

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK,  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA  
KONSUMEN PRODUK SEPATU LOKAL NEW ATTA JOMBANG)**

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar*

*Sarjana Ekonomi*



**DISUSUN OLEH :**

**MUHAMMAD NASOR AL FAROKHI**

**NOMOR POKOK : K.2019.1.35105**

**JURUSAN : MANAJEMEN**

**PROGRAM STUDI : MARKETING**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**MALANGKUÇEWARA**

**MALANG**

**2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK,  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA  
KONSUMEN PRODUK SEPATU LOKAL NEW ATTA JOMBANG)**

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar*

*Sarjana Ekonomi*



**OLEH :**

**MUHAMMAD NASOR AL FAROKHI**

**K.2019.1.35105**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**MALANGKUÇEÇWARA**

**MALANG**

**2023**

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Oleh :

MUHAMMAD NASOR AL FAROKHI

K.2019.1.35105

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

10 Agustus 2023 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Drs. AGUSSALIM ANDRIANSYAH, MM

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçwara

Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.  
NIK 202.710.182

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 27 - Juli - 2023



Muhammad Nesor Al Farokhi

NPK: K.2019.1.35105

## Surat Keterangan Riset

### SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Drs. Agussalim Andriansyah, MM  
NIK : 202.710.195

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : Muhammad Nasor Al Farokhi  
NPK : K.2019.1.35105  
Program Studi : Managemen  
Alamat :  
No HP :  
E-mail : [Alfarokhi070801@gmail.com](mailto:Alfarokhi070801@gmail.com)

Menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkuçewara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari: Konsumen UD. Putri Diana di Jombang

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

"PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

27 Juli 2023  
Dosen pembimbing skripsi,



Drs. Agussalim Andriansyah, MM  
NIK. 202.710.195

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT, atas segala berkah, rahmat, dan karunia-Nya yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, kekuatan, kesabaran, dan kesempatan kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen produk sepatu lokal New Atta di Mojokerto)”. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bimbingan, bantuan, dukungan, doa, dan motivasi dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih dengan tulus dan kerendahan hati kepada :

1. Yang terhormat Bapak Drs. Bunyamin,MM,Ph.D, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçeçwara Malang yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk menjalani studi di STIE Malangkuçeçwara Malang.
2. Yang terhormat Ibu Dra. Lindananty, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Malangkuçeçwara Malang.
3. Yang terhormat Bapak Drs. Agussalim Andriansyah, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing dan memberikan arahan dan motivasi kepada penulis.
4. Yang terhormat Bapak Drs. Uke Prajogo, MM selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan dan motivasi kepada penulis sejak semester awal.
5. Seluruh Dosen dan Staf Akademik STIE Malangkuçeçwara yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan fasilitas kepada penulis selama masa perkuliahan hingga dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Yang tercinta kepada ibu dan ayah yang selama ini telah membantu penulis dalam bentuk kasih sayang, semangat, biaya, perhatian, dukungan, motivasi, serta doa yang tidak ada hentinya mengalir demi kelancaran dan kesuksesan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Keluarga yang selama ini telah memberi dukungan, perhatian, dan doa kepada penulis.

8. Sahabat dan Teman Terdekat, Kevin Karunia Salibbeta, Ilham Rafly Ibadurahman, Muhammad Zainur Roziqin, Ferry Tri Wijaya, Leonard Gading Parindra, Agriansyah, yang telah menjadi sahabat terbaik bagi peneliti dan selalu memberikan semangat, dukungan, serta doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Teman – teman Manajemen D 2019 yang selama ini telah solid mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
10. Serta masih banyak pihak yang sangat berpengaruh dalam proses penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah berpengaruh banyak dalam poses penyelesaian skripsi ini. Penulis mohon maaf, dengan harapan semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis ini sendiri dan umumnya kepada para pembaca. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang berlipat atas bantuan dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Malang,.....

