

**PENGARUH KEPUTUSAN PENGGUNAAN SPAYLATER
TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING* DENGAN
LIFESTYLE HEDONINC SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA MAHASISWA STIE
MALANGKUÇEÇWARA
SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi*



Disusun oleh :

TESALONIKA JUNIAR CHRISTINA

Nomer Pokok : K.2019.1.35056

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Marketing

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEÇWARA

MALANG

2023

**PENGARUH KEPUTUSAN PENGGUNAAN *SPAYLATER*
TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING* DENGAN
LIFESTYLE HEDONINC SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA MAHASISWA STIE
MALANGKUÇEÇWARA
SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi*



oleh :

TESALONIKA JUNIAR CHRISTINA

K.2019.1.35056

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEÇWARA
MALANG
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH KEPUTUSAN PENGGUNAAN SPAYLATER TERHADAP PERILAKU IMPULSE BUYING DENGAN LIFESTYLE HEDONIC SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MAHASISWA STIE MALANGKUCEWARA

Oleh :

TESALONIKA JUNIAR CHRISTINA

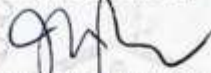
K.2019.1.35056

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

04 Agustus 2023 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. NUNUNG NURASTUTI UTAMI, SE., M.Si.

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkucewara



Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.,
NIK 202.710.182

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 28 Juli 2023



Teddy Jumar C

NPK: K. 2019.1.35056

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dr. Nunung Nurastuti Utami, SE., M., Si
NIK : 202.710.186

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : Tesalonika Juniar Christina
NPK : K.2019.1.35056
Program Studi : Manaiemen
Alamat :
No HP :
E-mail : tesalonikajuniarchristina@gmail.com

menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkuçeçwara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari: mahasiswa STIE Malangkuçeçwara angkatan 2019

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

“PENGARUH KEPUTUSAN PENGGUNAAN SPAYLATER TERHADAP PERILAKU IMPULSE BUYING DENGAN LIFESTYLE HEDONIC SEBAGAI VARIABLE INTERVENING PADA MAHASISWA STIE MALANGKUÇEÇWARA”

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 30 Juli 2023
Dosen pembimbing skripsi,



(Dr. Nunung Nurastuti Utami, SE., M., Si)
NIK. 202.710.186

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa dengan segala rahmat serta karuniaNya yang memberikan kekuatan dan kesabaran bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
2. Keluargaku tercinta, Nenek, Ibu, Bapak, Mbak Cika dan Adikku Bella, terimakasih untuk semua doa, dukungan, semangat, dan nasehat yang tiada habis-habisnya untuk membuat peneliti terus berjuang untuk mencapai semua keinginan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Syadam Andhika Putra, seseorang yang selalu menemani dalam keadaan suka maupun duka, yang selalu mendengarkan keluh kesah saya, dan selalu memberikan dukungan terhadap saya. Terima kasih karena sudah bersedia menemani hingga saat ini.
4. Drs. Bunyamin, MM, Ph.D, selaku ketua STIE Malangkececwara Malang.
5. Ibu Dr. Nunung Nurastuti Utami, SE., M.Si, selaku pembimbing utama yang selalu bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing saya. Selalu membuat saya belajar lebih mandiri, lebih selektif dalam menentukan hal yang benar dan memberikan saya begitu banyak ilmu dengan kebijaksanaan ibu, peneliti menjadi paham, dan juga banyak memberikan arahan dari awal penulisan sampai pada akhirnya peneliti menyelesaikan skripsi ini.
6. Dr. Sonhaji, Ak., MS, CA, selaku dosen wali yang selalu memberi semangat dan motivasi kepada peneliti selama perkuliahan.
7. Untuk sahabatku Nucky, Amel, Verin, Siska, Aldin yang telah menjadi sahabat terbaik bagi peneliti terimakasih atas setiap semangat, dukungan, perhatian dan waktunya yang selalu ada menemani peneliti dalam melakukan penelitian serta saling berharap apapun yang terbaik untuk proses mencapai gelar.

8. Candra Wulan, Tenesya, dan Stefani sebagai teman terbaikku selama menyelesaikan skripsi, terimakasih telah menjadi teman diskusi, berbagi informasi, dan semangatnya kepada peneliti hingga peneliti dapat menyelesaikan dengan baik.
9. Bagi semua pihak-pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, peneliti mengucapkan terimakasih telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini

Akhir kata semoga Tuhan Yang Maha Kuasa selalu melimpahkan berkat dan karunia-Nya serta membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan dan pengetahuan kita semua.

