

# LAMPIRAN

**KUESIONER PENELITIAN**

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN, DAN MANAJEMEN TERHADAP  
KEUNGGULAN BERSAING UMKM DI MASA PANDEMI  
COVID 19**

**(Studi Kasus Pada UMKM Kedai Kopi di Kota Kalibaru Kabupaten  
Banyuwangi)**

**A. Identitas diri**

Nama :  
Alamat :  
No. Hp :  
Jenis Kelamin :  
Usia :  
Pendidikan terakhir :  
Jenis Usaha :

**B. Petunjuk Pengisian Kuisisioner**

Berilah tanda (√) pada kolom yang Bapak/Ibu/Saudara/i pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya, dengan alternatif jawaban sebagai berikut:

SS                    apabila anda sangat setuju  
S                     apabila anda setuju  
R                     apabila anda ragu-ragu  
TS                    apabila anda tidak setuju  
STS                  apabila anda sangat tidak setuju

## Orientasi Pasar

No	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	R	TS	STS
1.	Kami mempertahankan komitmen terhadap pelanggan					
2.	Kami memahami kebutuhan yang diinginkan pelanggan					
3.	Kami memberikan pelayanan yang cepat dan akurat					
4.	Kami akan memperhatikan sikap dan tanggapan terhadap komplain pelanggan					
5.	Kami seringkali berbagi informasi tentang para pesaing					
6.	Kami mengawasi strategi bisnis pesaing					
7.	Kami selalu bereaksi cepat terhadap kegiatan- kegiatan baru yang dilakukan para pesaing					
8.	Kami selalu membandingkan kinerja bisnis pesaing dan kinerja bisnis usaha sendiri					
9.	Saya dan para pegawai saling berinteraksi dengan pelanggan untuk memberikan pelayanan yang baik					
10.	Saya dan para pegawai membangun hubungan yang baik dengan pelanggan					

11.	Saya dan para pegawai saling berdiskusi dalam menentukan pasar sasaran					
12.	Saya dan para pegawai untuk saling berdiskusi dalam menentukan strategi dalam melayani pasar sasaran					

### **Orientasi Kewirausahaan**

No	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	R	TS	STS
1.	Saya selalu berinovasi untuk menciptakan produk baru					
2.	Saya menawarkan produk lama yang telah dimodifikasi					
3.	Saya selalu mencari peluang yang ada untuk meningkatkan usaha					
4.	Saya selalu aktif mencari informasi yang berkaitan dengan peluang usaha					
5.	Saya berani mengambil keputusan terkait dengan pengembangan usaha					
6.	Saya berani menghadapi masalah yang akan terjadi					

	terkait dengan keputusan yang saya ambil					
7.	Produk yang saya tawarkan sesuai dengan keadaan yang ada, baik dari segi kualitas maupun takaran					
8.	Saya melayani dengan teliti dan berusaha menghindari kesalahan					
9.	Saya selalu bekerja keras dan pantang menyerah meski orang lain berkata tidak mungkin					
10.	Saya akan terus bekerja keras sampai mencapai tujuan yang saya inginkan					

## Manajemen Pengetahuan

No	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	R	TS	STS
1.	Saya sebagai pelaku usaha memiliki pengetahuan yang berhubungan dengan usaha yang saya jalankan					
2.	Saya memiliki pengetahuan tentang produk yang ditawarkan					
3.	Saya selalu bersemangat untuk terus maju dalam mengembangkan usaha					
4.	Saya sering mengikuti pelatihan maupun seminar kewirausahaan yang akan menunjang kemajuan usaha					
5.	Saya sering membagi pengetahuan dan pengalaman yang saya punya kepada karyawan					
6.	Saya dan karyawan sering berbagi pengetahuan dan bertukar pengalaman					

## Keunggulan Bersaing

No	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	R	TS	STS
1.	Produk yang kami tawarkan memiliki ciri khas tersendiri					
2.	Produk yang kami tawarkan memiliki cita rasa tersendiri					
3.	Produk yang kami tawarkan terjaga kebersihan dan keamanannya					
4.	Produk yang kami tawarkan terbuat dari bahan yang berkualitas					
5.	Kami senantiasa menawarkan Orientasi Kewirausahaan yang kompetitif					
6.	Kami senantiasa menawarkan Orientasi Kewirausahaan yang sama rendahnya dengan pesaing dengan kualitas yang lebih tinggi					
7.	Produk yang kami tawarkan tidak mudah ditiru oleh pesaing					
8.	Kami senantiasa melakukan inovasi produk seiring dengan perubahan kebutuhan pelanggan					

### Jawaban Responden Orientasi Pasar (X1)

Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12
1	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	5
2	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4
3	4	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4
5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
6	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4
7	4	3	4	4	3	4	5	5	3	4	4	3
8	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4
9	4	4	3	4	5	5	4	5	5	3	4	4
10	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4
11	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	4	5
12	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4
13	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5
14	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5
15	3	3	4	3	5	4	5	3	3	4	4	5
16	4	3	4	5	5	5	4	5	3	4	5	4
17	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	4	5
18	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5
19	3	3	3	3	5	5	3	3	3	5	4	5
20	5	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5
21	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5
22	3	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4
23	5	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	4
24	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4
25	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4
26	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	3
27	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5
28	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5
29	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	4	4
30	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	4	4
31	5	5	5	3	3	4	5	4	5	5	4	4
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4



### Jawaban Responden Orientasi Kewirausahaan (X2)

Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10
1	4	5	5	5	4	3	3	4	3	5
2	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4
3	5	5	5	3	4	5	4	5	4	3
4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
6	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
7	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4
8	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5
9	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5
10	5	5	3	5	4	3	5	5	4	5
11	4	5	3	5	4	5	4	4	4	5
12	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
13	5	3	5	4	4	5	5	4	4	4
14	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4
15	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5
16	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
17	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4
18	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
19	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5
20	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
21	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
22	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5
23	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5
24	5	5	5	4	4	5	5	4	5	3
25	5	3	5	5	4	5	5	4	4	5
26	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4
27	4	5	4	5	4	5	3	4	4	3
28	4	5	4	5	4	5	3	4	4	5
29	4	5	5	5	5	4	5	4	3	4
30	4	5	5	3	5	4	5	4	5	5
31	5	3	5	5	5	3	5	4	5	4
32	4	3	4	5	5	3	4	4	5	5

### Jawaban Responden Manajemen Pengetahuan (X3)

Responden	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6
1	3	5	5	4	5	4
2	5	4	4	5	5	4
3	5	4	5	5	5	4
4	5	4	4	5	5	4
5	5	5	4	5	5	4
6	5	5	5	5	5	4
7	4	5	5	3	5	4
8	4	5	4	5	5	4
9	5	4	5	5	5	5
10	5	5	5	5	5	4
11	4	4	4	5	5	5
12	5	5	5	5	4	5
13	5	3	5	3	5	5
14	5	5	5	3	4	4
15	5	4	4	4	4	4
16	5	4	4	4	5	5
17	5	4	4	5	5	5
18	5	4	5	4	5	5
19	4	4	5	4	5	5
20	4	4	4	4	5	4
21	3	4	4	5	5	4
22	4	4	5	5	5	4
23	5	5	5	5	5	4
24	4	5	5	4	5	4
25	5	4	5	4	5	4
26	5	4	5	4	4	4
27	4	5	4	5	5	4
28	5	4	4	5	4	4
29	5	3	4	5	4	5
30	5	3	4	5	4	4
31	4	4	4	5	5	5
32	3	5	4	5	5	4

