

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisoner Penelitian

Perkenalkan saya Bening, mahasiswa S1 Program Studi Manajemen Pemasaran STIE Malangkececwara. Saat ini saya sedang melakukan penelitian sebagai bahan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Diskon Harga terhadap Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai variabel moderasi pada pengguna GoFood di STIE Malangkececwara”. Saya memohon kesediaan Anda untuk memberikan jawaban yang sebenar-benarnya demi membantu penelitian ini. Semua informasi data yang diberikan akan dirahasiakan dan hanya digunakan dalam penelitian ini. Saya ucapkan terima kasih untuk waktu dan kesediannya, semoga penelitian ini memberikan manfaat bagi kita semua.

Kriteria Responden :

- a. Mahasiswa aktif di STIE Malangkececwara.
- b. Berusia minimal 17 tahun.
- c. Menggunakan aplikasi GoFood.
- d. Pernah melakukan pembelian di GoFood lebih dari 1 kali.

Bagian I

1. Responden hanya dapat memilih satu pilihan saja pada jawaban yang anda pilih.
2. Isilah seluruh pertanyaan yang diajukan kepada responden.

Identitas Responden

1. Nama Responden :
2. NPK :
3. Prodi/Jurusan :
4. Jenis Kelamin :
 Laki-Laki Perempuan
5. Usia :

17-20 Tahun 26-30 Tahun

21-25 Tahun >30 Tahun

6. Berapa kali melakukan pembelian di GoFood :

2-4 kali 11-15 kali

5-10 kali >16 kali

Bagian II

Jawablah pertanyaan berikut dengan mengisi jawaban pada pilihan jawaban yang tersedia dibawah ini. Setiap responden hanya diperbolehkan memilih satu jawaban yang paling sesuai.

Keterangan:

5= Sangat Setuju (SS)

4= Setuju (S)

3= Ragu-Ragu (RG)

2= Tidak Setuju (TS)

1= Sangat Kurang Setuju (SKS)

III.

Diskon Harga						
No.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	SKS
1.	Gofood sering memberikan diskon dalam periode mingguan.					
2.	Besaran Diskon yang diberikan Gofood sesuai dengan harapan.					
3.	Gofood selalu memberikan diskon harga yang menarik pada momen atau event tertentu.					
4.	Gofood memberikan diskon harga hanya pada jenis produk produk yang sedang tren/viral saja.					
5.	Produk yang sering mendapatkan diskon adalah produk favorit konsumen.					

Pembelian Ulang					
6.	Terdapat daya tarik dari produk Gofood yang membuat konsumen membeli kembali.				
7.	Saya tertarik untuk mencari tahu lebih dalam mengenai restoran yang menjual menu yang saya suka dengan mengunjungi <i>web vendor</i> di Gofood.				
8.	Saya akan menyediakan anggaran pembelian ulang untuk produk yang dapat memenuhi harapan saya di Gofood.				
9.	Dengan memahami manfaat yang diperoleh dari suatu produk Gofood membuat saya lebih mudah membuat keputusan untuk melakukan pembelian.				
10.	Konten yang ada di Gofood membuat saya terdorong untuk membeli kembali.				
Kepuasan Konsumen					
11.	Saya merasa senang karena produk favorit saya sering diapresiasi di aplikasi Gofood.				
12.	Saya bangga dengan aplikasi Gofood.				
13.	Saya merasa nyaman karena proses pembelian di Gofood tidak rumit.				
14.	Kesesuaian antara harapan dengan daya guna (manfaat) yang diperoleh.				
15.	Saya sudah terbiasa dengan pelayanan yang diberikan Gofood sehingga akan membeli kembali.				

Lampiran 2 : Hasil Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X	100	10	25	18,79	2,872
Y	100	11	25	19,14	2,605
Z	100	11	25	19,92	2,873
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 3 : Uji Validitas

		TOTAL
X01	Pearson Correlation	.620**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X02	Pearson Correlation	.597**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X03	Pearson Correlation	.591**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X04	Pearson Correlation	.525**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X05	Pearson Correlation	.626**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X06	Pearson Correlation	.620**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100

X07	Pearson	
	Correlation	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X08	Pearson	
	Correlation	.584**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X09	Pearson	
	Correlation	.721**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X10	Pearson	
	Correlation	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X11	Pearson	
	Correlation	.740**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X12	Pearson	
	Correlation	.674**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X13	Pearson	
	Correlation	.654**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X14	Pearson	
	Correlation	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
X15	Pearson	
	Correlation	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	100
TOTAL	Pearson	
	Correlation	1

Sig. (2-tailed)	
N	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4 : Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.722	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.878	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.878	5

Lampiran 5 : Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.52572406
Most Extreme Differences	Absolute	.079
	Positive	.072
	Negative	-.079
Test Statistic		.079
Asymp. Sig. (2-tailed)		.129 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran 6 : Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Diskon Harga	.707	1.415
	Kepuasan Konsumen	.707	1.415

a. Dependent Variable: Pembelian Ulang

Lampiran 7 : Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.605	.736		2.181	.032
	Diskon Harga	-.023	.039	-.071	-.588	.558
	Kepuasan Konsumen	.001	.039	.004	.035	.972

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 8 : Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.911	1.201		2.425	.017		
	Diskon Harga	.365	.064	.402	5.682	.000	.707	1.415
	Kepuasan Konsumen	.471	.064	.519	7.343	.000	.707	1.415

a. Dependent Variable: Pembelian Ulang

Lampiran 9 : Hasil Uji Moderated Regression Analysis

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	5.691	4.771		1.193	.236
	Diskon Harga	.211	.262	.233	.806	.422
	Kepuasan Konsumen	.329	.243	.363	1.353	.179
	Diskon Harga*Kepuasan Konsumen	.008	.013	.287	.602	.548

a. Dependent Variable: Pembelian Ulang