

DAFTAR PUSTAKA

- Alfanada, N., Azib, & Setiyawan, S. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, dan Financial Self Efficacy terhadap Financial Management Behavior. *Prosiding Manajemen*, 7(1), 211–216.
- Ali, M., Qamar, J., Asif, M., Khemta, N., & Jamil, H. (2016). How Knowledge and Financial Self-Efficacy Moderate the Relationship between Money Attitudes and Personal Financial Management Behavior. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, 5(2), 296–308. www.european-science.com
- Becker, G. (2017). *Does FinTech affect household saving behavior? Findings from a natural field experiment*. 2009(Oecd), 1–47.
- BI. (2016). Mengoptimalkan Potensi, Memperkuat Resiliensi. *Book*.
<https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/LKTBI-2016.aspx>
- Budiono, T. (2015). *Keterkaitan Fianacial Attidute, Financial behavior & Fiancial Knowledge pada mahasiswa s1*. 5, 1–15.
- Budyastuti, T. (2021). Pengaruh financial technology dan literasi keuangan terhadap keberlangsungan usaha. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 6(Desember), 167–178.
<https://www.neliti.com/publications/431668/pengaruh-financial-technology-dan-literasi-keuangan-terhadap-keberlangsungan-usa>
- Chuang, L.-M., Liu, C.-C., & Kao, H.-K. (2016). The Adoption of Fintech Service: TAM perspective. *International Journal of Management and Administrative Sciences (IJMAS)*, 3(7), 1–15. www.ijmas.org
- Cindy Mutia Annur. (2022). Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022. *Databoks*, 2022.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublishembed/130292/ada-2047-juta->

pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022

- Dara, S. R., & Mariah, M. (2020). Peran Fintech Dalam Upaya Untuk Meningkatkan Literasi Keuangan Pada Masyarakat di Jakarta. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 2(3), 127–138.
<https://doi.org/10.36407/akurasi.v2i3.240>
- Databoks. (2022). 2022, Penjualan e-Commerce Indonesia Mencapai US\$ 16 Miliar. *Databoks.Katadata.Co.Id*, 1.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/12/2022-penjualan-e-commerce-indonesia-mencapai-rp-16-miliar>
- Databooks. (2019). Tren Pengguna E-Commerce Terus Tumbuh. *Dkatadata.Co.Id*, 1.
- Erlangga, M. Y., & Krisnawati, A. (2020). Pengaruh Fintech Payment Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 15(1), 53. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2020.151.348>
- Ghozali, Imam, H. L. (2015). Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris. BP Undip. SemarangHarnanto. Akuntansi Biaya: Sistem Biaya Historis. In *BP Undip. Semarang* (Vol. 6, Issue 4).
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris. *BP Undip. Semarang*, 6(4).
- GUNARTIN, G., AFRILIANI, F., & ANWAR, S. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI FINANCIAL LITERACY (Studi Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang). *EDUKA : Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis*, 4(2), 1–10.
<https://doi.org/10.32493/eduka.v4i2.3848>
- Gunawan, A., Sari, M. P., & Jufrizen, J. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Aktual*, 20(1), 1–13.
- Hamdani, M., Sudhir Chandra Das, Masruroh, A., Hermiyanty, Wandira Ayu

Bertin, D. S., Sari, D. A., Program, M., Magister, S., Pascasarjana, M., Tadulako, U., Program, D., Magister, S., Pascasarjana, M., Tadulako, U., Nur Hidayah, F., Agustin, G., Riski, T. R., Sulistianingsih, H., Masruri, Mispiyanti, M., ... Rahyuda, H. (2017). Financial Literacy among Indian Millennial Financial Literacy among Indian Millennial Generation and their Reflections on Financial Generation and their Reflections on Financial Behaviour and Attitude: An Explanatory Research. *MUDARRISA: Journal of Islamic Education*, 1(1), 16–34. <http://www.journal.stie-yppi.ac.id/index.php/BBM/article/view/14/14%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/320009228%0Awww.cnnindonesia.com>,

Haqiqi, A. F. Z., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Era Pandemi Covid-19 pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(2), 2022–2355. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2301>

Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 9(3), 226–241. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v9i3.3077>

Investor Pasar Modal RI Tembus 9 , 54 Juta hingga Akhir Agustus 2022. (2022). 2021, 2022.

