

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN, DAN MANAJEMEN TERHADAP  
KEUNGGULAN BERSAING UMKM DI MASA PANDEMI  
COVID 19**

**(Studi Kasus Pada UMKM Kedai Kopi di Kota Kalibaru  
Kabupaten Banyuwangi)**

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*



**DISUSUN OLEH:**

**FERRY TRI WIJAYA**

**NOMOR POKOK : K.2019.5.35134**

**JURUSAN : MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI : SDM**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**MALANGKUÇĘÇWARA**

**MALANG**

**2023**

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI  
KEWIRAUSAHAAN, DAN MANAJEMEN TERHADAP KEUNGGULAN  
BERSAING UMKM DI MASA PANDEMI COVID 19  
(Studi Kasus Pada UMKM Kedai Kopi di Kota Kalibaru Kabupaten  
Banyuwangi)**

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*



**Disusun Oleh :**

**FERRY TRI WIJAYA**

**(K.2019.5.35134)**

**Dosen Pembimbing:**

**Drs.ALI LATING, MM**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**MALANGKUÇEÇWARA**

**MALANG**

**2023**

# SKRIPSI

PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, DAN MANAJEMEN  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM DI MASA PANDEMI COVID 19  
(STUDI KASUS PADA UMKM KEDAI KOPI DI KOTA KALIBARU KABUPATEN BANYUWANGI)

Oleh :

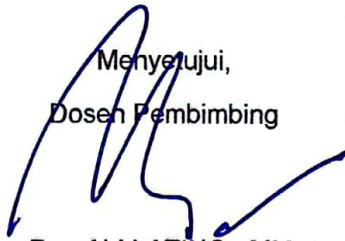
FERRY TRI WIJAYA

K.2019.5.35134

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

11 Agustus 2023 dan dinyatakan LULUS

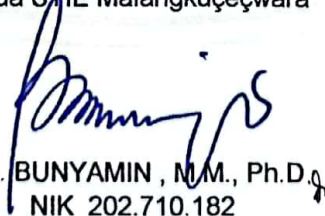
Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Drs. ALI LATING , MM.

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçeçwara



Drs. BUNYAMIN , MM., Ph.D.  
NIK 202.710.182

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 31 Mei 2023



Ferry Tri Wijaya

NPK: K.2019.5.35134

## SURAT KETERANGAN RISET

Nomor: 800/103.10/11.06.2023

Kepala bagian Paguyuban UMKM  
menerangkan bahwa:

Nama : FERRY TRI WIJAYA  
NPK : K.2019.5.35134  
Program Studi : Manaiemen D  
Alamat :  
No HP :  
E-mail : Ferrytrijaya28@gmail.com

Adalah mahasiswa STIE Malangkuçeçwara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari: Mahasiswa STIE Malangkuçeçwara angkatan 2019.

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

**"PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,DAN MANAJEMEN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM DI MASA PANDEMI COVID 19"**

Dosen pembimbing: Drs.Ali Lating MM

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

6 Juni

2023

Responden/yang berwenang dari perusahaan



## UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala anugrahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya dengan judul “Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Manajemen Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM di Masa Pandemi Covid 19 (Studi kasus pada UMKM Kedai Kopi di Kota Kalibaru Kabupaten Banyuwangi)”. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bimbingan, bantuan, dukungan, doa, dan motivasi. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih dengan tulus dan kerendahan hati kepada :

1. Tuhan YME (ALLAH) atas izin dan karunianya yang telah memberikan kekuatan bagi peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.
2. Yang terhormat Bapak Drs. Bunyamin, MM, Ph.D, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçeçwara Malang yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk menjalani studi di STIE Malangkuçeçwara Malang.
3. Yang terhormat Ibu Dra. Lindananty, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Malangkuçeçwara Malang.
4. Yang terhormat Bapak Drs. Ali Lating, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing dan memberikan arahan dan motivasi kepada penulis.
5. Yang terhormat Bapak Drs. Zainul Arifin, MM selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan dan motivasi kepada penulis sejak semester awal.
6. Seluruh Dosen dan Staf Akademik STIE Malangkuçeçwara yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan fasilitas kepada penulis selama masa perkuliahan hingga dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Yang tercinta kepada ibu dan ayah yang selama ini telah membantu penulis dalam bentuk kasih sayang, semangat, biaya, perhatian, dukungan, motivasi, serta doa yang tidak ada hentinya mengalir demi kelancaran dan kesuksesan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Keluarga yang selama ini telah memberi dukungan, perhatian, dan doa kepada penulis.