### Jawaban Responden Keunggulan Bersaing (Y)

Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8
1	5	3	5	4	4	3	5	4
2	5	5	5	4	4	4	5	4
3	5	5	3	4	4	4	5	4
4	5	5	5	4	3	4	5	5
5	4	5	5	5	3	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	4	5	5	5	5
8	5	5	5	5	4	5	5	5
9	5	5	5	5	4	4	5	5
10	5	3	5	3	4	5	5	5
11	5	3	5	3	5	5	5	5
12	4	5	5	4	5	5	5	5
13	4	5	3	4	5	5	5	5
14	4	5	5	4	5	5	5	5
15	4	5	5	4	4	4	5	5
16	4	5	5	5	5	5	4	5
17	5	5	5	4	5	3	4	5
18	5	5	5	5	5	5	4	5
19	4	5	3	5	5	5	3	5
20	5	5	5	4	5	5	5	5
21	5	5	5	4	5	5	5	4
22	5	5	5	4	5	4	5	4
23	5	3	5	4	3	4	5	4
24	4	5	5	3	5	4	3	4
25	5	3	5	5	4	4	5	4
26	5	5	5	5	4	4	5	5
27	5	5	5	4	5	4	5	4
28	5	5	3	3	5	4	4	4
29	5	5	3	5	4	5	4	3
30	4	5	5	5	3	5	4	3
31	4	5	5	4	5	5	4	3
32	3	5	5	4	5	5	4	3

## Hasil SPSS

### Uji Validitas

		<b>Correlations</b>												
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	Orientasi Pasar
X1.1	Pearson Correlation	1	,303	,267	,623**	,364*	,637**	,087	,324	,263	,013	,311	.056	.707**
	Sig. (2-tailed)		,092	,140	,000	,040	,000	,634	,070	,145	,942	,083	.762	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1.2	Pearson Correlation	,303	1	,697**	,275	,186	,469**	,446*	,398*	,428*	,255	,632**	.121	.713**
	Sig. (2-tailed)	,092		,000	,128	,308	,007	,010	,024	,015	,159	,000	.508	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1.3	Pearson Correlation	,267	,697**	1	,268	-,061	,346	,443*	,330	,672**	,373*	,605**	.080	.537**
	Sig. (2-tailed)	,140	,000		,138	,741	,053	,011	,065	,000	,036	,000	.663	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1.4	Pearson Correlation	,623**	,275	,268	1	,180	,428*	,057	,401*	,152	-,037	,272	.014	.607**
	Sig. (2-tailed)	,000	,128	,138		,324	,014	,757	,023	,405	,842	,131	.937	.006
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1.5	Pearson Correlation	,364*	,186	-,061	,180	1	,610**	,189	,149	,326	,280	,467**	.004	.551**
	Sig. (2-tailed)	,040	,308	,741	,324		,000	,300	,415	,069	,120	,007	.984	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1.6	Pearson Correlation	,637**	,469**	,346	,428*	,610**	1	,354*	,400*	.086	.062	.173	.022	.537**
	Sig. (2-tailed)	,000	,007	,053	,014	,000		,047	,023	.640	.735	.343	.903	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32