Penulis,

Muhammad Nasor Al Farokhi

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, citra merek, terhadap keputusan pembelian pada konsumen produk sepatu lokal New Atta di Jombang. Penelitian ini menggunakan kuantitatif deskriptif Populasi penelitian ini adalah konsumen atau pengguna Produk Sepatu lokal "New Atta" khas Jombang dengan jumlah sampel sebanyak 50 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik sampling incidental atau accident sampling adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan. Analisis data menggunakan uji validitas dan uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, analisis regresi linier berganda dan koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) dengan bantuan aplikasi software SPSS. Berdasarkan hasil penelitian maka: 1) Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu lokal New Atta; 2) Harga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu lokal New Atta. 3) Citra merek / brand image berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu lokal New Atta. 4) Kualitas produk harga dan citra merek secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu lokal New Atta.*

**Kata kunci:** *kualitas produk, harga, citra merek, keputusan pembelian*

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of product quality, price, brand image, on purchasing decisions for consumers of New Atta local shoe products in Jombang. This study uses descriptive quantitative The population of this study were consumers or users of local shoe products "New Atta" typical of Jombang with a sample size of 50 respondents. The sampling technique in this study using incidental sampling technique or accident sampling is a sampling technique based on chance. Data analysis using validity and reliability tests, classical assumption tests, hypothesis testing, multiple linear regression analysis and the coefficient of determination (R<sup>2</sup>) with the help of SPSS software applications. Based on the research results then: 1) Product quality has an effect on purchasing decisions for local New Atta shoes; 2) Price has an influence on purchasing decisions for New Atta local shoes. 3) Brand image / brand image affects the purchasing decision of*



*New Atta local shoes. 4) Product quality, price and brand image simultaneously influence the purchasing decision of New Atta local shoes.*

**Keywords:** *product quality, price, brand image, purchasing decisions*

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ilmiah skripsi yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK,HARGA,CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN”. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen di STIE Malangkecewara.

Dengan sadar penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis dengan terbuka jika ada kritik dan saran terhadap skripsi ini agar semakin bermanfaat bagi pembaca.

Malang,.....

Penulis

Muhammad Nasor Al Farokhi

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
SURAT KETERANGAN RISET .....	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL .....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
BAB I PENDAHULUAN .....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah .....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Tinjauan Teori .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Kualitas Produk .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. Citra Merek .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4. Keputusan Pembelian .....	Error! Bookmark not defined.
2.2. Tinjauan Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3. Model Konseptual Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN .....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2. Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1. Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2. Sampel.....	Error! Bookmark not defined.

3.2.3.	Teknik Pengambilan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.3.</b>	<b>Variabel, Definisi Operasional, dan Skala Pengukuran</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.4.</b>	<b>Metode Pengumpulan Data</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.5.</b>	<b>Teknis Analisis Data</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b> .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.1.</b>	<b>Gambaran Umum Perusahaan</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.1.1.</b>	<b>Profil Perusahaan</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.1.2.</b>	<b>Visi Dan Misi Perusahaan</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.2.</b>	<b>Karakteristik Responden</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1.	Berdasarkan Jenis kelamin .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2.	Berdasarkan Usia .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3.	Berdasarkan Pekerjaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.3.</b>	<b>Tanggapan Responden Terhadap Variabel</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1.	Tanggapan Responden terhadap Kualitas Produk (X1) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2.	Tanggapan Responden terhadap Harga (X2) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3.	Tanggapan Responden terhadap Citra Merek (X3) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.4.	Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.4.</b>	<b>Hasil Penelitian</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1.	Uji validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.2.	Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.3.	Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.4.	Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.5.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.6.	Koefisien determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.5.</b>	<b>Pembahasan</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.1.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.2.	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.5.3. Pengaruh Citra merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error!
Bookmark not defined.	
4.5.4. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan citra merek secara bersama-sama (simultan) Terhadap Keputusan Pembelian ...	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	Error! Bookmark not defined.
5.1. Simpulan .....	Error! Bookmark not defined.
5.2. Kontribusi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
5.4. Saran .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	Error! Bookmark not defined.

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 1.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 1.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 2.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 3.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 4.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 5.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 6.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 7.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 8.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 9.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 10.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 11.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 12.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 13.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 14.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 1 .....	46