

**PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS INFORMASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PRODUK MASKER  
ORGANIK**

(Studi Pada konsumen masker organik Queenzy)

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*



**Disusun Oleh:**

**JULIANOVI SOFIATUL JANNAH**

**Nomor Pokok : K.2019.5.35118**

**Jurusan : Manajemen**

**Program Studi : Manajemen (Marketing)**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEWARA**

**MALANG**

**2023**

**PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS INFORMASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PRODUK MASKER  
ORGANIK**

(Studi Pada konsumen masker organik Queenzy)

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S1)*



**Disusun Oleh :**

**JULIANOVI SOFIATUL JANNAH**

**K.2019.5.35118**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEWARA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**Malang**

**2023**

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PRODUK MASKER ORGANIK (STUDI PADA KONSUMEN MASKER ORGANIK QUEENZY)

Oleh :

JULIANOVI SOFIATUL JANNAH

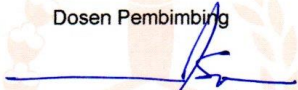
K.2019.5.35118

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

04 Agustus 2023 dan dinyatakan LULUS

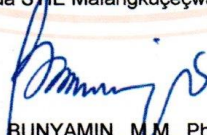
Menyetujui,

Dosen Pembimbing

  
DIDIK PRIYO SUGIHARTO, SE, MM

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçeçwara

  
Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.  
NIK 202.710.182

## SURAT PERNYATAAN ORISIONALITAS SKRIPSI

### PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 16 Juli 2023



NPK: K. 2019. 5. 35118

## SURAT KETERANGAN RISET

### SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : DIDIK PRIYO SUGIHARTO, SE, MM  
NIK : 202.710.278

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari :


Nama : JULIANOVI SOFIATUL JANNAH  
NPK : K.2019.5.35118  
Program Studi : Manajemen  
Alamat :  
No HP :  
E-mail : snorisona28@gmail.com

menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkuçeçwara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari konsumen masker organik Queenzy.

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul: "PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PRODUK MASKER ORGANIK (STUDI PADA KONSUMEN MASKER ORGANIK QUEENZY)"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 27 Juli 2023  
Dosen pembimbing skripsi,



DIDIK PRIYO SUGIHARTO, SE, MM  
NIK. 202.710.278

## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, segala puji hanya milik Allah SWT. Berkat rahmat dan berkah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar semata-mata tidak hanya usaha penulis sendiri, melainkan bantuan tulus dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orangtua saya Ayah Sugi Hartono dan Mama Nur Cholifah yang senantiasa mendo'akan, mencurahkan kasih sayang, perhatian, motivasi, nasihat, serta dukungan yang kuat tiada henti baik secara moral maupun finansial. Dan juga Ibu saya Khusnul Chamidah Alm. yang telah berjuang melahirkan putri cantik dan cerdas yakni saya hingga tetap tumbuh dan berada dititik ini.
2. Adek saya Radiahsari Rahmatul Jannah dan Gravita Ilmanatul Jannah yang mendoakan dan selalu menghibur penulis serta menjadi penguat penulis selaku kakak pertama yang harus menjadi contoh baik untuk adek adek penulis
3. Drs. Bunyamin, M.M., Ph.D. selaku Ketua STIE Malangkecewara Malang
4. Drs. Lindananti, MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen
5. Bapak Didik Priyo Sugiharto, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam membimbing, memotivasi, dan memberikan waktu, ilmu dan tenaga untuk penulis
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen STIE Malangkecewara Malang atas bimbingan ilmu selama menempuh studi yang telah penulis jalani selama 4 tahun ini
7. Calon suami saya Fajar Surya Prayoga yang meluangkan waktu untuk mendengarkan cerita-cerita, keluh dan kesah, sering membelikan makanan untuk menemani penulis mengerjakan skripsi dan mengembalikan mood penulis selama ini serta dukungan secara finansial khususnya telah membelikan penulis laptop baru sehingga penulis dapat mengerjakan skripsi ini dengan lancar
1. Sahabat-sahabat saya Natalia, Salsabila, Dita, Dheva, Nabila yang selalu menemani saat perkuliahan membantu serta memberi saya saran, dan juga memberikan motivasi dan hiburan dalam penyusunan skripsi ini
2. Susanti, Agung, dan Yongki selaku kakak tingkat saya yang telah memberikan dukungan dan semangat, serta memberikan rerferensi dan ilmu kepada saya sehingga saya tahu bagaimana menyusun skripsi
8. Teman-teman kelas D Management yang telah menemani saya selama perkuliahan
9. Queenzy yang telah memberikan izin dan bersedia menjadi tempat untuk penelitian ini

