

**ANALISIS PENGARUH PERCEIVED SECURITY MELALUI
KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA *NON-FUNGIBLE* TOKEN
TERHADAP PELUANG BISNIS DI ERA BLOCKCHAIN**

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi



Disusun oleh:

Christalia Olivia Fernanda

Nomor Pokok : A.2019.1.35132

Jurusan : Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUCECWARA

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

MALANG

2023

**ANALISIS PENGARUH PERCEIVED SECURITY MELALUI
KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA *NON-FUNGIBLE* TOKEN
TERHADAP PELUANG BISNIS DI ERA BLOCKCHAIN**

SKRIPSI

*Untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi*



Disusun oleh:

Christalia Olivia Fernanda

Nomor Pokok : A.2019.1.35132

Jurusan : Akuntansi

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUCECWARA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
MALANG
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH PERCEIVED SECURITY MELALUI KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA NON-FUNGIBLE TOKEN TERHADAP PELUANG BISNIS DI ERA BLOCKCHAIN

Oleh:

CHRISTALIA OLIVIA FERNANDA

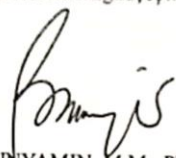
A.2019.1.35132

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal:
17 Februari 2023 dan dinyatakan LULUS



Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuççwara,


Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 9 Februari 2023



NPK: A.2019.1.35132

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dra.EVI MARIA, Ak., MSi, CA
NIK : 202.710.130

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : Christalia Olivia Fernanda
NPK : A.2019.1.35132
Program Studi : Akuntansi
Alamat :
No HP :
E-mail : christaliaoliviafernanda@gmail.com

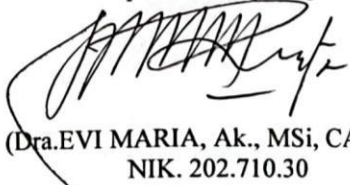
Menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkuççwara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari : Pengguna Non-Fungible Token di wilayah Malang.

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

“ANALISIS PENGARUH PERCEIVED SECURITY MELALUI KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA NON-FUNGIBLE TOKEN TERHADAP PELUANG BISNIS DI ERA BLOCKCHAIN”

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 9 Februari 2023
Dosen pembimbing skripsi,



(Dra.EVI MARIA, Ak., MSi, CA)
NIK. 202.710.30

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat serta karunia-Nya yang telah diberikan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Bunyamin, MM, Ph.D. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangçeçwara Malang.
3. Ibu Dra. RR Widarnani Pudjiastuti, Ak, MM, CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangçeçwara Malang.
4. Ibu Dra. Evi Maria, Ak., MSi, CA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan masukan, memberikan dukungan, memberikan arahan, dan memotivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Kepada orang tua tercinta yang selalu mendoakan, memberikan motivasi, nasehat dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan kuliah dan skripsi ini dengan baik.
6. Kepada seluruh keluarga yang memberikan semangat dan mendukung selama perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
7. Kepada teman-teman di Malang, yang tidak bisa penulis sebutkan satu-per satu yang mendukung, memberikan semangat dan menemani selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya. Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan yang berlipat atas amalan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Malang, 9 Februari 2023



Christalia Olivia Fernanda

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh perceived security melalui kepercayaan konsumen pada non-fungible token terhadap peluang bisnis di era blockchain. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dan teknik pengambilan sampling yaitu teknik purposive sampling dengan jumlah sampel diperoleh berdasarkan kriteria. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan angket melalui sebanyak 158 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perceived security berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan konsumen, perceived security berpengaruh signifikan terhadap peluang bisnis, kepercayaan konsumen berpengaruh signifikan terhadap peluang bisnis, perceived security berpengaruh terhadap peluang bisnis melalui kepercayaan konsumen.

Kata Kunci : perceived security, kepercayaan konsumen, dan peluang bisnis

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of perceived security through consumer trust in non-fungible tokens on business opportunities in the blockchain era. The type of research used is quantitative research and the sampling technique is purposive sampling technique with the number of samples obtained based on the criteria. This research was conducted by distributing questionnaires through as many as 158 respondents. The results showed that perceived security has a significant effect on consumer confidence, perceived security has a significant effect on business opportunities, consumer trust has a significant effect on business opportunities, perceived security has a significant effect on business opportunities through consumer trust.

Keywords: perceived security, consumer trust, and business opportunities

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini saya lakukan guna memenuhi persyaratan kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi pada program Studi Akuntansi, di Malang.

Penyusunan skripsi ini mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dalam memberikan saran, penjelasan, dan pengetahuan dalam mengerjakan skripsi dan dapat menyajikan skripsi yang berjudul: **ANALISIS PENGARUH PERCEIVED SECURITY MELALUI KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA *NON-FUNGIBLE* TOKEN TERHADAP PELUANG BISNIS DI ERA BLOCKCHAIN.**

Di dalam tulisan ini, disajikan pokok-pokok bahasan yang meliputi :

1. Analisis Pengaruh Perceived Security terhadap Peluang Bisnis di Era Blockchain
2. Analisis Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Peluang Bisnis di Era Blockchain
3. Manfaat Peluang Bisnis di Era Blockchain
4. Kendala Perceived Security terhadap Peluang Bisnis di Era Blockchain
5. Tujuan Perceived Security terhadap Peluang Bisnis di Era Blockchain

Peluang Bisnis di Era Blockchain ini disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurang tepatan dalam penyajian tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 9 Februari 2023



Christalia Olivia Fernanda

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
SURAT KETERANGAN RISET.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
2. KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Tinjauan Teori.....	5
2.1.1 Technology Acceptance Model	5
2.1.2 Blockchain.....	6
2.1.3 Perceived Security	6
2.1.4 Indikator Perceived Security.....	7
2.1.5 Kepuasan Konsumen	8
2.1.6 Kepercayaan.....	8
2.1.7 Peluang Bisnis.....	9
2.1.8 Indikator Peluang Bisnis.....	10
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	10

2.3 Model Konseptual Penelitian.....	14
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	14
2.4.1 Pengaruh <i>perceived security</i> terhadap kepercayaan konsumen....	13
2.4.2 Pengaruh kepercayaan konsumen terhadap peluang bisnis.....	13
2.4.3 Pengaruh <i>perceived security</i> terhadap peluang bisnis.....	15
2.4.4 Pengaruh <i>perceived security</i> terhadap peluang bisnis melalui kepercayaan konsumen.....	15
3. METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Jenis Penelitian.....	17
3.2 Populasi dan Sampel.....	17
3.2.1 Populasi.....	17
3.2.2 Sampel.....	17
3.3 Jenis dan Sumber Data	18
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	18
3.5 Variabel, Operasional, dan Pengukuran.....	18
3.5.1 <i>Perceived security</i>	19
3.5.2 Kepercayaan Konsumen.....	19
3.5.3 Peluang Bisnis.....	20
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	20
3.7 Teknik Analisis Data.....	21
4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	22
4.1 Gambaran Umum.....	22
4.2 Profil Responden	22
4.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	24
4.4 Partial Least Square.....	27
4.5 Pembahasan.....	34
5. PENUTUP.....	38
5.1 Kesimpulan.....	38
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	38
5.3 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	40

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 4.1 Profil Responden Jenis Kelamin.....	23
Tabel 4.2 Profil Responden Usia	23
Tabel 4.3 Profil Responden Kategori NFT.....	24
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Perceived Security	24
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Peluang Bisnis.....	25
Tabel 4.6 Statistik Kepercayaan Konsumen	27
Tabel 4.7 Outer Loading	29
Tabel 4.8 Cross Loading.....	30
Tabel 4.9 AVE.....	30
Tabel 4.10 Composite Reliability.....	31
Tabel 4.11 Croanbach Alpha.....	31
Tabel 4.12 R Square.....	31
Tabel 4.13 Bootstrapping Tabel.....	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	14
Gambar 4.7 Outer Model	28
Gambar 4.2 Inner Model	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	43
Lampiran 2 Data Responden	45
Lampiran 3 Olah Data PLS	49

