

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility*, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap agresivitas pajak pada perusahaan sektor pertanian dan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sumber data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan pertanian dan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Pemilihan sampel penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dimana populasi berjumlah 67 perusahaan dan berdasarkan kriteria pemilihan sampel 13 perusahaan terpilih sebagai sampel penelitian. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak, *leverage* berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak. Koefisien determinasi penelitian ini adalah 0,151 yang menunjukkan bahwa 15,1% tindakan agresivitas pajak dipengaruhi variabel CSR, leverage, dan ukuran perusahaan. Sedangkan sisanya 84,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *corporate social responsibility*, *leverage*, ukuran perusahaan, agresivitas pajak.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of corporate social responsibility, leverage, and size of firm to tax aggressiveness in mining and agricultural companies listed in the Indonesia Stock Exchange. The research data is secondary data in the form of the annual reports of companies. While the population in this study are all agricultural and mining companies listed in the Indonesia Stock Exchange during 2015-2017. Selection of the sample using purposive sampling method in which the population of 67 selected according to criteria of a sample of 13 companies selected. The data analysis used is multiple regression. The results of this study show that corporate social responsibility no effect on the tax aggressiveness, leverage has a significant effect on the tax aggressiveness, and size of firm no effect on the tax aggressiveness. The coefficient of determination in this study 0,151 shows that 15,1% of the variations that occur in the tax aggressiveness is affected by corporate social responsibility, leverage, and size of firm. The remaining 84,9% is influenced by other variables not included in this research.

Keywords: corporate social responsibility, leverage, size of firm, tax aggressiveness.