

LAMPIRAN
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.

Shalom. Om Swastiastu. Namó Buddhaya. Salam Kebajikan.

Yth. Saudara/I Mahasiswa STIE Malangkecewara

Perkenalkan saya, Kadek Erghy Lokatama (K.2019.1.35030). Dalam rangka menyelesaikan studi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkecewara Malang, Program Studi Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **"Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopi Studio 24 Malang (Studi Pada Mahasiswa STIE Malangkecewara Malang)"**

Maka dari itu, saya mohon kesediaan Saudara/I untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Saudara/I yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

A. Identitas Responden

Beri tanda centang (√) pada kotak jawaban

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - Laki-Laki
 - Perempuan
3. Usia :
4. Uang Saku Per Bulan :
 - < Rp. 1.000.000
 - Rp 1.000.000
 - > Rp. 1.000.000

5. Apakah anda pernah membeli produk dari Kopi Studio 24 Malang ?

- Ya
- Tidak

Jika anda menjawab YA, silahkan melanjutkan mengisi kuesioner,

Jika TIDAK, silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan pilih jawaban yang menurut Saudara/I paling sesuai pada lembar pernyataan keuesioner ini dengan cara memberikan tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

- | | |
|------------------------|---------|
| 1. Sangat Setuju | : (SS) |
| 2. Setuju | : (S) |
| 3. Netral | : (N) |
| 4. Tidak Setuju | : (TS) |
| 5. Sangat Tidak Setuju | : (STS) |

C. Pernyataan

Kualitas Pelayanan (X1)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Ketepatan dan sigap dalam menyelesaikan pesanan pelanggan.					
2	Pengetahuan karyawan tentang produk Kopi Studio 24 Malang.					
3	Perhatian karyawan cafe dalam memahami keinginan pelanggan.					
4	Karyawan cafe Kopi Studio 24 Malang berpakaian sopan dan rapi.					

Lokasi (X2)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Lokasi cafe dekat dengan tempat tinggal/Kos.					
2	Lokasi cafe yang strategis.					
3	Cafe mempunyai tempat parkir yang luas.					
4	Lokasi cafe berdekatan dengan pesaing di bidang yang sama.					

Promosi (X3)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Penyampaian pesan di caption konten instagram jelas dan mudah dipahami.					
2	Adanya sarana promosi penjualan dilakukan melalui media sosial seperti Instagran, TikTok, dan lain sebagainya.					
3	Promosi yang dilakukan kopi studio dilakukan pada waktu tertentu (pada saat jam makan atau jam istirahat).					
4	Promosi penjualan Kopi Studio 24 Malang diberikan secara berkala kepada pelanggan yang datang ke cafe.					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya membeli produk Kopi Studio 24 sesuai dengan manfaat yang saya dapatkan.					
2	Melakukan pembelian produk Kopi Studio 24 Malang karena sesuai kebutuhan.					
3	Keinginan untuk membeli produk dari Kopi Studi 24 Malang karena kualitas rasa, dan tampilan yang menarik, serta harga yang terjangkau.					
4	Merasa puas sehingga ingin melakukan pembelian ulang di Kopi Studio 24 Malang.					

Lampiran 2 Tabel Tabulasi

No	Kualitas Pelayanan (X1)			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
1	4	3	5	4
2	4	5	4	4
3	5	2	5	5
4	4	5	5	3
5	4	4	5	5
6	5	2	5	5
7	5	5	4	4
8	4	4	5	5
9	5	5	5	3
10	5	4	5	4
11	4	3	5	4
12	4	5	4	4
13	4	5	2	5
14	4	5	4	5
15	4	5	4	5
16	5	4	4	5
17	5	4	2	5
18	4	4	5	4

19	4	4	4	5
20	5	5	4	4
21	5	4	4	4
22	4	5	4	4
23	4	5	5	3
24	4	4	5	5
25	5	2	5	5
26	5	5	4	4
27	4	4	5	5
28	5	5	5	3
29	5	4	5	4
30	4	3	5	4
31	4	5	4	4
32	4	5	2	5
33	4	5	4	5
34	4	5	4	5
35	5	4	4	5
36	5	4	2	5
37	4	4	5	4
38	4	4	4	5
39	5	5	4	4

40	5	4	4	4
41	4	5	4	4
42	4	4	5	5
43	4	4	5	5
44	5	4	4	4
45	5	4	5	3
46	5	5	5	5
47	5	4	5	5
48	5	5	5	3
49	5	5	4	5
50	5	4	5	5
51	4	4	5	5
52	5	5	5	5
53	4	5	5	3
54	5	4	5	5
55	4	5	4	5
56	5	5	5	3
57	4	5	4	5
58	5	4	5	3
59	4	5	4	3
60	5	5	5	3

