

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Dwita Susilawati (2021) Pengaruh Brand *Image*, *Brand Ambassador*, *Word Of Mouth* Dan *Testimony In Social Media* Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Toko Hijab Sulthanah Di Kota Tegal), *Jurnal Dialektika*, Volume 6, Nomor 1, Februari 2021
- Agnes Dwita Susilawati (2021), Pengaruh Brand Image, Brand Ambassador, Word Of Mouth Dan Testimony In Social Media Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Toko Hijab Sulthanah Di Kota Tegal), *Jurnal Dialektika*, Volume 6, Nomor 1, Februari 2021
- Amalia, W. T., & Riva'i, A. R. (2022). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan pada Remaja. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(4), 1227–1236.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. (2021). Pengaruh kualitas produk , harga dan brand image terhadap keputusan pembelian produk hand and body lotion merek citra (Studi Kasus pada Mahasiswa IAIN Salatiga). *JESYA (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4 (1)(1), 120– 136.
- Anggraeni , E. D. . (2020). Pengaruh Advertising Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image Pada Konsumen Produk Pembalut Charm Di Kota Depok. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 3(3), 419 - 433.
- Anggraini, A., & Saino, S. (2021). Pengaruh Harga, Physical Evidence, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1), 1591-1599.
- Arianty, N., & Andira, A., (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan
- Assael, Henry. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binapura Aksara
- Bodiono (2021) Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian The Body Shop Di Denpasar. **E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana**, [S.l.], p. 460-470,
- Dewi Fadila, Zakaria Wahab, Isnurhadi, Marlina Widiyanti (2019), The Effect of Brand Image, Brand Ambassador, and Product Quality on the Purchase Decision of Mustika Ratu Products (Study on Sriwijaya University Students):<https://sloap.org/journal/index>.
- Dhafa Gida Ramadhan (2022), Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian(Pada Studi Kasus Arief Muhammad Sebagai Brand Ambassador) Erigo, e-Proceeding of Management : Vol.9, No.4 Agustus 2022 | Page 2101
- Fitriana, Sudodo, Y., & Hakim, L. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).

- Ghina Putri Ramadhanty, (2020) Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Penggemar Boyband EXO sebagai Brand Ambassador Nature Republic). Skripsi thesis, Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Gita, devi. dan Setyorini, Retno : (2016). Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image perusahaan online zalora.co.id
- Gitosudarmo, Indriyo. (2015). Manajemen Pemasaran Edisi Pertama. Yogyakarta : BPF
- Hertita, D. (2018). Setiap Pebisnis Harus Punya Buku Ini. Jakarta: Elex Media Komputindo. Jakarta: Elex media komputindo.
- Ikhsan, Putra Muhammad., Suharyono dan Abdillah, Yusri. 2014. Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada pengguna LINE di Asia). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 12, No. 1, halaman: 1-10.
- Istijanto. (2009). Aplikasi Praktis Riset Pemasaran-Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Joesyiana, K. (2018). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru. Jurnal Valuta, 4(1), 71–85
- Keller Kelvin Lane (2013), Strategic Brand Management, International Edition, Edisi 4, USA : Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2018). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Kusumaningrum, Fitria Dian (2019) *Pengaruh Warna Cangkir Terhadap Persepsi Cita Rasa Minuman Kopi Pada Mahasiswa Angkatan 2018 Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang*. Undergraduate thesis, Universitas Islam Sultan Agung
- Laela Simanjuntak (2020) Pengaruh *Celebrity Brand Ambassador* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah (Studi Kasus Pada Konsumen Wardah di Kota Semarang)
- Greenwood, L. G. (2016). Fashion Marketing Communications Ebook. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Lisa Dwi Rachmadani (2022) Pengaruh Cita Rasa dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan pembelian Mie Ayam Yamin Gubeng Kertajaya Surabaya
- Maimunah, Dwi Liza. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Pelanggan”. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Volume 6, Nomor 12, hml (1-18).
- Melda, Eti Arini, And Ade Tiara Yulinda. (2020) engaruh Keragaman Produk, Cita Rasa Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.” Jurnal Enterpreneur Dan Manajemen Sains (Jems) 1(2):143–49
- Nayami (2022) Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Malikussaleh
- Oktavianto Yuda, (2013), Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian: Konsumen Pada Usaha Mie Ayam Pak Agus Di Kota Batu. Jurnal Manajemen Bisnis, Vol 3, No 01, 2013

- Pangastuti, Jasinta, Sudjiono, Eni Prastiti. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Counter Wardah di Borobudur Kediri. *JIMEK*. 2(1): 69-84
- Pembelian. *Maneggio : Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39-50
- Permadi, Prima Conny, dkk, (2014), Pengaruh citra merek terhadap word of mouth dan keputusan pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 10 No. 1*. Universitas Brawijaya Malang.
- Prasetyo Octavianus Malensang (2022), Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Seri A di IT Center Manado, *Productivity*, Vol. 3 No. 5 2022 e-ISSN. 2723-0112
- Prawira, R. Yogie, Slamet Mulyana & Teddy Kurnia Wirakusumah. (2016). Hubungan Karakteristik Brand Ambassador Honda Spacy Helm In Dengan Tahapan Keputusan Pembelian Konsumen. Volume 1 nomor 1. Bandung: Universitas Padjajaran
- Prihatini, C. W., dan M. Edwar. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Warung Ikan Bakar Seafood Genteng Besar. *E-Journal Universitas Negeri Surabaya*
- Purwanto dan Sukirno Zakaria Lantang (2014), *Komunikasi Bisnis: Perspektif Konseptual dan Kultural: Cetakan I*, Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Rahmawati, Ayu Kartika dan Dian Taurina. (2011) Analisis Pengaruh Advertising Dan WOM Terhadap Brand Image Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian
- Riduwan, dan Engkos Achmad Kuncoro. (2017). Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur). Bandung : Alfabeta
- Royan, Frans, (2016) *Marketing Selebritis (selebriti dalam iklan dan strategi memasarkan diri sendiri)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sernovitz, A. (2012). *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. Austin: Greenleaf Book Group Press
- Setiadi, Nugroho J. (2013). *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Shimp, T. (2010). *Advertising, Promotion, & Other Aspects of Integrated Marketing Communication*. United States: Cengage Learning.
- Smilansky, Shaz (2017) *Experiential Marketing: A Practical Guide to Interactive Brand Experiences*. Universitas Indiana: Kogan Page
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung
- Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Syahrazad, I. F. and Hanifa, F. H. (2019) 'Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop (Studi Kasus pada mahasiswa Universitas Telkom)', 5(1), pp. 65–73.
- Ujang Sumarwan, (2017) *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, (Jakarta Selatan, Ghalia Indonesia
- Willa Tiara Amalia (2022) Pengaruh *Brand Ambassador, Brand Image, dan Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Pada Remaja, *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 10 Nomor 4 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya*

Yusiana, Rennyta dan Rifaatul Maulida. (2016) Pengaruh Gita Gutawa Sebagai Brand Ambassador Pond's dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Mahasiswi Universitas Telkom Jurusan D3 Manajemen Pemasaran)". Jurnal Ecodemica III, no. 1, ISSN : 2355- 0295