

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN MATERNAL
DISASTER MALANG**

(Studi Pada Mahasiswa STIE Malangkuçeçwara)

Skripsi

*Untuk memenuhi Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana (Ekonomi*)*



**DISUSUN OLEH :
SHOLAHUDDIN RIFQI UMAMA**

NOMOR POKOK : K.2019.1.35036

JURUSAN : MANAJEMEN

PROGRAM STUDI : MARKETING

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEÇWARA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
MALANG
2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN MATERNAL
DISASTER MALANG**

(STUDI PADA MAHASISWA MALANGKUÇEÇWARA)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi



OLEH :

SHOLAHUDDIN RIFQI UMAMA

K.2019.1.35036

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEÇWARA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
MALANG
2023**

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN MATERNAL DISASTER MALANG

Oleh :


SHOLAHUDDIN RIFQI UMAMA

K.2019.1.35036

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :
18 Agustus 2023 dan dinyatakan LULUS

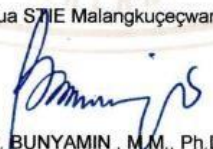
Menyetujui,

Dosen Pembimbing


Drs. TAUFIK DJAFRI, MM

Mengetahui, ..

Ketua STIE Malangkuçeçwara


Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.
NIK 202.710.182

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 28 juli 2023



Mahasiswa

SHOLAHUDDIN RIFQI UMAMA

NPK: K.2019.1.35036

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Drs. Taufik Djafri, MM.

NIK : 202.710.019

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari :

Nama : Sholahuddin Rifqi Umama

NPK : K.2019.1.35036

Program Studi : Manajemen

Alamat :

No Hp :

E-mail : rifqiumama@gmail.com

Menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkuçeçwara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari: Mahasiswa STIE Malangkuçeçwara angkatan 2019.

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN MATERNAL DISASTER MALANG”

(STUDI PADA MAHASISWA STIE MALANGKUCECWARA)

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 07 Juli 2023

Dosen Pembimbing skripsi,


(Drs. Taufik Djafri, MM.)

NIK : 202.710.019

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala anugrahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya dengan judul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN MATERNAL DISASTER MALANG (STUDI MAHASISWA MALANGKUÇEÇWARA)” Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bimbingan, bantuan, dukungan, doa, dan motivasi dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih dengan tulus dan kerendahan hati kepada :

1. Tuhan YME atas izin dan karunianya yang telah memberikan ridho bagi peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.
2. Yang terhormat Bapak Drs. Bunyamin,MM,Ph.D, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçeçwara Malang yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk menjalani studi di STIE Malangkuçeçwara Malang.
3. Yang terhormat Ibu Dra. Lindananty, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Malangkuçeçwara Malang.
4. Yang terhormat Bapak Dr.Setiyawan, MS
5. Yang terhormat Bapak Drs. Taufik Djafri., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing dan memberikan arahan dan motivasi kepada penulis.
6. Seluruh Dosen dan Staf Akademik STIE Malangkuçeçwara yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan fasilitas kepada penulis selama masa perkuliahan hingga dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Yang tercinta kepada bapak ibu dan adik yang selama ini telah membantu penulis dalam bentuk kasih sayang, semangat, perhatian, dukungan, motivasi, serta doa yang tidak ada hentinya mengalir demi kelancaran dan kesuksesan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Keluarga yang selama ini telah memberi dukungan, perhatian, dan doa

kepada penulis.

9. Sahabat dan Teman Terdekat Arifqi, Kadek Ergy, Kevin Karunia, Aditya, Dominic, Rio, Aida, Nadya, Agung, Prasetya, Ferry, Nisa, Rahma, Cristian yang telah menjadi sahabat terbaik bagi peneliti dan selalu memberikan semangat, dukungan, serta doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Teman – teman Manajemen C 2019 yang selama ini telah mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
11. Seseorang yang telah memberikan semangat dan motivasi selama beberapa tahun belakangan

Akhir kata penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah berpengaruh banyak dalam proses penyelesaian skripsi ini. Penulis mohon maaf, dengan harapan semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis ini sendiri dan umumnya kepada para pembaca. Semoga Tuhan senantiasa memberikan balasan yang berlipat atas bantuan dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Malang, 04 Agustus 2023

Penulis,

Sholahuddin Rifqi Umama

ABSTRAK

Perusahaan fashion sekarang ini sangat banyak, konsumen akan lebih selektif dalam memilih model fashion yang dapat memberikan kenyamanan terhadap konsumen itu sendiri. Keputusan pembelian konsumen dalam memilih atau menentukan merek spring bed bukanlah terjadi begitu saja. Banyak pertimbangan yang dilakukan konsumen sebelum memutuskan untuk membeli suatu produk, misalnya kualitas produk, harga, dan promosi. Maternal disaster malang sebagai industri yang perkembangannya sangat pesat sekarang ini telah menyadari persaingan ini. Maternal disaster malang memberikan keyakinan dan harapan kepada pelanggannya untuk terus menggunakan produknya. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Jumlah populasi pada penelitian ini adalah 128 dan dilakukan perhitungan dengan teknik slovin sehingga mendapatkan sampel sebesar 96 orang. Teknik Pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah penyebaran kuisisioner yang dibagikan dan diisi oleh konsumen Maternal Disaster Malang dan hasilnya dianalisis menggunakan aplikasi SPSS 25. Hasil Penelitian ini mendapatkan persamaan regresi adalah $Y = 3,345 + 0,090 + 0,611 + -0,098 + 0,122$. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan dari variabel pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Maternal Disaster Malang. Disamping itu nilai uji koefisien determinasi (r^2) sebesar 0,319 atau 31,9% ini menandakan bahwa variabel kualitas produk, harga, promosi dan lokasi dapat dijelaskan oleh variabel dependen, sedangkan sisanya (68,1%) dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian yang dilakukan oleh peneliti ini.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, Lokasi, Maternal Disaster

