

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. 9th edn. Bandung: Alfabeta.
- Arif Rahman (2010) *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Jakarta: Transmedia.
- Arikunto, S. (2010) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Assauri (2015) *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Gaffar, V. (2011) *Customer Relationship Management and Marketing Public Relation*. Bandung: Alfabeta.
- Griffin, J. (2005) *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hurriyati, R. (2010) *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Khuzaimah, S. (2017) 'Pengaruh kompensasi non financial, lingkungan kerja fisik terhadap kepuasan kerja', *JOMFekom*, 4(1), pp. 843–857.
- Kotler, P. (2005) *Manajemen Pemasaran*. Millenium. Edited by dan B.M. dialih bahasakan oleh Hendra Teguh, ronny A. Rusli. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2012) *Principle Of Marketing, Pearson Education, Inc.*, New Jersey 07458: Publishing as Prentice Hall, One Like Street, Upper Saddle River.
- Kotler, P. and Keller (2016) *prinsip-prinsip pemasaran*. 13th edn. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, J. and Minor, M. (2022) *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Plummer, J.S. (2007) *The Online Advertising Playbook*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Rangkuti, F. (2002) *Pusat Pemasaran*. Cetakan Ke. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Robinette, S. (2001) *Emotion Marketing*. New York: McGraw Hill Book Company.
- Schiffman, L.G. and Leslie Lazar Kanuk (2007) *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.

- Sugiharto and Sitinjak (2006) *Lisrel*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono (2019) *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013) *Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAPS.
- Supranto (2011) *Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan untuk menaikkan pangsa pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sutisna (2003) *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Tjiptono, F. (2011) *Service, Quality and Satisfaction*. 3rd edn. Yogyakarta: Andi YKA.
- Usman, H. and Akbar, P.S. (2008) *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara.