Ibnu, and Ari Prasetyo, 'ANALISA DAMPAK KEPUASAN PELANGGAN DALAM HUBUNGAN ANTARA ORIENTASI PELAYANAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SALON MUSLIMAH', *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8.3 (2021), 297 <<https://doi.org/10.20473/vol8iss20213pp297-304>>
- Marketing, Pengaruh Experiential, Dan Promosi Terhadap, Kepuasan Konsumen, Pada Laki, Lucky Babershop, Sri Mulyani¹, and others, 'CAPITAL JURNAL EKONOMI DAN MANAJEMEN' <<http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/capital>>
- Mudjiyanto, Bambang, 'Tipe Penelitian Eksploratif Komunikasi', *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 22.1 (2018), 65 <<https://doi.org/10.31445/jskm.2018.220105>>
- Nadhifa Salsabila, Aura, Basrah Saidani, and Agung P Kresnamukti Rivai, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening: Studi Kasus Pada Pelanggan Gen Z*, 2022, III

‘No Tit. תוצאות’, 1–23 <<https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>>

Olivia, Jennifer, and Sylvie Nurfebiaraning, ‘Pengaruh Video Advertising Tokopedia Versi “ Jadikan Ramadan Kesempatan Terbaik ” Terhadap Respon Afektif’, *Jurnal Lontar*, 7.1 (2019), 16–24

‘PENGARUH_KUALITAS_PELAYANAN_DAN_HARGA_TERHADAP KEP

Program, Putri Utari, Studi Pendidikan, Ekonomi Fakultas, and Ekonomi universitas Negeri Makassar, *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA BENGKEL GOWATA SAKTI MOTOR*

Rahayu, Homami, Adi Sismanto, and Tezar Arianto, ‘He Effect of Prices, Product Reviews, Ease of Use, and Security of Transactions on Purchasing Decisions Online in Shopee’, *BIMA Journal (Business, Management, & Accounting Journal)*, 1.1 (2020), 34–48 <<https://doi.org/10.37638/bima.1.1.34-48>>

Setyowati, Erni, and Dan Wiyadi, *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI*

Syahputro, Satrio Bimo, ‘Employees ’ Performance Through Motivation As an’, 2019

Zahara, Rita, ‘Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening’, *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 3.1 (2020), 31–38 <<https://doi.org/10.36407/jmsab.v3i1.121>>