

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA & BRAND AWARENESS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN HIAS KOI BELIKOI.ID**

(Studi Pada Konsumen Belikoi.id)

SKRIPSI

*Untuk memenuhi persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi*



DISUSUN OLEH :

Aditya Tri Hidayat

NOMER POKOK : K.2019.1.35038

JURUSAN : MANAJEMEN

PROGRAM STUDI : MARKETING

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEÇWARA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MALANG

2023

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA & BRAND
AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN
HIAS KOI BELIKOI.ID**

(Studi Pada Konsumen Belikoi.id)

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi



Disusun oleh :

Aditya Tri Hidayat

K.2019.1.35038

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEWARA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MALANG

2023

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA & BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN HIAS KOI BELIKOI.ID


Oleh :

ADITYA TRI HIDAYAT
K.2019.1.35038

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :
11 Agustus 2023 dan dinyatakan LULUS

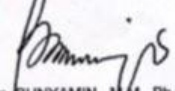
Menyetujui,

Dosen Pembimbing


Dra. SHERLY-HESTI ERAWATI, MM

Mengetahui,

Ketua S2IE Malangkepuwara


Drs. BUNYAMIN, N.M., Ph.D.
NIK 202.710.182

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 28 Juli 2023



NPK: K.2014.1.35038

SURAT KETERANGAN RISET

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini, menerangkan bahwa :

Nama : Ekik Nur Fadillah

Alamat : Jl Sultan Agung, Dukuh, Kediri, Jawa Timur

No HP :

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Aditya Tri Hidayat

NPK : K.2019.1.35038

Jurusan : Manajemen

Universitas : STIE Malangkecewara

Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN HIAS KOI BELIKOID

Telah melakukan penelitian mengenai PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN HIAS KOI BELIKOID di Belikoid dari tanggal 13 Juli 2023.

Demikian surat keterangan ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 13 Juli 2023



Ekik Nur Fadillah

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala anugrahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya dengan judul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN BELIKOI.ID” Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bimbingan, bantuan, dukungan, doa, dan motivasi dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih dengan tulus dan kerendahan hati kepada

:

1. Tuhan YME atas izin dan karunianya yang telah memberikan ridho bagi peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.
2. Yang terhormat Bapak Drs. Bunyamin,MM,Ph.D, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçęçwara Malang yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk menjalani studi di STIE Malangkuçęçwara Malang.
3. Yang terhormat Ibu Dra. Lindananty, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Malangkuçęçwara Malang.
4. Yang terhormat Ibu Dra. Sherly Hesti Erawati., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing dan memberikan arahan dan motivasi kepada penulis.
5. Seluruh Dosen dan Staf Akademik STIE Malangkuçęçwara yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan fasilitas kepada penulis selama masa perkuliahan hingga dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Yang tercinta kepada ibu dan kakak yang selama ini telah membantu penulis dalam bentuk kasih sayang, semangat, biaya, perhatian, dukungan, motivasi, serta doa yang tidak ada hentinya mengalir demi kelancaran dan kesuksesan penulis dalam

menyelesaikan skripsi ini.

7. Keluarga yang selama ini telah memberi dukungan, perhatian, dan doa kepada penulis.
8. Sahabat dan Teman Terdekat Sholahuddin Rifqi, Kadek Ergy, Kevin Karunia yang telah menjadi sahabat terbaik bagi peneliti dan selalu memberikan semangat, dukungan, serta doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Teman – teman Manajemen C 2019 yang selama ini telah mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
10. Seseorang yang telah memberikan semangat dan motivasi selama beberapa tahun belakangan

Akhir kata penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah berpengaruh banyak dalam proses penyelesaian skripsi ini. Penulis mohon maaf, dengan harapan semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis ini sendiri dan umumnya kepada para pembaca. Semoga Tuhan senantiasa memberikan balasan yang berlipat atas bantuan dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

Abstrak

Berbagai peluang usaha dapat diciptakan melalui kelimpahan sumberdaya yang tersedia, terutama dalam sektor usaha agribisnis, misalnya sektor perikanan. Ikan hias memiliki daya tarik tersendiri, diantaranya keindahan akan warna, bentuk dan corak yang berbeda dari tiap jenis. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh antara variabel kualitas produk, harga, brand awareness terhadap keputusan pembelian belikoi.id. metode penelitian ini yaitu kuantitatif dengan menggunakan 86 responden. Responden pada penelitian ini yaitu konsumen belikoi.id. Hasil dari penelitian ini yaitu harga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian dan yang terakhir variabel brand awareness berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Brand Awareness Keputusan Pembelian

Abstract

Various business opportunities can be created through the abundance of available resources, especially in the agribusiness sector, for example the fisheries sector. Ornamental fish have their own charm, including the beauty of the different colors, shapes and patterns of each type. The purpose of this study was to determine the effect of the variables on product quality, price, brand awareness on belikoi.id purchasing decisions. This research method is quantitative using 86 respondents. Respondents in this study were belikoi.id consumers. The results of this study are price does not significantly influence purchasing decisions, product quality variables significantly influence purchasing decisions and finally brand awareness variables significantly influence purchasing decisions.

Keywords: *product quality, Price, Brand awareness, Purchase Decision*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa , atas limpahan dan Hidayah-mu, penulis dapat menyajikan tulisan yang berjudul :Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Brand Awereness Terhadap Keputusan Pembelian

Di dalam penulisan ini, disajikan pokok bahasan yang meliputi bab 1 pendahuluan yang berisikan latar belakang masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian. Bab 2 tinjauan pustaka yang berisikan tinjauan teori, tinjauan penelitian terdahulu, model konseptual penelitian, pengembangan hipotesis. Bab 3 metode penelitian yang berisikan jenis penelitian, populasi dan sampel, objek dan sumber penelitian, variable, operasional, skala pengukuran, metode pengumpulan data, metode analisis. Bab 4 hasil penelitian yang berisikan gambaran umum, uji instrument penelitian, uji asumsi klasik, uji hipotesis, pembahasan. Bab 5 penutup yang berisikan kesimpulan, kontribusi penelitian, keterbatasan penelitian, saran.

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangtepatan dalam penyajian tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 4 Agustus 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
<u>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</u>	iii
<u>SURAT KETERANGAN RISET</u>	iv
<u>RIWAYAT HIDUP</u>	v
<u>UCAPAN TERIMA KASIH</u>	vi
<u>UCAPAN TERIMA KASIH</u>	vii
<u>ABSTRAK</u>	viii
<u>KATA PENGANTAR</u>	ix
<u>DAFTAR ISI</u>	x
<u>DAFTAR ISI</u>	xi
<u>DAFTAR TABEL</u>	xii
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xiii
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	xiv
<u>BAB I</u>	1
<u>PENDAHULUAN</u>	1
<u>1.1 Latar Belakang</u>	1
<u>1.2 Rumusan Masalah</u>	6
<u>1.3 Tujuan Penelitian</u>	6
<u>1.4 Manfaat Penelitian</u>	6
<u>BAB II</u>	8
<u>TINJAUAN PUSTAKA</u>	8
<u>2.1 Tinjauan Teori</u>	8
<u>2.1.1 Pengertian Produk</u>	8
<u>2.1.2 Kualitas Produk</u>	9
<u>2.1.3 Harga</u>	12
<u>2.1.4 Brand Awereness</u>	16
<u>2.1.5 Keputusan Pembelian</u>	21
<u>2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu</u>	24
<u>2.3 Model Konseptual Penelitian</u>	28

2.4	<u>Pengembangan Hipotesis</u>	29
<u>BAB III</u>		30
<u>METODE PENELITIAN</u>		30
3.1	<u>Jenis Penelitian</u>	30
3.2	<u>Populasi dan Sampel</u>	30
3.3	<u>Objek dan Sumber Data Penelitian</u>	32
3.4.1	<u>Objek Penelitian</u>	32
3.4.2	<u>Sumber Data Penelitian</u>	32
3.4	<u>Variabel, Operasionalisasi, dan Pengukuran</u>	33
3.4.1	<u>Variabel</u>	33
3.4.2	<u>Operasional</u>	34
3.4.3	<u>Pengukuran</u>	36
3.5	<u>Metode Pengumpulan Data</u>	36
3.5.1	<u>Metode Analisis</u>	37
<u>BAB IV</u>		44
<u>HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN</u>		44
4.1	<u>Gambaran Umum Perusahaan</u>	44
4.2	<u>Gambaran Umum Responden</u>	44
4.3	<u>Uji Instrumen</u>	46
4.4	<u>Teknik Analisis Data</u>	50
4.5	<u>Pembahasan</u>	54
<u>BAB V</u>		58
<u>PENUTUP</u>		58
5.1	<u>Kesimpulan</u>	58
5.2	<u>Kontribusi penelitian</u>	58
5.3	<u>Keterbatasan penelitian</u>	59
5.4	<u>Saran</u>	59
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>		60
<u>LAMPIRAN</u>		61
	<u>Lampiran 1 Kuesioner</u>	61
	<u>Lampiran 2 Hasil Output SPSS</u>	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Pembelian Konsumen	31
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	34
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	45
Tabel 4. 2 Usia Konsumen	45
Tabel 4. 3 Uji Validitas	46
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas	47
Tabel 4. 5 Uji Normalitas	48
Tabel 4. 6 Uji Heteroskedasitas	48
Tabel 4. 7 Uji Multikolinieritas	49
Tabel 4. 8 Uji Linieritas	50
Tabel 4. 9 Regresi Linier Berganda	51
Tabel 4. 10 Uji T	52
Tabel 4. 11 Pembahasan	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Konseptual	28
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	60
Lampiran 2 Output SPSS.....	62