

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyati, Afiyati, Sri Murni, and Pramono Hariadi. 2019. "KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM DI KABUPATEN PURBALINGGA." *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi* 21 (3). <https://doi.org/10.32424/JEBA.V21I3.1371>.
- Alwi, Taufik, and Esti Handayani. 2018. "KEUNGGULAN BERSAING UKM YANG DIPENGARUHI OLEH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK." *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* 20 (3): 193–202. <http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jpw/article/view/256>.
- Astuti, Pratwi Dwi, and Ida Ketut Kusumawijaya. 2019. "IMPLEMENTASI KNOWLEDGE MANAGEMENT PADA USAHA KECIL MENENGAH: PERSPEKTIF CRITICAL SUCCES FACTOR (CSF)." *Sustainable Competitive Advantage (SCA)* 3 (1). <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/view/210>.
- Batara, Mince. 2023. "View of PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, TRAINING DAN KEMAMPUAN MANAJEMEN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING." 2023. <https://ejurnal.undana.ac.id/index.php/JEM/article/view/9643/4827>.
- Dan, Kewirausahaan, and Kemampuan Manajemen. 2021. "DISERTASI Oleh : Ruwaida Diajukan Sebagai Syarat Dalam Rangka Memperoleh Gelar Doktor Ilmu Manajemen FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN." [http://repository.upi-yai.ac.id/8091/1/Disertasi Ruwaida.pdf](http://repository.upi-yai.ac.id/8091/1/Disertasi%20Ruwaida.pdf).
- Elwisam, Elwisam, and Rahayu Lestari. 2019. "PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN, INOVASI PRODUK KREATIF DAN ORIENTASI PASAR UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN UMKM." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4 (2): 277–86. <https://doi.org/10.36226/JRMB.V4I2.265>.

- Frolick, Mark N., and Thilini R. Ariyachandra. 2022. "Business Performance Management: One Truth." *Information Systems Management* 23 (1): 41–48. <https://doi.org/10.1201/1078.10580530/45769.23.1.20061201/91771.5>.
- Herlina, Elin, Deden Syarifudin, and Nurdiana Mulyatini. 2018. "KNOWLEDGE TRANSFER DALAM KONTEKS SPATIAL CREATIVE ECONOMY UNTUK MENGURANGI KEMISKINAN PERDESAAN DI KABUPATEN CIAMIS." *Jurnal Ekologi Ilmu Manajemen* 5 (1): 273–82. <https://doi.org/10.2827/JEIM.V5I1.1357>.
- Imon, Wanda ., Altje . Tumbel, and Yunita . Mandagie. 2018. "ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN DAN KEGAGALAN PADA STRATEGI PEMASARAN TOKO SEPATU PAYLESS CABANG MEGAMALL." *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 6 (3): 1308–17. <https://doi.org/10.35794/EMBA.V6I3.20213>.
- Ismawanti, Eryanafita. 2018. "Lokasi: ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA PEMASARAN DENGAN FAKTOR LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL MODERAT (Studi Pada Industri Kerajinan Batik Di Pekalongan)." 2018. <https://oneseach.id/Record/IOS2852.17426>.
- Kumalasari, Vivi. 2022. "Pengertian Dan Kriteria UMKM Menurut Undang-Undang|D4 Komputerisasi Akuntansi S.Tr.Kom." 2022. <https://komputerisasi-akuntansi-d4.stekom.ac.id/informasi/baca/Pengertian-dan-Kriteria-UMKM-Menurut-Undang-Undang/80de71af402e6d711782f27fa3083d30a2d80103>.
- Mardiyono, A. 2018. "Analisis Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Menengah Di Kota Semarang." *Serat Acitya: Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang* 7 (1): 82–90. <http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/sa/article/viewFile/701/674>.
- Muchtar, Muliastari Kurniati, Miyasto Miyasto, and Edy Rahardja. 2019. "PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, KNOWLEDGE MANAGEMENT, DAN STRATEGI KEMITRAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING SERTA IMPLIKASINYA PADA KINERJA PERUSAHAAN (Studi Pada UMKM Kerajinan Logam Kecamatan Cepogo Kabupaten Boyolali)." *JURNAL BISNIS STRATEGI* 27 (2): 137.

<https://doi.org/10.14710/jbs.27.2.137-149>.

Rahmiati, Filda, Grace Amin, and Norfaridatul Akmaliah Othman. 2018. "ANALISIS PENILAIAN WISATAWAN MANCANEGARA TERHADAP LOYALITAS WISATA BELANJA DI KOTA BANDUNG."

<https://www.researchgate.net/publication/328781058>.

Riadi, Muchlisin. 2020. "Orientasi Pasar (Pengertian, Fungsi, Komponen, Pengukuran Dan Ruang Lingkup)." 2020. <https://www.kajianpustaka.com/2020/06/orientasi-pasar-market-orientation.html>.

Satoto, Sugeng. 2018. "Berita :: MENGENAL KNOWLEDGE MANAGEMENT."

2018. <https://bppk.kemenkeu.go.id/balai-diklat-keuangan-balikpapan/berita/mengenal-knowledge-management-895259>.

Silfia, Betty, and Ayu Utami. 2021. "Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Sektor UMKM Di Indonesia." *Economie: Jurnal Ilmu Ekonomi* 3 (1): 1–7.

<https://journal.uwks.ac.id/index.php/economie/article/view/1511>.

Sugiyono, Prof.Dr, and Dr. Puji Lestari. 2021. *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, Dan Cara Mudah Menulis Artikel Pada Jurnal Internasional)*. eprints.upnyk.ac.id. [http://eprints.upnyk.ac.id/27727/1/Buku Metode Penelitian Komunikasi.pdf](http://eprints.upnyk.ac.id/27727/1/Buku%20Metode%20Penelitian%20Komunikasi.pdf).

Sumiati, Oleh : 2018. "Pengaruh Strategi Orientasi Wirausaha Dan Orientasi Pasar Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan UMKM Di Kota Surabaya" 1 (1): 31–44.

Wijaya, Dr.Oscarius Yudhi Ari. 2020. "STRATEGI MANAJEMEN Hubungan Pelanggan Dan Orientasi Pasar: Upaya ... - Dr. Oscarius Y.A. Wijaya, M.H., M.M. - Google Books." 2020.

<https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=5MTfDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA126&dq=oscarius+yudhi+ari+wijaya+%22strategi+manajemen+hubungan+pelanggan+dan+orientasi+pasar+upaya+meningkatkan+kinerja+pemasaran+industri+furniture+di+jawa+timur%22&ots=QgN3p1vpGX&si>.

Wijayanti, Wijayanti, Nenden Nur Annisa, and Septika Nur Fauziyah. 2023.

"PENGARUH INOVASI, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN DUKUNGAN PARTNER TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA

UMKM KERAJINAN DI PURWOREJO.” *SEGMEN: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 19 (1). <http://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/segmen/article/view/8371>.

Yuliana, Rahmi, and Yanti Pujiastuti. 2018. “ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR, DAN STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA BISNIS (Studi Kasus Pada UMKM Di Semarang).” *Tirtayasa Ekonomika* 13 (2): 320. <https://doi.org/10.35448/jte.v13i2.4318>.