X1.7	Pearson Correlation	,087	,446*	,443*	,057	,189	,354*	1	,222	.222	-.093	.079	.112	.595**
	Sig. (2-tailed)	,634	,010	,011	,757	,300	,047		,223	.222	.612	.668	.542	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1.8	Pearson Correlation	,324	,398*	,330	,401*	,149	,400*	,222	1	.314	.000	.315	.181	.541**
	Sig. (2-tailed)	,070	,024	,065	,023	,415	,023	,223		.080	.000	.079	.322	.006
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1.9	Pearson Correlation	.506**	.581**	.438*	.098	.117	.086	.222	.314	1	.191	.145	.041	.495**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.012	.595	.523	.640	.222	.080		.296	.429	.823	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1.10	Pearson Correlation	.212	.384*	.565**	.121	.031	.062	.093	.000	.191	1	.203	.192	.565**
	Sig. (2-tailed)	.245	.030	.001	.511	.865	.735	.612	1.000	.296		.266	.293	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1.11	Pearson Correlation	.082	.003	-.074	.595**	.182	.173	.079	.315	.145	.203	1	.154	.635**
	Sig. (2-tailed)	.655	.987	.688	.000	.319	.343	.668	.079	.429	.266		.400	.001
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X1.12	Pearson Correlation	.056	.121	.080	.014	.004	.022	.112	.181	.041	.192	.154	1	.524**
	Sig. (2-tailed)	.762	.508	.663	.937	.984	.903	.542	.322	.823	.293	.400		.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Orientasi Pasar	Pearson Correlation	.707**	.713**	.537**	.607**	.551	.537	.595	.541**	.495**	.565*	.635	.524	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.006	.000	.000	.000	.006	.000	.018	.071	.533	
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*.. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations												
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Orientasi Kewirausahaan
X2.1	Pearson Correlation	1	,308	,387*	,082	,337	,263	-,013	,311	.058	.187	.447**
	Sig. (2-tailed)		,087	,029	,654	,059	,145	,942	,083	.753	.306	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X2.2	Pearson Correlation	,308	1	,686**	,160	,562**	,428*	,255	,632**	-,361*	-,301	.614**
	Sig. (2-tailed)	,087		,000	,383	,001	,015	,159	,000	.042	.094	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X2.3	Pearson Correlation	,387*	,686**	1	,043	,438*	,672**	,373*	,605**	.121	-,188	.676**
	Sig. (2-tailed)	,029	,000		,814	,012	,000	,036	,000	.509	.304	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X2.4	Pearson Correlation	,082	,160	,043	1	,393*	,152	-,037	,272	-,150	.207	.542**
	Sig. (2-tailed)	,654	,383	,814		,026	,405	,842	,131	.413	.255	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X2.5	Pearson Correlation	,337	,562**	,438*	,393*	1	,326	,280	,467**	.410*	.236	.580**
	Sig. (2-tailed)	,059	,001	,012	,026		,069	,120	,007	.020	.193	.009
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X2.6	Pearson Correlation	,263	,428*	,672**	,152	,326	1	,205	,466**	.087	-,216	.559**
	Sig. (2-tailed)	,145	,015	,000	,405	,069		,260	,007	.637	.235	.015
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32

X2.7	Pearson Correlation	-,013	,255	,373*	-,037	,280	,205	1	,265	.336	.118	.732**
	Sig. (2-tailed)	,942	,159	,036	,842	,120	,260		,143	.060	.519	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X2.8	Pearson Correlation	,311	,632**	,605**	,272	,467**	,466**	,265	1	.128	.084	.454**
	Sig. (2-tailed)	,083	,000	,000	,131	,007	,007	,143		.484	.648	.013
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X2.9	Pearson Correlation	.058	-.361*	.121	-.150	.410*	.087	.336	.128	1	.189	.521**
	Sig. (2-tailed)	.753	.042	.509	.413	.020	.637	.060	.484		.300	.004
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
X2.10	Pearson Correlation	.187	.301	.188	.207	.236	.216	.118	.084	.189	1	.621**
	Sig. (2-tailed)	.306	.094	.304	.255	.193	.235	.519	.648	.300		.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Orientasi Kewirausah aan	Pearson Correlation	.447**	.614**	.676**	.542**	.580**	.559**	.732**	.454**	.521**	.621**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.009	.015	.000	.013	.004	.000	
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												