# **PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PRODUK MASKER ORGANIK**

**(Studi Pada Konsumen Masker Organik Queenzy)**

**Julianovi Sofiatul Jannah, Didik Priyo Sugiharto, SE, MM**

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkuçeçwara  
Jalan Terusan Candi Kalasan – Malang – 65142  
Email : [shofisofia28@gmail.com](mailto:shofisofia28@gmail.com)

---

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini berjudul Pengaruh Promosi, harga dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Masker Organik. Adapun tujuan Penelitian ini adalah untuk melihat hubungan antara Promosi, Harga, dan Kualitas Informasi dengan Keputusan Pembelian Online produk masker organik. Tempat penelitian ini dilakukan pada Queenzy.*

*Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen masker organik. Dalam penelitian ini diperoleh satu hipotesis yang telah teruji. Data dikumpulkan dari jumlah sampel 96 responden yang dipilih dengan menggunakan teknik pengambilan sampel dengan metode purposive sampling. Jenis dari penelitian ini adalah penelitian Kuantitatif. Analisis data dan uji hipotesis dilakukan dengan program SPSS versi 23.0 for windows. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang terdiri dari 16 butir pertanyaan. Hasil dari penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Promosi, harga, dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian Online produk masker organik. Nilai koefisiensi determinasi sebesar 0,265, artinya pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Informasi secara signifikan dengan Keputusan Pembelian Online produk masker organik sebesar 26%, sedangkan 74% sisanya merupakan pengaruh dari variabel lainnya yang tidak diamati.*

**Keywords :** *Promosi, Harga, Kualitas Informasi, Keputusan Pembelian Online.*

## **ABSTRACT**

*This study entitled The Effect of Promotion, Price and Quality of Information on Online Purchasing Decisions for Organic Mask Products. The purpose of this study was to see the relationship between Promotion, Price, and Quality of Information with Online Purchasing Decisions for organic mask products. The place of this research was conducted on Queenzy.*

*The population in this study are consumers of organic masks. In this study obtained one hypothesis that has been tested. Data was collected from a total sample of 96 respondents who were selected using a purposive sampling technique. This type of research is quantitative research. Data analysis and hypothesis testing were carried out using SPSS version 23.0 for windows. Data collection was carried out using a questionnaire consisting of 16 questions. The results of this study aim to determine how much influence Promotion, price, and Quality of Information have on Online Purchasing Decisions for organic mask products. The coefficient of determination is 0.265, meaning that the influence of Promotion, Price, and Quality of Information is significant with Online Purchase Decisions for organic mask products by 26%, while the remaining 74% is the influence of other variables that are not observed.*

**Keywords :** *Promotion, Price, Information Quality, Online Purchase Decision.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan terhadap kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ilmiah skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian Online produk masker organik (Studi Pada Konsumen Masker Organik Queenzy)”**.

Dasar dari penulisan skripsi ini adalah merupakan persyaratan kelulusan untuk menyelesaikan studi program S-1 dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkecewara.

Dengan sadar penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini jauh darikata sempurna, oleh karena itu penulis dengan terbuka berharap jika ada saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak terhadap skripsi ini agar semakin bermanfaat bagi pembaca.

Malang 20 Januari 2023

Penulis,



Julianovi Sofiatul Jannah

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	ix
.....	ix
.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	6
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	6
BAB II .....	8
TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 TINJAUAN TEORI .....	8
2.1.1 Promosi.....	8
2.1.2 Harga .....	9
2.1.3 Kualitas Informasi.....	13
2.1.4 Keputusan Pembelian Online .....	15
2.2 TINJAUAN PENELITIAN TERDAHULU .....	16
2.3 MODEL KONSEPTUAL PENELITIAN .....	27
2.4 PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	28
2.4.1 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online .....	28
2.4.2 Pengaruh harga terhadap Keputusan Pembelian Online.....	28
2.4.3 Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian Online .....	29
BAB III.....	30
METODOLOGI PENELITIAN .....	30
3.1 JENIS PENELITIAN.....	30
3.2 POPULASI DAN SAMPEL .....	30
3.2.1 Populasi.....	30
3.2.2 Sampel.....	30
3.3 OBYEK DAN SUMBER DATA PENELITIAN .....	32
3.3.1 Jenis Data .....	32

