

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP
TERHADAP MINAT BELANJA ONLINE DENGAN PROMOSI
PENJUALAN ONLINE SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Skripsi

Untuk Memenuhi persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun oleh :

Rama Cherlyna Putri Oktavia

K.2019.1.34933

Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEÇWARA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MALANG

2023

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP
TERHADAP MINAT BELANJA ONLINE DENGAN PROMOSI
PENJUALAN ONLINE SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun oleh :

Rama Cherlyna Putri Oktavia

K.2019.1.34933

Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEÇWARA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MALANG

2023

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

- PENGARUH LITERASI KEUANGAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELANJA ONLINE DENGAN PROMOSI PENJUALAN ONLINE SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Oleh:
RAMA CHERLYNA PUTRI OKTAVIA
K.2019.1.34933

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:
17 Februari 2023 dan dinyatakan LULUS



Menyetujui,
Dosen Pembimbing,

Dr.UKE PRAJOGO, STP, MM

Mengetahui,
Ketua STIE Malangkeppwara,

Drs.BUNYAMIN, M.M., Ph.D

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 03 Februari 2023

Mahasiswa



Rama Cherlyna Putri Oktavia

NPK: K.2019.34933

SURAT KETERANGAN RISET

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dr. UKE PRAJOGO,STP, MM
NIK : 202.710.295

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : Rama Cherlyna Putri Oktavia
NPK : K.2019.1.34933
Program : Manajemen
Studi
Alamat :
No HP :
E-mail :

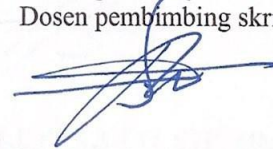
menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkuçewara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari: kuesioner yang disebarkan kepada responden (mahasiswa STIE malangkuçewara)

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

“PENGARUH LITERASI KEUANGAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELANJA ONLINE DENGAN PROMOSI PENJUALAN ONLINE DENGAN PROMOSI PENJUALAN ONLINE SEBAGAI VARIABEL MODERASI”

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 03 Februari 2023
Dosen pembimbing skripsi,



Dr. UKE PRAJOGO, S.TP; MM
NIK. 202.710.295

UCAPAN TERIMAKASIH

Saya selaku peneliti dan penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Ketua STIE Malangkecewara
2. Ketua Program Studi
3. Dosen Pembimbing

Serta kepada keluarga dan teman-teman dan semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan untuk ikut berperan serta dalam memperlancar penelitian dan penulisan skripsi ini. Terkhusus penulis mengucapkan Ibu, alm Ayah dan adik saya tercinta atasa dorongan dan kebijaksanaannya serta doa yang tiada putus untuk penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan masa perkuliahan di STIE Malangkecewara dengan tepat waktu.

Ucapan terimakasih selanjutnya penulis sampaikan kepada para sahabat dan teman-teman khususnya angkatan 2019 dan banyak lagi, yang sudah memberikan saya motivasi, semangat dan juga harapan untuk terus berjuang tanpa lelah.

Malang, 03 Februari 2023

Penulis



(Rama Cherlyna Putri Oktavia)

ABSTRACT

This study aims to analyze and prove the lifestyle financial literacy on online shopping interest with online sales as a moderating variable. In the development of technology that makes the internet function as a medium of communication but instead affects society, namely shopping online. This type of research is quantitative. The population and sample of this study were 49 respondents who were STIE Malangkecwara students. The data analysis method uses the SPSS application. The results of this study state that the effect of financial literacy has a negative and not insignificant effect on online shopping interest, online sales promotion cannot be moderated by financial literacy which has a positive and insignificant effect on online shopping interest, meanwhile sales promotion cannot be moderated by financial literacy which has a negative and insignificant effect on online shopping interest.

Keywords : *financial literacy, lifestyle, interest in online shopping, online sales promotion*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membuktikan variabel literasi keuangan gaya hidup terhadap minat belanja online dengan promosi penjualan online sebagai variabel moderasi. Dalam perkembangan teknologi yang menjadikan internet berfungsi sebagai media komunikasi tetapi justru mempengaruhi masyarakat yaitu berbelanja online. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dan sampel penelitian ini berjumlah 49 responden yang merupakan mahasiswa STIE Malangkecewara. Metode analisis data menggunakan bantuan aplikasi SPSS. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa pengaruh literasi keuangan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat belanja online, gaya hidup berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat belanja online, promosi penjualan online tidak dapat memoderasi oleh literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat belanja online, sedangkan promosi penjualan online tidak dapat memoderasi oleh literasi keuangan yang berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat belanja online

Kata kunci : literasi keuangan, gaya hidup, minat belanja online, promosi penjualan online

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan saya persembahkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-nya, saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELANJA ONLINE DENGAN PROMOSI PENJUALAN ONLINE SEBAGAI VARIABEL MODERASI”**.

