

**ANALISIS DISKON PPnBM TERHADAP EFEKTIVITAS  
PENJUALAN MOBIL DAN DAYA BELI KONSUMEN DI  
MASA PANDEMI COVID 19**

**SKRIPSI**

*Disusun untuk memenuhi tugas-tugas dan syarat-syarat guna  
memperoleh gelar sarjana ekonomi*



**Disusun Oleh :**

**R. Auditya Raihan Ramadhan**

Nomor Pokok : A.2020.4.35292

Jurusan : Akuntansi

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**MALANGKUCĒWARA**

**Malang**

**2023**

**ANALISIS DISKON PPnBM TERHADAP EFEKTIVITAS  
PENJUALAN MOBIL DAN DAYA BELI KONSUMEN DI  
MASA PANDEMI COVID 19**

**SKRIPSI**

*Disusun untuk memenuhi tugas-tugas dan syarat-syarat guna  
memperoleh gelar sarjana ekonomi*



**Disusun Oleh :**

**R. Auditya Raihan Ramadhan**

A.2020.4.35292

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**MALANGKUCĒWARA**

**MALANG**

**2023**

|

# SKRIPSI

ANALISIS DISKON PPNBM TERHADAP EFEKTIVITAS PENJUALAN MOBIL DAN DAYA BELI KONSUMEN DI  
MASA PANDEMI COVID 19

Oleh:

R. AUDITYA RAIHAN RAMADHAN

A.2020.4.35292

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:

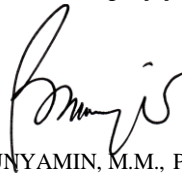
09 Februari 2023 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing,



Dra. TRIANA MURTININGTYAS, Ak., MM., CA

Mengetahui,  
Ketua STIE Malangkuçeçwara,



Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akadeinik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan saya bersedia skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengân peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU Nomor 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, 26 Januari

2023 Mahasiswa,

A 1000 Rupiah revenue stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '1000', 'METERAI TEMPAK', and 'BE1AJX77463170'. The signature is in black ink and appears to be 'R. Auditya Raihan Ramadhan'.

R. Auditya Raihan Ramadhan

NPK, A.2020.4.35292

## **SURAT KETERANGAN RISET**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dra.Triyana Murtiningtyas, Ak., MM., CA

Nik : 202.710.184

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari :

Nama : R.Auditya Raihan Ramadhan

NPK : A.2020.4.35292

Program Studi : Akuntansi

Alamat : Kota Surabaya

No HP

E-mail :

menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkuçeçwara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari Sales mobil di Surabaya

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

“ANALISIS DISKON PPnBM TERHADAP EFEKTIVITAS PENJUALAN MOBIL DAN DAYA BELI KONSUMEN DI MASA PANDEMI COVID 19”

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

22 Januari 2023

Dosen Pembimbing Skripsi



(Dra.Triyana Murtiningtyas, Ak., MM., CA)

NIK. 202.710.184

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat yang dilimpahkan.
2. Bapak Drs. Bunyamin, M.M, Ph.D selaku ketua STIE Malangkuçeçwara
3. Ibu Dra. RR. Widanarni Pudjiastuti, Ak, M.Si, CA, CPA selaku ketua program studi akuntansi
4. Ibu Dra. Triana Murtiningtyas, Ak, MM, CA selaku dosen pembimbing skripsi
5. Bapak Drs.MOHAMMAD SOEDARMAN, MM, Ak, CA, Dr.HANIF MAULUDIN, SE, MSi., Ibu Dra. Triana Murtiningtyas, Ak, MM, CA selaku dosen penguji skripsi
6. Seluruh bapak ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di STIE Malangkuçeçwara
7. Kedua orang tua tercinta dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan doa yang tiada henti untuk penulis
8. Rekan-rekan penulis Mutiara Nurmala, Nevin Raditya Farandy S.T, Artavian Firmandiansyah, yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama penelitian

Semoga amal baik, motivasi dan dukungan yang sudah diberikan kepada penulis dibalas oleh Tuhan dengan lebih lagi. Sekali lagi, penulis mengucapkan terima kasih.

Malang, 10 Januari 2023

Penulis,

R. Auditya Raihan Ramadhan

## ABSTRAK

Pelemahan daya beli masyarakat membuat pertumbuhan ekonomi melandai tajam hingga 2,97% pada tahun 2020. Hal tersebut sejalan dengan penurunan kendaraan bermotor roda empat baru di Indonesia selama tahun 2020 yang merupakan penurunan paling tinggi di Asia Tenggara. Tujuan dalam penelitian ini untuk menganalisis pengaruh diskon PPnBM terhadap daya beli konsumen dan efektivitas penjualan mobil pada masa pandemi covid-19. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan kausalitas, sampel dalam penelitian ini adalah berjumlah 50 orang yang kesemuanya adalah sales dari dealer mobil di wilayah Kota Surabaya, sedangkan proses pengujian dan menganalisa data penelitian penulis menggunakan bantuan software SPSS 25.

Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa diskon PPnBM berpengaruh signifikan terhadap efektivitas penjualan. Hal tersebut ditunjukkan oleh hasil uji hipotesis yang diperoleh yaitu  $t$  hitung  $21.056 > t$  tabel  $2.01174$  dan nilai signifikansi variabel diskon PPnBM terhadap efektivitas penjualan  $0,000 < 0,05$ . Sedangkan hasil dari pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa diskon PPnBM berpengaruh signifikan terhadap daya beli konsumen. Hal tersebut ditunjukkan oleh hasil uji hipotesis yang diperoleh yaitu  $t$  hitung  $15.808 > t$  tabel  $2.01174$  dan nilai signifikansi variabel diskon PPnBM terhadap daya beli konsumen  $0,000 < 0,05$ .

Kata Kunci : Diskon PPnBM, Efektivitas Penjualan, Daya Beli Konsumen

## **ABSTRACT**

*The weakening of people's purchasing power caused economic growth to decline sharply to 2.97% in 2020. This is in line with the decline in new four-wheeled motorized vehicles in Indonesia during 2020 which was the highest decline in Southeast Asia. The aim of this research is to analyze the effect of the PPnBM discount on consumer purchasing power and the effectiveness of car sales during the Covid-19 pandemic. The research method uses a quantitative method with a causality approach, the sample in this study is 50 people, all of whom are sales from car dealers In Surabaya, while the process of testing and analyzing the research data of the authors uses SPSS 25 software.*

*The results of the first hypothesis testing research show that the PPnBM discount has a significant effect on sales effectiveness. This is indicated by the results of hypothesis testing obtained, namely  $t$  count 21.056 >  $t$  table 2.01174 and the significance value of the PPnBM discount variable on sales effectiveness is  $0.000 < 0.05$ . While the results of the second hypothesis testing show that the PPnBM discount has a significant effect on consumer purchasing power. This is shown by the results of hypothesis testing obtained, namely  $t$  count 15.808 >  $t$  table 2.01174 and the significance value of the PPnBM discount variable on consumer purchasing power is  $0.000 < 0.05$ .*

*Keywords: PPnBM Discount, Sales, Purchasing Power*



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan atas kasihNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Analisis Diskon PPnBM Terhadap Efektivitas Penjualan dan Daya Beli Konsumen Di Masa Pandemi Covid 19”. Di dalam tulisan ini disajikan pokok-pokok bahasan yang meliputi : PPnBM, Efektivitas Penjualan, Daya Beli Konsumen

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan seluruh kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kurang tepatnya dalam penyajian tulisan di skripsi ini karena penulis juga manusia yang tak luput dari kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 10 Januari 2023

Penulis,

R. Auditya Raihan Ramadhan

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
LEMBAR SURAT KETERANGAN RISET.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori .....	8
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Model Konseptual Penelitian.....	25
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Populasi dan Sampel.....	29
3.3 Variabel, Operasionalisasi, dan Pengukuran .....	30
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5 Pengujian Instrumen Penelitian .....	34

3.6 Metode Analisis Data .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.2 Hasil Penelitian.....	41
4.3 Pembahasan .....	62
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Kontribusi penelitian .....	67
5.3 Keterbatasan .....	68
5.4 Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Kendaraan Roda Empat 2018-2020.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3.2 Skor Skala Likert .....	33
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2 Usia .....	42
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Diskon PPnBM (X).....	44
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Efektivitas Penjualan (Y1).....	46
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Daya Beli Konsumen (Y2) .....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas .....	51
Tabel 4.9 Uji Normalitas 1 .....	52
Tabel 4.10 Uji Normalitas 2.....	52
Tabel 4.11 Multikolinearitas 1 .....	54
Tabel 4.12 Multikolinearitas 2 .....	54
Tabel 4.13 Uji Heterokedastisitas 1 .....	55
Tabel 4.14 Uji Heterokedastisitas 2 .....	55
Tabel 4.15 Regresi Linear Sederhana 1 .....	56
Tabel 4.16 Regresi Linear Sederhana 2 .....	57
Tabel 4.17 Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) 1 .....	58
Tabel 4.18 Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) 2 .....	58
Tabel 4.19 Uji Regresi Parsial (Uji t).....	60
Tabel 4.20 Uji Regresi Parsial (Uji t).....	61

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Model Konseptual Penelitian .....	26
--	----