3.3.2 Sumber Data .....	32
<b>3.4 VARIABEL PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.4.1 Variabel Bebas (Independent Variable) .....	32
3.4.2 Variabel Terikat (Dependent Variable) .....	33
<b>3.5 METODE PENGUMPULAN DATA .....</b>	<b>37</b>
<b>3.6 METODE ANALISIS .....</b>	<b>38</b>
3.6.1 Uji Instrumen Penelitian.....	38
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	40
3.6.3 Uji Pengaruh .....	42
3.6.4 Uji Hipotesis .....	43
<b>BAB IV .....</b>	<b>45</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
<b>4.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	45
4.1.2 Gambaran Responden.....	46
<b>4.2 PENGUJIAN MODEL DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>47</b>
4.2.1 Uji Instrumen Penelitian.....	47
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	49
4.2.3 Analisis Deskriptif .....	53
4.2.3.1 Deskripsi Variabel Promosi (X1) .....	53
4.2.4 Regresi Linier Berganda .....	63
4.2.5 Pengujian Hipotesis .....	64
<b>4.3 PEMBAHASAN .....</b>	<b>67</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>70</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>70</b>
5.1 KESIMPULAN.....	70
5.2 KONTRIBUSI PENELITIAN .....	71
5.3 KETERBATASAN PENELITIAN.....	71
5.4 SARAN .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Model Konseptual Penelitian.....</b>	<b>28</b>
<b>Gambar 4. 1 Data Perusahaan Queenzy.....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 4.2 Usia Responden.....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 4.3 Uji Normalitas.....</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas.....</b>	<b>52</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	16
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	33
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2 Uji Validitas .....	48
Tabel 4.3 Uji Reabilitas.....	49
Tabel 4.4 Uji Reabilitas.....	49
Tabel 4.5 Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas .....	51
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Promosi .....	53
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Harga .....	56
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Kualitas Informasi .....	58
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian Online .....	61
Tabel 4.11 Regresi Linier Berganda .....	63
Tabel 4.12 Uji T .....	65
Tabel 4.13 Hasil Uji T .....	66
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi R Square .....	66
<b>Tabel keterangan jenis kelamin dan usia responden .....</b>	<b>83</b>
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	83
Tabel 4.2 Uji Validitas .....	85
Tabel 4.3 Uji Reabilitas.....	85
Tabel 4.4 Uji Reabilitas.....	85
Tabel 4.5 Uji Normalitas.....	86
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas .....	87
<b>Tabel Uji Deskriptif Variabel Promosi (X1).....</b>	<b>88</b>
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Promosi .....	88
<b>Tabel Uji Deskriptif Variabel Harga (X2) .....</b>	<b>90</b>
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Harga .....	90
<b>Tabel Uji Deskriptif Variabel Kualitas Informasi (X3).....</b>	<b>91</b>
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Kualitas Informasi.....	91
<b>Tabel Uji Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....</b>	<b>93</b>
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian Online .....	93
Tabel 4.11 Regresi Linier Berganda .....	95
Tabel 4.12 Uji T .....	95

<b>Tabel 4.13 Hasil Uji T .....</b>	<b>96</b>
<b>Tabel 4.15 Koefisien Determinasi R Square .....</b>	<b>96</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner .....	81
Lampiran 2 : Perhitungan SPSS .....	83
Tabel keterangan jenis kelamin dan usia responden .....	83
Uji Validitas .....	85
Uji Reabilitas .....	85
Uji Normalitas .....	86
Uji Multikolinieritas.....	87
Uji Heterokedastisitas .....	87
Tabel Uji Deskriptif Variabel Promosi (X1) .....	88
Tabel Uji Deskriptif Variabel Harga (X2) .....	90
Tabel Uji Deskriptif Variabel Kualitas Informasi (X3).....	91
Tabel Uji Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	93
Uji Regresi Linier Berganda .....	95
Uji Parsial (Uji T).....	95
Uji Koefisien Determinasi R Square .....	96