

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, R. (2017). Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Vanilla Cafe Tulungagung. *Journal of Management*, 1(2), 162-171. doi:10.37531/yum.v11.75
- Aprileny, I., Imalia, I., & Emarawati, J. A. (2021). Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pembelian rumah di Grand Nusa Indah blok j, cileungsi pada PT. Kentanix Supra Internasional). 243-252. Retrieved from <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/2409>
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Astuti, R., Ardila, I., & Lubis, R. R. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse. *Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi)*, 2(2), 204-219. doi:<https://doi.org/10.53695/ja.v2i2.154>
- Azhari, R. D., & Fachry, M. F. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Karawang Di Ramayana Mall, Karawang. 37-44.
- Bastian, A. F., Qori, F. K., & Sukaesih, I. (2021). Pengaruh Produk, Lokasi, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Cluster Victoria (Studi Kasus PT. Arta Buana Sakti). *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 27(1), 574-585. doi:<https://doi.org/10.33592/jeb.v27i1.1766>
- Boediono, M., Christian, S., & Immanuel, D. M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax. 3(1), 90-99. doi:<https://doi.org/10.37715/jp.v3i1.668>
- Chandra, S. M., & Tielung, M. V. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Hotel Baliem Pilamo Keputusan Konsumen Menggunakan Hotel Baliem Pilamo Di Wamena. *Jurnal EMBA*, 3(3), 959-970. doi:<https://doi.org/10.35794/emba.3.3.2015.9771>

- Darwipat, D., Syam, A., & Marhawati. (2020). Pengaruh Program Flash Sale terhadap Perilaku Impulsive Buying Konsumen Marketplace. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 58-64. doi:<https://doi.org/10.26858/je3s.v1i2.87>
- Djafar, N., Yantu, I., Sudirman, Hinel, R., & Hasiru, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di CV. Mufidah Kota Gorontalo. *Journal Of Economic And Business Education*, 1(2), 76-82. doi:<https://doi.org/10.37479/jebe.v1i2.18046>
- Ekasari, R., & Putri, T. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMAHA*, 3(2), 266-277. doi:<http://dx.doi.org/10.51804/iej.v3i2.937>
- Enre, A., Hutagalung, D. S., Simbolon, H. A., & Ong, M. T. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian CV Obor Pematangsiantar. 4(1), 322-332. doi:10.33395/owner.v4i1.173
- Fahrudin, M. F., & Yulianti, E. (2015). Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya. *Journal Of Business & Banking*, 5(1), 149-162. doi:<http://dx.doi.org/10.14414/jbb.v5i1.478>
- Febriansyah, K., & Brastoro, D. M. (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kopi Studio 24 Malang. Retrieved from <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/id/eprint/2004>
- Gery, M. H. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen The Aliga Hotel Padang. 12(9), 92-102.
- Hakim, M. M. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(1).
- Hasbiyadi, Mursalim, Suartini, Djunaid, S., & Masrum, A. A. (2017). Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Villa Samata Sejahtera Pada PT. Sungai Saddang Sejahtera. *Jurnal Imiah Bongaya (Manajemen & Akuntansi)*, 22.

- Hidayat, T. (2020). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal EMBA*, *17*(2), 95-105. doi:<https://doi.org/10.21831/jim.v17i2.34783>
- Jacobus, T. S., & Lumanauw, B. (2022). Pengaruh Kelengkapan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Freshmart Superstore Bahu Manado Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA*, *10*(4), 95-105. doi:<https://doi.org/10.35794/emba.v10i4.42492>
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. *Jurnal EMBA*, *6*(3), 1658 – 1667. doi:<https://doi.org/10.35794/emba.6.3.2018.20411>
- Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina*, *2*(2), 476-490. doi:<https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.326>
- Muhtarom, A., Syairozi, M. I., & Yonita, H. L. (2022). Analisis Persepsi Harga, Lokasi, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Umkm Skck (Stasiun Kuliner Canditunggal Kalitengah). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, *10*(1), 391–402. doi:<https://doi.org/10.37676/ekombis.v10iS1.2018>
- Noviyanti, I., S. D., & Wijoyo, H. (2021). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh. *Journal Of Economic, Management, Accounting And Technology*, *4*(1), 43-54. doi:<https://doi.org/10.32500/jematech.v4i1.1447>
- Nurahman, I., & Indrianto, A. P. (2021). Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone (Survei Pada Konsumen Oppo Smartphone Di Yogyakarta). *YUME: Journal Of Management*, *4*(2), 162 - 171. doi:<https://doi.org/10.37531/yum.v4i2.849>
- Pangenggar, G., Hidayat, W., & Nurseto, S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada

- Konsumen Warung Kopi Tunjang Cafe and Restaurant Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 155-163.
- Patmala, H. S., & Fatihah, D. C. (2021). Pengaruh kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di UKM Mart Kartika Widya Utama. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 5(3), 1154-1170. doi:<https://doi.org/10.31955/mea.v5i3.1459>
- Permana, D. I. (2017). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu Dan Pintu PT. Piji Di Jawa Timur. *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 2(1), 116-123. doi:<https://doi.org/10.37715/jp.v2i1.444>
- Pio, J., Mamuaya, N. C., & Angmalisang, S. (2022). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Janji Jiwa Jilid 667 Tomohon. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 2019-2030. doi:<https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2686>
- Prilano, K., Sudarso, A., & Fajrillah. (2020). Pengaruh Harga, Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(1), 1-10. doi:<https://doi.org/10.47065/jbe.v1i1.56>
- Ramadani, M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Handphone. *IQTISHADEquity jurnal MANAJEMEN*, 1(2), 36-46. doi:<http://dx.doi.org/10.51804/iej.v1i2.540>
- Ratnasari, A. D. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee And Resto Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 3(3), 1-11. doi:<https://doi.org/10.26740/jptn.v4n3.p%25p>
- Rivaldo, Y., & Yusman, E. (2021). Pengaruh Physical Evidence, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sanford Pada Indomaret Sungai Harapan Batam. *Jurnal As-Said*, 1(1), 10-18. Retrieved from <https://e-journal.institutabdullahsaid.ac.id/index.php/AS-SAID/article/view/7>

- Rivaldo, Y., Yusman, E., & Supardi. (2021). Pengaruh Physical Evidence, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sanford Pada Indomaret Sungai Harapan Batam. *JURNAL AS-SAID*, 1(1), 10-18.
- Rozi, I. A. (2021). Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(5), 1-20.
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. (2020). Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. 9(7), 2596-2620. doi:<https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i07.p07>
- Setyarko, Y. (2016). Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 5(2), 128-147. doi:<http://dx.doi.org/10.36080/jem.v5i2.329>
- Susanti, Mulyono, H., & Syamsuri, A. R. (2021). Ketersediaan Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Sumber Perintis Jaya Dolok Masihul. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 169-178.
- Tanjung., S. A. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 5(3), 1-18.
- Wulandari, S. A., Asiyah, S., & Mustapita, A. F. (2023). Pengaruh Celebrity Endorser, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk MS Glow (Pada Mahasiswa FEB Prodi Manajemen Universitas Islam Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(1), 1150-1162.
- Yuliana, S., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sinestesa Coffeeshop Pati). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 559-573. doi:<https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1772>
- Zaki, A., Basalamah, M. R., & Wahono, B. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Cafe Ruang Singgah Malang). *E-JRM : Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(1), 612-622.