Correlations								
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Manajemen Pengetahuan
X3.1	Pearson Correlation	1	,354**	,274*	,071	,182	,149	.603**
	Sig. (2-tailed)		,001	,014	,532	,105	,188	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
X3.2	Pearson Correlation	,354**	1	,346**	,172	,232*	,233*	.574**
	Sig. (2-tailed)	,001		,002	,128	,038	,038	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
X3.3	Pearson Correlation	,274*	,346**	1	,510**	,729**	,501**	.663**
	Sig. (2-tailed)	,014	,002		,000	,000	,000	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
X3.4	Pearson Correlation	,071	,172	,510**	1	,530**	,569**	.695**
	Sig. (2-tailed)	,532	,128	,000		,000	,000	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
X3.5	Pearson Correlation	,182	,232*	,729**	,530**	1	,473**	.548**
	Sig. (2-tailed)	,105	,038	,000	,000		,000	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32
X3.6	Pearson Correlation	,149	,233*	,501**	,569**	,473**	1	.606**
	Sig. (2-tailed)	,188	,038	,000	,000	,000		.000
	N	32	32	32	32	32	32	32



Manajemen	Pearson Correlation	.603**	.574**	.663**	.695**	.548**	.606**	1
Pengetahuan	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	32	32	32	32	32	32	32

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).  
\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations										
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Keunggulan Bersaing
Y.1	Pearson Correlation	1	,388*	,223	,227	,101	,498**	,408*	,387*	.581**
	Sig. (2-tailed)		,028	,221	,211	,581	,004	,020	,029	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y.2	Pearson Correlation	,388*	1	,173	,239	,291	,307	,193	,173	.816**
	Sig. (2-tailed)	,028		,343	,188	,106	,088	,290	,345	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y.3	Pearson Correlation	,223	,173	1	,183	,259	,469**	,061	,372*	.774**
	Sig. (2-tailed)	,221	,343		,317	,153	,007	,742	,036	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y.4	Pearson Correlation	,227	,239	,183	1	,246	,428*	,256	,419*	.354**
	Sig. (2-tailed)	,211	,188	,317		,174	,015	,157	,017	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y.5	Pearson Correlation	,101	,291	,259	,246	1	,376*	,124	,131	.609**

	Sig. (2-tailed)	,581	,106	,153	,174		,034	,499	,476	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y.6	Pearson Correlation	,498**	,307	,469**	,428*	,376*	1	,401*	,372*	.471**
	Sig. (2-tailed)	,004	,088	,007	,015	,034		,023	,036	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y.7	Pearson Correlation	,408*	,193	,061	,256	,124	,401*	1	,492**	.685**
	Sig. (2-tailed)	,020	,290	,742	,157	,499	,023		,004	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Y.8	Pearson Correlation	,387*	,173	,372*	,419*	,131	,372*	,492**	1	.624**
	Sig. (2-tailed)	,029	,345	,036	,017	,476	,036	,004		.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Keunggulan Bersaing	Pearson Correlation	.581**	.816**	.774**	.354**	.609**	.471**	.685**	.624**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										

## Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,792	12

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,800	10

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,774	6

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,767	8

## Uji Asumsi Klasik

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		32
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0
	Std. Deviation	2,9341252
Most Extreme Differences	Absolute	0,115
	Positive	0,115
	Negative	-0,081
Test Statistic		0,115
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal. b. Calculated from data. c. Lilliefors Significance Correction. d. This is a lower bound of the true significance.		

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Orientasi Pasar	0,823	1,216
	Orientasi Kewirausahaan	0,823	1,216
	Manajemen Pengetahuan	0,823	1,216
a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing			

## Uji Hipotesis

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,471	6,233		,396	,695
	Orientasi Pasar	,628	,166	,511	3,781	,001
	Orientasi Kewirausahaan	,386	,078	,608	4,858	,000
	Manajemen Pengetahuan	,484	,174	,377	2,791	,009

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	346,587	3	173,293	18,830	,000 <sup>b</sup>
	Residual	266,882	28	9,203		
	Total	613,469	31			

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing  
b. Predictors: (Constant), Orientasi Pasar , Orientasi Kewirausahaan, Manajemen Pengetahuan

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,872 <sup>a</sup>	0,76	0,753	1,856

a. Predictors: (Constant), Orientasi Pasar , Orientasi Kewirausahaan, Manajemen Pengetahuan  
b. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing