

## DAFTAR PUSTAKA

- ARMELIANI. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN DANGE DI DESA BENTENG KECAMATAN MANDALLE KABUPATEN PANGKEP.
- Dahlia. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Pito Jaya Lamasi.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Imam, G. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kodu, & Sarini. (2013). Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avansa. 1251-1259.
- Kotler, & Philip. (2002). *Managemen Pemasaran Jilid 1 Dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, & Kevin, L. K. (2008). *Philip Kotler Manajemen Pemasaran Edisi.Pdf*. Jakarta: PT. Indeks.
- Ningtyas, & Septi. (2021). Pengaruh E-Wom, Customer Review Dan Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee.
- Prasetyo, B., & Lina, M. (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Prayitno, & Dwi. (2008). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Rahayu, & Isneini, S. (2020). Pengaruh Harga Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Gethuk Lindri Dan Tape Singkong.
- Sumarsono, Firdiansjah, & Respati. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Madlyson Di Distro Azteklina Tulungagung. 55-68.

- Suti, I. (2010). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE ESIA.
- Trisera, R., & Hapsary. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Muamalat Indonesia Syariah.
- Umi, F., Muhammad, N. I., & Maslihan, M. A. (2013). Pengaruh Promosi Terhadap Preferensi Produk Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus Di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Pati).