Malang, 28 Juli 2023

Penulis



Tesalonika Juniar C

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat dalam memenuhi kebutuhan masyarakat seiring dengan globalisasi yang mendorong masyarakat semakin maju, salah satu perkembangan teknologi dan informasi yakni adalah jaringan internet. Munculnya jaringan internet dengan segala kejayaannya telah membawa perubahan dan gaya hidup bagi masyarakat. Pengguna internet dengan dapat mudah memperoleh informasi yang mereka butuhkan. Internet saat ini menjadi kebutuhan penting setelah kebutuhan primer. Perkembangan fintech di Indonesia terus maju, salah satu terobosan baru yang muncul dan banyak diperbincangkan yakni SPayLater. Penggunaan Spaylater dapat mempengaruhi perilaku konsumen dalam melakukan pembelian. Salah satu perilaku konsumen yang dapat dipengaruhi adalah perilaku pembelian impulsif. Tujuan penelitian ini yaitu menganalisis pengaruh penggunaan SPayLater terhadap perilaku impulse buying dengan melalui Lifestyle hedonic. Penelitian ini menggunakan penelitian asosiatif kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Mahasiswa/I STIE Malangkececwara yang menggunakan Shopeepaylater. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 97 responden. Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Metode yang digunakan adalah :Uji validitas,Uji Realibilitas,Uji Asumsi klasik,Uji Goodnes Of Fit,Path Analysis,Uji Hipotesis (Uji T). Berdasarkan hasil penelitian maka peneliti menemukan beberapa hal terkait dengan impulse buying sebagai berikut: variabel Shopeepaylater berpengaruh positif terhadap Impulse Buying, Shopeepaylater berpengaruh terhadap Lifestyle Hedonic, Lifestyle Hedonic berpengaruh terhadap Impulse Buying, Shopeepaylater berpengaruh langsung terhadap impulse buying melalui Lifestyle hedonic.

Kata Kunci : *Shopeepaylater,Lifestyle Hedonic,Impulse Buying*

ABSTRACT

The development of information technology is very rapid in meeting the needs of society along with globalization which encourages society to progress, one of the developments in technology and information is the internet network. The emergence of the internet network with all its glory has brought changes and lifestyles to society. Internet users can easily obtain the information they need. The internet is now an important need after primary needs. The development of fintech in Indonesia continues to advance, one of the new breakthroughs that has emerged and is widely discussed is SPayLater. The use of Spaylater can influence consumer behavior in making purchases. One of the consumer behaviors that can be influenced is impulsive buying behavior. The purpose of this study is to analyze the effect of using SPayLater on impulse buying behavior through the hedonic lifestyle. This research uses quantitative associative research. The population used in this study were STIE Malangkececwara students who used Shopeepaylater. The number of samples in this study were 97 respondents. This study uses purposive sampling method. The methods used are: Validity test, Reliability test, Classical assumption test, Goodnes of Fit test, Path Analysis, Hypothesis test (T test). Based on the results of the study, the researchers found several things related to impulse buying as follows: Shopeepaylater variable has an effect

Keyword : *Shopeepaylater,Lifestyle Hedonic,Impulse Buying*

KATA PEGANTAR

Segala Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat, rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat skripsi yang berjudul "Pengaruh Penggunaan Spaylater Terhadap Perilaku Impulse Buying dengan Lifestyle Hedonistic pada Mahasiswa Di STIE MALANGKUÇEÇWARA".

Dalam penelitian ini disajikan pokok-pokok bahasan yang digunakan untuk memperoleh gelar Strata Satu Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkuçeçwara. Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga dapat berguna, baik bagi peneliti sendiri maupun pembaca pada umumnya.