9. Sahabat dan Teman Terdekat, Kevin Karunia Salibbeta, Ilham Rafly, Leonard Gading, Muhammad Nasor, Zainul Roziqin, Reki Zainuri, Ferdi Ardiansyah, Firhan Davi, Haris, Kadek dan Sholleh yang telah menjadi sahabat terbaik bagi peneliti dan selalu memberikan semangat, dukungan, serta doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Teman – teman Manajemen D 2019 yang selama ini telah solid mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
11. Serta masih banyak pihak yang sangat berpengaruh dalam proses penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah berpengaruh banyak dalam poses penyelesaian skripsi ini. Penulis mohon maaf, dengan harapan semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis ini sendiri dan umumnya kepada para pembaca. Semoga Tuhan YME (ALLAH) senantiasa memberikan balasan yang berlipat atas bantuan dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Malang, 31 Mei 2023

Penulis,

Ferry Tri Wijaya

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Manajemen Terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Kedai Coffee di Kota Kalibaru Kabupaten Banyuwangi. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif metode deskriptif. Sumber data yang digunakan yaitu data sekunder dan primer. Sumber sekunder berupa buku, laporan, jurnal. Sedangkan data primer didapatkan melalui wawancara, observasi, penyebaran angket atau kuesioner. Selanjutnya kuesioner dilakukan uji validitas dan uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, analisis regresi linier berganda dan koefisien determinasi ( $R^2$ ). Teknik pengambilan sampel yang digunakan peneliti adalah teknik sampel jenuh dimana teknik penentuan sampel apabila seluruh anggota populasi digunakan sebagai sampel. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 32 UMKM Kedai Kopi di Kota Kalibaru Kabupaten Banyuwangi. Berdasarkan hasil penelitian maka peneliti mengemukakan bahwa: 1) Orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing; 2) Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing; 3) Manajemen pengetahuan berpengaruh terhadap keunggulan bersaing

**Kata kunci:** Orientasi Pasar; Orientasi Kewirausahaan; Manajemen; Keunggulan Bersaing

## ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of Market Orientation, Entrepreneurial Orientation, and Management on Competitive Advantage in UMKM Coffee Shop in Kalibaru City, Banyuwangi Regency. This research uses descriptive quantitative research method. Sources of data used are secondary and primary data. Secondary sources in the form of books, reports, journals. Meanwhile, primary data was obtained through interviews, observations, questionnaires or questionnaires. Furthermore, questionnaires were tested with validity and reliability tests, classical assumption tests, hypothesis testing, multiple linear regression analysis and the coefficient of determination ( $R^2$ ). The sampling technique used by researchers is a saturated sample technique where the sampling technique is used if all members of the population are used as samples. The sample used in this study were 32 UMKM Coffee Shops in Kalibaru City, Banyuwangi Regency. Based on the results of the study, the researchers suggest that 1) Market orientation has a positive and significant effect on competitive advantage in Coffee Shop SMEs in Kalibaru City, Banyuwangi Regency; 2) Entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on competitive advantage in Coffee Shop SMEs in Kalibaru City, Banyuwangi Regency; 3) Knowledge management influences competitive advantage; 1) Market orientation has a positive and significant effect on competitive advantage; 2) Entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on competitive advantage in Coffee Shop SMEs in Kalibaru City, Banyuwangi Regency; 3) Knowledge management influences competitive advantage.*

**Keywords:** Market Orientation; Entrepreneurial Orientation; Management; Competitive Advantage



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
SURAT KETERANGAN RISET .....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
KATA PENGANTAR .....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1.    Latar Belakang.....	1
1.2.    Rumusan Masalah.....	5
1.3.    Tujuan Penelitian .....	5
1.4.    Manfaat Penelitian .....	5
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
2.1.    Tinjauan Teori.....	7
2.1.1.    Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	7
2.1.2.    Keunggulan Bersaing.....	8
2.1.3.    Orientasi Pasar .....	11
2.1.4.    Orientasi Kewirausahaan .....	13
2.1.5.    Manajemen Pengetahuan .....	15
2.2.    Tinjauan Peneliti Terdahulu.....	17
2.3.    Kerangka Pikir .....	20