ABSTRACT

Nowadays there are so many fashion companies, consumers will be more selective in choosing fashion models that can provide comfort to the consumers themselves. Consumer purchasing decisions in choosing or determining the spring bed brand do not just happen. Many considerations are made by consumers before deciding to buy a product, for example product quality, price, and promotion. Malang Maternal Disaster as an industry that has developed very rapidly has now realized this competition. Malang Maternal Disaster gives confidence and hope to its customers to continue using its products. This type of research used is quantitative research. The total population in this study was 128 and calculations were carried out using the slovin technique so that a sample of 96 people was obtained. The data collection technique used in this study was distributing questionnaires which were distributed and filled in by consumers of Maternal Disaster Malang and the results were analyzed using the SPSS 25 application. The results of this study get the regression equation is $Y = 3.345 + 0.090 + 0.611 + - 0.098 + 0.122$. The results of this study indicate that there is a positive and significant influence of product quality, price, promotion and location on purchasing decisions in Maternal Disaster Malang. Besides that, the test value of the coefficient of determination (r^2) of 0.319 or 31.9% indicates that the variable product quality, price, promotion and location can be explained by the dependent variable, while the rest (68.1%) is influenced by other variables outside the research conducted by this researcher.

Keywords : *Product quality; Price; Promotion; Location; Maternal Disaster*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa yang senantiasa melimpahkan karunia, kasih sayang-Nya dan sukacita, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN MATERNAL DISASTER MALANG”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana S1 Jurusan Manajemen di STIE Malangkecewara. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, saran, kritik, dan semangat daripihak lain yang diberikan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karenanya dengan ketulusan hati peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

- 1.Drs. Bunyamin, M.M, Ph.D. selaku ketua STIE Malangkecewara
2. Bapak Drs. Taufik Djafri, MM selaku dosen pembimbing
3. Bapak DR.Setiyawan, MS selaku dosen wali.
4. Bapak dan Ibu Dosen STIE Malangkecewara yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama kuliah. Semoga Tuhan memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan peneliti terima dengan senang hati. Akhirnya, hanya kepada Tuhan peneliti serahkan segalanya mudah-mudahan dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti dan bagi para pembaca pada umumnya.

Malang, 04 Agustus 2023

Penulis,

Sholahuddin Rifqi Umama

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
SURAT KETERANGAN RISET.....	iv
RIWAYAT HIDUP	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat penelitian	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Tinjauan Teori.....	6
2.1.1 Kualitas Produk.....	6
2.1.2 Harga	13
2.1.3 Promosi.....	21
2.1.4 Lokasi	25
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.4 Pengembangan Hipotesis	36
BAB III	41

METODE PENELITIAN.....	41
3.2 Populasi dan Sampel.....	41
3.1.1 Populasi.....	41
3.1.2 Sampel.....	42
3.3 Variabel, Operasionalisasi dan Pengukuran.....	43
3.3.1 Variabel dan Operasional	43
3.3.2 Pengukuran Variabel	45
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	45
3.5 Metode Analisis	46
3.5.1 Uji Validitas.....	47
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	48
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	48
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Gambaran Umum Responden.....	54
4.1.1 Jenis Kelamin	54
4.1.2 Umur Responden.....	54
4.1.3 Uang Saku	55
4.2 Analisis Deskriptif	56
4.3 Uji Instrumen	57
4.3.1 Uji Validitas.....	57
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	62
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	66
4.4.1 Uji Normalitas	66
4.4.2 Uji Multikolinieritas	66
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	67
4.5 Teknis Analisis Data.....	68
4.5.1 Uji Regresi Linier Berganda.....	68
4.5.2 Korelasi Berganda	69
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi.....	71
4.5.4 Uji t	72
4.5.5 Uji F	74
4.6 Pembahasan	75

BAB V	78
PENUTUP	78
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	79
5.3 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Usia.....	55
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Pekerjaan.....	55
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif.....	56
Tabel 4. 5 Uji Validitas Instrumen Kualitas Produk.....	58
Tabel 4. 6 Uji Validitas Instrumen Harga.....	59
Tabel 4. 7 Uji Validitas Instrumen Promosi.....	60
Tabel 4. 8 Uji Validitas Instrumen Lokasi.....	61
Tabel 4. 9 Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian.....	62
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Kualitas Produk (X1).....	63
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Harga (X2).....	64
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Promosi (X3).....	64
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Lokasi (X4).....	65
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y).....	65
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas Normalitas.....	66
Tabel 4. 16 Uji Multikolineritas.....	67
Tabel 4. 17 Uji Regresi Linier Berganda.....	68
Tabel 4. 18 Uji Korelasi Berganda.....	70
Tabel 4. 19 Uji Koefisien Determinasi.....	71
Tabel 4. 20 Uji T Kualitas Produk (X1).....	72
Tabel 4. 21 Uji T Harga (X2).....	72
Tabel 4. 22 Uji T Promosi (X3).....	73
Tabel 4. 23 Uji T Lokasi (X4).....	73
Tabel 4. 24 Uji F.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Konseptual	36
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68