61	4	5	4	3
62	5	5	5	3
63	4	5	4	3
64	5	4	5	5

No	Lokasi (X2)			
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
1	4	5	4	4
2	5	2	5	5
3	4	5	5	3
4	4	4	5	5
5	5	5	4	4
6	5	4	4	4
7	4	5	4	4
8	4	5	5	3
9	4	4	5	5
10	5	2	5	5
11	5	5	4	4
12	4	4	5	5
13	5	5	5	3
14	5	4	5	4

15	4	3	5	4
16	4	5	4	4
17	4	5	2	5
18	4	5	4	5
19	4	5	4	5
20	5	4	4	5
21	5	4	2	5
22	4	4	5	4
23	4	4	4	5
24	5	5	4	4
25	5	4	4	4
26	4	5	4	4
27	4	5	5	3
28	4	5	5	3
29	4	4	5	5
30	5	2	5	5
31	5	5	4	4
32	4	4	5	5
33	5	5	5	3
34	5	4	5	4
35	4	3	5	4

36	5	5	5	3
37	5	5	4	5
38	4	5	4	4
39	4	5	2	5
40	4	5	4	5
41	4	5	4	5
42	5	4	4	5
43	5	4	2	5
44	4	4	5	4
45	4	4	4	5
46	5	5	4	4
47	5	4	4	4
48	4	5	4	4
49	4	4	5	5
50	4	4	5	5
51	5	4	4	4
52	5	4	5	3
53	5	5	5	5
54	5	4	5	5
55	5	5	5	3
56	5	5	4	5

57	5	4	5	5
58	4	4	5	5
59	5	5	5	5
60	4	5	5	3
61	5	4	5	5
62	4	5	4	5
63	5	4	5	5
64	4	4	5	5

No	Promosi (X3)			
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4
1	4	2	5	4
2	5	5	5	5
3	5	4	5	5
4	5	5	5	3
5	5	5	4	5
6	5	4	5	5
7	4	4	5	5
8	5	5	5	5
9	4	5	5	3
10	5	4	5	5

11	4	5	4	5
12	5	5	5	3
13	4	5	4	5
14	5	4	5	3
15	4	5	4	3
16	5	5	5	3
17	4	5	4	3
18	5	5	5	3
19	4	5	4	3
20	5	4	5	5
21	4	4	4	5
22	5	5	4	4
23	4	4	5	5
24	5	5	4	4
25	5	4	4	4
26	4	5	4	4
27	4	5	5	3
28	4	4	5	5
29	5	2	5	5
30	5	5	4	4
31	4	4	5	5

32	5	5	5	3
33	5	4	5	4
34	4	3	5	4
35	4	5	4	4
36	4	5	2	5
37	4	5	4	5
38	4	5	4	5
39	5	4	4	5
40	5	4	2	5
41	4	4	5	4
42	4	4	4	5
43	5	5	4	4
44	5	4	4	4
45	4	5	4	4
46	4	5	5	3
47	5	5	4	4
48	5	2	5	5
49	5	5	4	4
50	4	4	5	5
51	5	5	5	3
52	5	4	5	4

53	4	3	5	4
54	5	5	5	3
55	5	5	4	5
56	4	5	4	4
57	4	5	2	5
58	4	5	4	5
59	4	5	4	5
60	5	4	4	5
61	5	4	2	5
62	4	4	5	4
63	4	4	4	5
64	5	4	5	5

No	Keputusan Pembelian (Y)			
	y1	y2	y3	y4
1	5	4	4	4
2	4	5	5	4
3	4	5	5	4
4	4	4	5	5
5	5	4	5	5
6	5	5	4	4

7	4	4	5	5
8	5	5	5	4
9	5	4	5	4
10	4	5	5	4
11	4	5	4	5
12	5	4	4	5
13	5	4	4	5
14	5	4	4	5
15	5	4	4	4
16	5	4	4	4
17	5	4	4	4
18	5	4	5	5
19	5	4	4	5
20	5	5	5	4
21	5	4	5	4
22	5	5	4	4
23	5	4	5	4
24	5	4	4	5
25	5	4	4	5
26	5	4	4	5
27	5	4	4	4

28	5	5	4	4
29	5	5	4	5
30	5	5	4	5
31	5	4	4	5
32	5	5	4	4
33	5	5	4	4
34	5	5	4	5
35	4	5	5	5
36	5	4	4	5
37	4	5	5	4
38	5	4	5	5
39	4	4	5	5
40	4	4	5	5
41	5	4	5	5
42	4	4	4	5
43	4	4	5	5
44	5	4	4	4
45	5	4	5	3
46	5	5	5	5
47	5	4	5	5
48	5	5	5	3