2.4.	Hipotesis Penelitian .....	20
BAB III.....		23
METODE PENELITIAN .....		23
3.1.	Jenis Penelitian Data .....	23
3.2.	Jenis dan Sumber Data.....	23
3.3.	Populasi dan Sample .....	24
3.4.	Definisi Operasional Variable Penelitian .....	24
3.5.	Metode Analisis data .....	27
3.5.1.	Uji Validitas .....	27
3.5.2.	Uji Reliabilitas .....	27
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik.....	28
3.5.4.	Regresi Linear Berganda .....	30
3.5.5.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	30
3.5.6.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	31
3.5.7.	Koefisien Determinasi .....	31
BAB IV PEMBAHASAN.....		32
4.1.	Gambaran Objek Penelitian .....	32
4.1.1	Profil Paguyuban UMKM Kota Kalibaru Kabupaten Banyuwangi .....	32
4.2.	Karakteristik Responden.....	33
4.2.1.	Berdasarkan Jenis kelamin.....	33
4.2.2.	Berdasarkan Usia .....	33
4.2.3.	Berdasarkan Pendidikan terakhir .....	34
4.3.	Tanggapan Responden Terhadap Variabel .....	35
4.3.1.	Tanggapan Responden terhadap Orientasi Pasar (X1) .....	35
4.3.2.	Tanggapan Responden terhadap Orientasi Kewirausahaan (X2) .....	35
4.3.3.	Tanggapan Responden terhadap Manajemen Pengetahuan (X3) .....	36
4.3.4.	Tanggapan Responden terhadap Keunggulan Bersaing (Y).....	37
4.4.	Hasil Penelitian .....	38
4.4.1.	Uji validitas.....	38
4.4.2.	Uji Reliabilitas .....	40
4.4.3.	Uji Asumsi Klasik.....	40

4.4.4. Uji Hipotesis .....	43
4.4.5 Analisis Regresi Linier Berganda .....	45
4.4.6 Koefisien determinasi .....	47
4.5. Pembahasan .....	47
4.5.1. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing .....	47
4.5.2. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing 48	
4.5.3. Pengaruh Manajemen Pengetahuan Terhadap Keunggulan Bersaing 48	
BAB V .....	50
KESIMPULAN DAN SARAN .....	50
5.1 Kesimpulan .....	50
5.2 Saran .....	50
DAFTAR PUSTAKA .....	51
LAMPIRAN .....	55
Orientasi Pasar .....	57
Orientasi Kewirausahaan .....	58
Manajemen Pengetahuan .....	60
Keunggulan Bersaing .....	61
Jawaban Responden Orientasi Pasar (X1) .....	62
Jawaban Responden Orientasi Kewirausahaan (X2) .....	63
Jawaban Responden Manajemen Pengetahuan (X3) .....	64
Jawaban Responden Keunggulan Bersaing (Y) .....	65
Hasil SPSS .....	66

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu .....	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional Penelitian .....	25
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	33
Tabel 4.2 Berdasarkan usia .....	34
Tabel 4.3 Berdasarkan pendidikan .....	34
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap Orientasi Pasar .....	35
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Orientasi Kewirausahaan .....	36
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Manajemen Pengetahuan .....	37
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Keunggulan Bersaing .....	37
Tabel 4.8 hasil uji validitas .....	38
Tabel 4.9 hasil uji reliabilitas .....	40
Tabel 4.10 uji normalitas .....	41
Tabel 4.11 uji multikolonieritas .....	42
Tabel 4.12 uji t .....	43
Tabel 4.13 Uji f .....	44
Tabel 4.14 Analisis Regresi Linear Berganda .....	46
Tabel 4.15 Koefisien determinasi .....	47

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Perbandingan Omzet UMKM dan Setelah Pandemi Covid-19.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	28
Gambar 4. 1. uji heterokedasitas .....	52

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa yang senantiasa melimpahkan karunia, kasih sayang-Nya dan sukacita, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, DAN MANAJEMEN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM DI MASA PANDEMI COVID 19”** (Studi Kasus Pada UMKM Kedai Kopi di Kota Kalibaru Kabupaten Banyuwangi) sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen di STIE Malangkecewara.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, saran, kritik, dan semangat dari pihak lain yang diberikan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karenanya dengan ketulusan hati peneliti menyampaikan terima kasih kepada :

1. Drs. Bunyamin, M.M, Ph.D. selaku ketua STIE Malangkecewara
2. Bapak ALI selaku dosen pembimbing
3. Drs. Zainul Arifin, MM selaku dosen wali.
4. Bapak dan Ibu Dosen STIE Malangkecewara yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama kuliah.

Semoga Tuhan memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan peneliti terima dengan senang hati. Akhirnya, hanya kepada Tuhan peneliti serahkan segalanya mudah-mudahan dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti dan bagi para pembaca pada umumnya.

Malang, 31 Mei 2023

Ferry Tri Wijaya