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan seluruh kemampuan untuk penelitian ini tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyajian skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi para pembaca.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan karena adanya campur tangan dari berbagai pihak yang membantu proses penyusunan skripsi baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. Bunyamin, M.M,Ph. D selaku ketua STIE Malangkecewara.
2. Ibu Dra. Lindananti, MM selaku ketua program studi Manajemen.
3. Bapak Dr. Uke Prajogo STP, MM selaku dosen pembimbing skripsi
4. Bapak Drs. Edi Sudiarto, MM., Ak, CA selaku dosen wali yang telah membantu mengarahkan saya selama kuliah.
5. Seluruh bapak ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di STIE Malangkecewara.
6. Kedua orang tua saya ibu, alm ayah dan adik saya (Rama Azza Aisyah), serta keluarga besar mbah Siman dan keluarga abah H. Usman yang telah menyayangi mendukung, memberikan semangat dan mendoakan saya.
7. Sahabat saya tercinta (Aldin Maelani Bambang Putri, Fii Saputri, Dewanti Ayu Damayanti, Eria Trinanda) yang telah mendukung, menemani dan memberikan semangat.
8. Candi kalasan 2 no 11 A, tempat singgah kedua saya setelah rumah tinggal yang sudah saya jadikan tempat untuk menyelesaikan skripsi dan teman-teman di dalam kos yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
9. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.*

DAFTAR ISI

Cover.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
SURAT KETERANGAN RISET.....	iv
Daftar Riwayat Hidup.....	v
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiii
BAB 1.....	14
1.1 LATAR BELAKANG.....	14
1.2 Perumusan Masalah.....	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian.....	19
BAB II.....	20
2.1 Landasan Teori.....	20
2.1.1 Teori of Planned.....	20
2.1.2 Literasi Keuangan.....	20
2.1.2.1 faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan.....	21
2.1.1.2 Indikator Literasi Keuangan.....	23
2.1.3 Gaya Hidup.....	23
2.1.3.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....	24
2.1.3.2 Indikator Gaya.....	24
2.1.4 Minat Belanja Online.....	25
2.1.4.1 faktor – faktor yang mempengaruhi minat belanja online.....	25
2.1.4.2 Indikator minat belanja online.....	28
2.1.5 Promosi Penjualan online.....	28

2.1.5.1 faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Promosi Penjualan Online.....	28
2.1.5.2 indikator Promosi Penjualan Online.....	30
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	30
2.3 Model Konseptual Penelitian.....	34
2.4 Pengembangan Hipotesis	34
BAB III.....	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Populasi dan Sampel.....	37
3.2.1 Populasi.....	37
3.2.2 Sampel	37
3.3 Variabel Operasional dan Pengukuran	38
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5 Prosedur Analisis	40
3.5.1 Uji Kualitas Data.....	40
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.5.3 Uji Hipotesis	42
3.5.4 Moderated Regression Analysis (MRA).....	42
BAB IV.....	44
4.1 Hasil Penelitian.....	44
4.1.1 Gambaran Umum Responden.....	44
4.1.2 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	44
4.2 Analisis Deskriptif	45
4.3 Uji Kualitas Data	46
4.3.1 Uji Validitas.....	46
4.3.2 Pengujian Reliabilitas	47
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.4.1 Uji Normalitas.....	48
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	49
4.4.3 Uji Heteroskedastitas	50
4.5 Moderate Regression Analysis (MRA).....	50

4.6 Uji Hipotesis.....	52
4.6.1 Uji T	52
4.7 Uji Koefesien Determinasi (R^2).....	53
4.8 Pembahasan.....	53
4.8.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Belanja Online.....	54
4.8.2. Gaya Hidup Terhadap Minat Belanja Online	54
4.8.3 Promosi Belanja Online Memoderasi Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Belanja Online.....	55
4.8.4 Promosi Penjualan Online Memoderasi Gaya Hidup terhadap Minat Belanja Online	56
BAB V.....	57
5.1 KESIMPULAN	57
5.2 KONTRIBUSI PENELITIAN.....	57
5.3 KETERBATASAN PENELITIAN.....	57
5.4 SARAN	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
DAFTAR LAMPIRAN.....	61

Daftar Tabel

Tabel 2. 1	30
Tabel 3. 1 variabel operasional dan pengukuran	38
Tabel 4. 1 Hasil uji Statistik Deskriptif	45
Tabel 4. 2 Hasil uji Validitas	47
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinieritas	49
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastitas	50
Tabel 4. 7 Hasil uji Moderate Regression Analysis (MRA)	51
Tabel 4. 8 Hasil uji T	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji Determinasi (R^2)	53

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Daftar Kuesioner	61
Lampiran 2 Rekapitulasi Kuesioner	65