49	5	5	4	5
50	5	5	4	5
51	5	5	5	3
52	5	5	4	5
53	5	4	5	5
54	4	4	5	5
55	5	5	5	5
56	4	5	5	3
57	5	4	5	5
58	4	5	4	5
59	5	5	5	3
60	4	5	4	5
61	5	4	5	3
62	5	5	5	4
63	4	5	4	5
64	5	4	5	5

Lampiran 3 Output SPSS 24

1. Uji Validitas

Indikator	R Hitung	R Tabel	Sig	Keterangan
Keandalan (X1.1)	1	0,2461	0,000	Valid
Keyakinan (X1.2)	0,386	0,2461	0,002	Valid
Empati (X1.3)	0,749	0,2461	0,000	Valid
Berwujud (X1.4)	0,493	0,2461	0,000	Valid
Kualitas Pelayanan (X1)	0,848	0,2461	0,000	Valid
Akses mudah dijangkau (X2.1)	1	0,2461	0,000	Valid
Adanya lalu lintas (X2.2)	0,452	0,2461	0,000	Valid
Tempat parkir luas (X2.3)	0,766	0,2461	0,000	Valid
Persaingan (X2.4)	0,558	0,2461	0,000	Valid
Lokasi (X2)	0,879	0,2461	0,000	Valid

Pesan promosi (X3.1)	1	0,2461	0,000	Valid
Media promosi (X3.2)	0,359	0,2461	0,004	Valid
Waktu promosi (X3.3)	0,773	0,2461	0,000	Valid
Frekuensi promosi (X3.4)	0,516	0,2461	0,000	Valid
Promosi (X3)	0,852	0,2461	0,000	Valid
Mempunyai manfaat (Y1)	1	0,2461	0,000	Valid
Sesuai kebutuhan (Y2)	0,676	0,2461	0,000	Valid
Ketetapan dalam pembelian produk (Y3)	0,462	0,2461	0,000	Valid
Pembelian berulang (Y4)	0,771	0,2461	0,000	Valid
Keputusan pembelian (Y)	0,824	0,2461	0,000	Valid

2. Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	N of Items	Hasil
Kualitas Pelayanan	0,811	4	Reliabel
Lokasi	0,826	4	Reliabel
Promosi	0,796	4	Reliabel
Keputusan Pembelian	0,894	4	Reliabel

3. Uji Normalitas

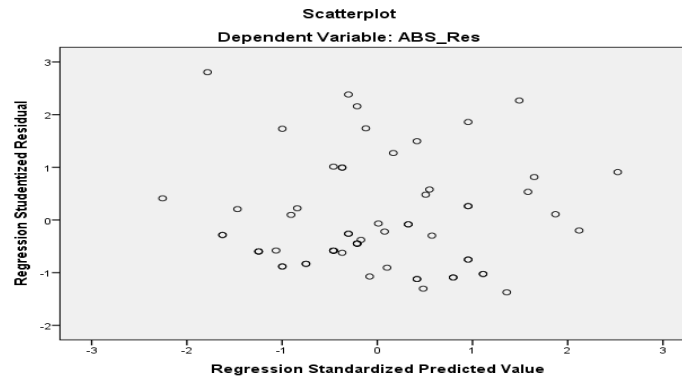
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		64
Normal Parameters^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.62359112
Most Extreme Differences	Absolute	.088
	Positive	.077
	Negative	-.088
Test Statistic		.088
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
<i>a. Test distribution is Normal.</i>		
<i>b. Calculated from data.</i>		
<i>c. Lilliefors Significance Correction.</i>		
<i>d. This is a lower bound of the true significance</i>		

4. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Kualitas	.948	1.055
	Pelayanan		
	Lokasi	.979	1.021
	Promosi	.948	1.055

a. *Dependent Variable:* Keputusan Pembelian

5. Uji Heteroskedasitas



6. Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(constant)	6.339	2.614		2.425	.018
	Kualitas Pelayanan	.289	.086	.379	3.358	.001
	Lokasi	.207	.090	.255	2.298	.025
	Promosi	.178	.081	.248	2.197	.032

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

7. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9.251	3	3.084	7.553	.000 ^b
	Residual	24.499	60	.408		
	Total	33.750	63			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Promosi, Lokasi, Kualitas Pelayanan						

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80

8. Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.339	2.614		2.425	.018
	Kualitas Pelayanan	.289	.086	.379	3.358	.001
	Lokasi	.207	.090	.255	2.298	.025
	Promosi	.178	.081	.248	2.197	.032
a. <i>Dependent Variable:</i> Keputusan Pembelian						

$$df = 64 - 4 = 60 \text{ (2,000)}$$

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096

9. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b				
Mo del	R	R Squa re	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.5	.	.238	.6
	2	2		39
	4 ^a	7		
		4		
a. Predictors: (Constant), Promosi, Lokasi, Kualitas Pelayanan				