Malang, 28 Juli 2023

Peneliti



Tesalonika Juniar Christina

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
SURAT KETERANGAN RISET	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PEGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Teori.....	8

2.1.1 Financial Technology (Fintech)	8
2.2 Impulsive Buying	9
2.2.1 Karakteristik Impulse Buying	10
2.2.2 Faktor – faktor yang mempengaruhi Impulsif Buying.....	11
2.2.3 Indikator Impulse Buying	11
2.3 SPaylater	12
2.4 Gaya Hidup Hedonis	14
2.4.1 Aspek-aspek Gaya Hidup Hedonis	14
2.4.2 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup Hedonis.....	14
2.4.3 Macam- Macam Gaya Hidup Hedonis.....	15
2.4.4 Ciri-ciri Gaya Hidup Hedonis	15
2.5 Mahasiswa.....	16
2.6 Penelitian Terdahulu	17
2.7 Model Kerangka Konseptual	21
2.8 Pengembangan Hipotesis	22
2.8.1 Pengaruh <i>SpayLater</i> Terhadap perilaku <i>Impluse Buying</i>	22
2.8.2 Pengaruh SpayLater Terhadap Lifestyle Hedonic	22
2.8.3 Pengaruh Perilaku Lifestyle Hedonic Terhadap Impulse Buying.....	23
2.8.4 Pengaruh SpayLater Terhadap perilaku Impulse Buying melalui Lifestyle Hedonic	23
BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	24
3.2 Populasi dan Sampel	24
3.3 Definisi Operasional	26

3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5 Metode Analisis	29
3.5.1 Uji Kualitas Data.....	29
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.5.3 Analisis Jalur (Path Analysis).....	31
3.5.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	35
3.5.5 Uji Validitas Instrumen.....	35
BAB IV	37
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	37
4.1.1 Gambaran Umum Responden	38
4.2 Analisis Deskriptif	40
4.2.1 SPaylater (X1).....	40
4.2.2 Lifestyle Hedonic(Z).....	42
4.2.3 Impulse Buying(Y)	44
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	46
4.3.1 Uji Normalitas	46
4.3.2 Uji Heterokedastisitas	47
4.3.3 Uji Multikolinearitas	48
4.4 <i>Path Analysis</i> (Analisis Jalur).....	49
4.5 Uji Hipotesis	53
4.5.1 Koefesien Determinan (R^2)	53
4.5.2 Uji T	56
4.6 Pembahasan.....	59
4.6.1 Pengaruh Shopeepaylater terhadap perilaku Impulse Buying	59

4.6.2 Shopeepaylater berpengaruh terhadap Lifestyle Hedonic.....	60
4.6.3 Hedoinc Lifestyle terhadap Impulse Buying.....	61
4.6.4 Shopeepaylater berpengaruh langsung terhadap impulse buying melalui lifestyle hedonic.....	62
BAB V.....	63
KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Kontribusi Penelitian	64
5.2.1 Kontribusi Teoritis	64
5.2.2 Kontribusi Praktis	64
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	64
5.4 Saran.....	65
5.4.1 Bagi Mahasiswa	65
5.4.2 Bagi peneliti selanjutnya.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	71
Lampiran 1	71
Lampiran 2	76
Lampiran 3	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3. 1 Operasional Variabel dan Pengukuran	26
Tabel 4. 1 Analisis Deskriptif Variabel Shopeepaylater	40
Tabel 4. 2 Analisis Deeskriptif Variabel Lifestyle Hedonic	42
Tabel 4. 3 Analisis Deeskriptif Variabel Impulse Buying	44
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas.....	46
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heterokedastisitas	48
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinieritas	49
Tabel 4. 7 Hasil Uji Analisis Jalur	50
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Jalur Shopeepaylater melalui Lifestyle Hedonic	51
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Jalur Lifestyle hedonic terhadap Impulse Buying	51
Tabel 4. 10 Hasil Uji Analisis Shopeepaylater,Lifestyle Hedonic terhadap Impulse buying.....	52
Tabel 4. 11 Hasil Uji R Square Model 1	53
Tabel 4. 12 Pemeriksaan Goodness of fit.....	55
Tabel 4. 13 Hasil Uji T	57
Tabel 4. 14 Rekaputulasi Pengaruh Langsung,Tidak Langsung dan Pengaruh Total	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Model Analisis Jalur/Path Analysis	33
Gambar 3. 2 Substruktur 1 Model Analisis Jalur/ <i>Path Analysis</i>	34
Gambar 3. 3 Substruktur 2 Model Analisis Jalur/ <i>Path Analysis</i>	34
Gambar 3. 4 Substruktur 3 Model Analisis Jalur/ <i>Path Analysis</i>	34
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	38
Gambar 4. 2 Pendapatan Uang Saku Responden	39
Gambar 4. 3 Kebutuhan Yang Paling Sering Anda Beli Menggunakan Spaylater	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	71
Lampiran 2	76
Lampiran 3	77