

## DAFTAR PUSTAKA

- Amaliah, I., Fakhriyyah, S., Hasani, C., Made, S., Adhawati, S., & Wahid, A. (2020). Analisis Kepuasan Konsumen Ikan Hias di Kota Makassar. *Prosiding Simposium Nasional Kelautan Dan Perikanan*.
- Kumparan Bisnis. (2017). *RI Ekspor Ikan Hias Rp 864,5 Miliar Selama 2016, Terbanyak ke AS*. <https://kumparan.com/@kumparanbisnis/Selama-2016-Ri-Ekspor-Ikan-Hias-Rp-864-5-Miliar-terbanyak-ke-As>.
- Mahendra Eza, A., Satya, I., Suryawardana, E., Ekonomi, F., & Semarang, U. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Deva Elektronik). *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 20(4), 363–369.
- Maulida, A. R., Hermawan, H., & Izzudin, A. (2022). Pengaruh Viral Marketing Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1).
- Ramayanti, F. (2019). Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis Peran Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2). <http://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb78>
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *JURNAL STIE SEMARANG*, 8(2).
- Syaifullah, H., & David, W. (2022). Rencana Bisnis Fitur Monitoring Real-Time Coaching dengan Suara pada Smartband. *Journal of Entrepreneurship, Management and Industry (JEMI)*, 4(4). <https://doi.org/10.36782/jemi.v4i4.2206>
- Wulandari, A., & Anwar, K. (2021). Analisis Manajemen Pemasaran Pada Aplikasi Shopee Dan Tokopedia. *Transekonomika – Akuntansi Bisnis Dan Keuangan*, 3.
- Yanuhar, U., Musa, M., Wuragil, D. K., Perikanan, F., Kelautan, I., Brawijaya, U., & Kedokteran Hewan, F. (2019). Pelatihan dan Pendampingan Manajemen Kualitas Air dan Kesehatan pada Budidaya Ikan Koi (*Cyprinus carpio*). *Jurnal Karinov*, 2(1).