

- AB Susanto, Jakarta (2014). *Manajemen Strategik Komprehensif*, Erlangga Alfabeta.
- Ali, Hasan . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Ali, K. (2020). *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Wedding Organizer (Studi Pada Konsumen Art Project Lampung di Kecamatan Trimurjo Lampung Tengah)*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB), 1(2), 11–24.
- Aloysius Rangga Aditya Nalendra, d. (2021). *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*. Media Sains Indonesia.
- Arianto, N. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor*. Jurnal Pemasaran Kompetitif, 1(2), 83–101. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v1i2.856>.
- Buchari Alma., 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung.
- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. *Prilaku Konsumen*.(Yogyakarta : Andi, 2013)
- Ghozali, I. (2018). “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS”Edisi Sembilan.Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I.(2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Edisi ketujuh) : Badan Penerbit Universitas Diponegoro - Semarang.
- Hughes, Mark. 2015. *Buzz Marketing*. Jakarta: Elex Media Computindo.
- Kotler, P & Keller, K (2016). *Marketing Management* (15th Ed.) London: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi* (Edisi keempat). Jakarta : Erlangga.

- Leon G Schiffman And Joseph L Wisenblit. 2015. *Consumer Behavior*. Eleventh Edition. Pearson. England.
- Lind, A., Marchal, W., and Wathen. (2014). *Statistical Techniques in Business and Economics*. Fifteenth edition Book 2. Hill Education. Hartanto, B (penterjemah). 2014. Teknik – Teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi (Edisi kelima belas Buku dua) : Salemba Empat - Jakarta.
- Novia Erviandari. (2018). *Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (studi kasus pada mahasiswa/mahasiswi Universitas Sanata Dharma yang Berbelanja di Mirota Kampus Jalan C. Simanjuntak No.70 Yogyakarta)*
- Priyatno, D. (2014). *SPSS Pengolahan Data Terpraktis* : Andi Offset - Yogyakarta.
- Putranti, Honorata Ratnawati Dwi dan FX. Denny Pradana. 2015. *Electronic Word Of Mouth (E-Wom), Kepuasan Konsumen Dan Pengaruh Langsung Dan Tak Langsung Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Mahasiswa Feb Untag Di Semarang)*. Media Ekonomi Dan Manajemen. Volume 30, Nomor 1, Januari 2015. Hal. 101-113.
- Rahma Wahdiniwaty., & Erna Susilawati. (2017). *Pengaruh Kepribadian Dan Harga Terhadap Impulse Buying Pada Produk Novel Di Toko Buku Bandung Book Center Wilayah Bandung*. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, 1(1). 10 November 2019, 12 – 24.
- Sari, Hutami Permita. 2014. *Pengaruh Elektronik Word Of Mouth dan Brand Image Terhadap Purchase Intention Pada Konsumen Smartphone Samsung Yang Berbasis Android*. Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 11, Nomor 2, April 2014. ISSN 1693 –7910
- Schiffman dan Kanuk. 2014. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Sekaran, U., Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (Edisi keenam Buku satu): Salemba Empat - Jakarta.

- Sernovitz, A. (2012). *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. Austin: Greenleaf Book Group Press.
- Statistikian. (2013). Pengertian dan Tutorial Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser, *Statistikian.com*. Diakses pada 20 November 2021 pukul 19.02 WIB. Retrived from <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-heteroskedastisitas.html>
- Sudiongko, A. (2021). *BPS Kota Malang Rilis Sensus Penduduk 2020, Laju Pertumbuhan Penduduk 0.27 % Tahunan*. Diakses pada 20 November pukul 19.00. <https://jatimtimes.com/baca/233819/20210121/180600/bps-kota-malang-rilis-sensus-penduduk-2020-laju-pertumbuhan-penduduk-0-27-pertahun>.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kebijakan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R & D dan Penelitian Evaluasi*: Alfabeta - Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sutisna, 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Edisi kedua. Bandung.
- Suyantoro, S. (2014). *Mengolah Data Statistik Hasil Penelitian Menggunakan SPSS: Wahana Komputer* - Semarang.
- Tjiptono, F. (2017). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi Ketiga. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik* (2nd ed.). Andi Publiser.
- Tjiptono, F., (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.