Kholilah, N. Al, & Iramani, R. (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69. <https://doi.org/10.14414/jbb.v3i1.255>

Marheni, D. K. (2020). Pengaruh Financial Attitude, Financial Education, Financial Knowledge, Financial Experience, Dan Financial Behavior Terhadap Financial Literacy Pada Pelajar Kota Batam. *Journal of Global Business and Management Review*, 2(1), 21. <https://doi.org/10.37253/jgbmr.v2i1.790>

- Nasution, M. I., Fahmi, M., Jufrizen, Muslih, & Prayogi, M. A. (2020). The Quality of Small and Medium Enterprises Performance Using the Structural Equation Model-Part Least Square (SEM-PLS). *Journal of Physics: Conference Series*, 1477(5). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1477/5/052052>
- Nisa, F. K., & Haryono, N. A. (2022). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Self Efficacy, Income, Locus of Control, dan Lifestyle terhadap Financial Management Behavior Generasi Z di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 82–97. <https://doi.org/10.26740/jim.v10n1.p82-97>
- Oktaviani, D., Sari, R. C., & Si, M. (n.d.). *AND GENDER ON FINANCIAL BEHAVIOR OF ACCOUNTING STUDENTS OF THE*. 3.
- Pradiningtyas, T. E., & Lukiasuti, F. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Locus of Control dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Ekonomi. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 6(1), 96. <https://doi.org/10.24252/minds.v6i1.9274>
- Pratiwi, K. A., & Sulistyowati, Ari (Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, U. B. J. R. (2022). Pengaruh Financial Knowledge , Income , Dan Financial Attitude Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 18(1), 36–48. <http://ejournal.ubharajaya.ac.id/index.php/JIAM/article/view/1054>
- Purwanti. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Persepsi Kemudahan, Sosial Demografi Penggunaan Dana Dompot Digital Terhadap Financial Management Behavior (Studi Empiris Konsumen Mahasiswa di Pelita Bangsa). *Jurnal Daya Saing*, 7(1), 57–64. <https://www.ejournal.kompetif.com/index.php/dayasaing/article/view/554>
- Pusparani, A., & Krisnawati, A. (2019). Analisis Pengaruh Financial Literacy Dan Financial Attitude Terhadap Financial Behavior Pada Siswa Sekolah Menengah Pertama Di Kota Bandung. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(1), 72–

83. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i1.181>

Ramadhantie, S. L., & Lasmanah. (2022a). Pengaruh Financial Knowledge dan Financial Attitude Terhadap Financial Management Behaviour. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(1), 90–97.

<https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i1.422>

Ramadhantie, S. L., & Lasmanah. (2022b). Pengaruh Financial Knowledge dan Financial Attitude Terhadap Financial Management Behaviour. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(1), 78–91.

<https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i1.422>

Rohmah, N., Susbiyani, A., Aspirandy, R. M., & Cahyono, D. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude Dan Internal Locus of Control Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 11(1), 150–161. <https://doi.org/10.37932/j.e.v11i1.249>

Safitri, N. A., & Sukirman. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Financial Behavior. *Economic Education Analysis Journal*, 2(3), 511–524. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>

Sholihin, M. dan, & Dwi Ratmono. (2021). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 : untuk hubungan nonlinier dalam penelitian sosial dan bisnis* (C. Mitak (Ed.); 1st ed.). Yogyakarta : Andi, 2021.

<https://books.google.co.id/books?id=NbMWEAAAQBAJ&lpg=PR2&hl=id&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>

Siregar. (2022). No Title הכי קשה לראות מה את שבאמת לנגד העינים לנגד הארץ, 1(8.5.2017), 2003–2005.

Siregar, Q. R., & Simatupang, J. (2022). The Influence of Financial Knowledge, Income, and Lifestyle on Financial Behavior of Housewives at Laut Dendang Village. *Journal of International Conference Proceedings (JICP)*, 5(2), 652–660.

Sugiyono. (2018). Sugiyono Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. *Metode*

Penelitian Kuantitatif Kualitatif.

- Takaendengan, L. A. (2015). the Influence of Personal Financial Knowledge and Personal Financial Attitude Towards Buying Decision Using Credit Card in Manado City. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(04), 171–181.
- Winarto, W. W. A. (2020). Peran Fintech dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(1), 61–73. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.132>
- Wiranti, A. (2022). Nomor 2 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(2021), 1–14.