

DAFTAR PUSTAKA

- Belakang, Latar. 2019. "PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PT ." 2(1).
- Estu Mahanani. 2018. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall.Com." *Ikraith-Humaniora* 2(3): 53–61.
- Hernikasari, Innes, Hapzi Ali, and Hadita Hadita. 2022. "MODEL CITRA MEREK MELALUI KEPUASAN PELANGGAN BEAR BRAND : HARGA DAN KUALITAS PRODUK." 3(3): 329–46.
- Ii, B A B, and Tinjauan Pustaka. 2017. "No Title." : 20–53.
- Ii, B A B, and A Landasan Teori. 2012. "No Title." : 9–22.
- . 2018. "No Title." : 9–44.
- Iii, B A B. 2017. "Bab Iii Metode Penelitian 3.1." : 32–42.
- Kepercayaan, D A N, and Terhadap Keputusan. 2016. "PEMBELIAN MELALUI NILAI YANG DIPERSEPSIKAN SEBAGAI MEDIASI PADA TOKO ONLINE LAZADA . CO . ID."
- Khasanah, Siti Fatimatul, and Tiara Syahrani. 2022. "ANALISIS DIGITAL MARKETING DAN KUALITAS LAYANAN SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Konsumen Indomaret Di Kota Lubuklinggau)." (2): 1–12.
- Laluyan, Glen Irwinto, and Amanda Setiorini. 2019. "IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN JD . Id Jakarta." 7(3).
- Lesmana, Rosa. 2017. "LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PT . RADEKATAMA PIRANTI NUSA Berikut Ini Data Penjualan PT . Radekatama Piranti Nusa Tahun 2013 Dibawah Ini : Data Jumlah Penjualan Jumlah Keluhan Pelanggan Tahun 2013- 2017 Jenis Keluhan / Complaint Tahun Ketepata." 2(2): 115–29.
- Mukuan, Danny D S. 2019. "No Title." 9(1): 35–42.
- Pada, Studi, Mahasiswa Pengguna, Fashion Di, and Kota Semarang. "Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace." : 1096–1104.
- Pasaribu, Vicalina Trinatalia, Achmad Zaky Yamani, and Fauzan Romadlon. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Shopping Lifestyle, Dan Visual Merchandising Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Produk Eiger)." *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)* 7(2): 1133.

- Pendahuluan, B A B. 2018. “No Title.” : 1–5.
- Produk, D A N Kualitas, and D I Nursaidah. “PEMBELIAN LIPPO PLAZA MALL JEMBER Pengaruh Kualitas Produk , B Image , Dan Price Discount t Keputusan Pembelian Produ Kasus Konsumen Eiger Di K.”
- Pustaka, Kajian, Kerangka Pemikiran, and D A N Hipotesis. “No Title.” : 18–56.
- Putra, Bima Septama et al. 2020. “Kualitas Layanan Pencatatan Nikah Di Kantor Urusan Agama Kecamatan Bukit Raya Kota Pekanbaru.”
- Putra, Rio et al. 2021. “DETERMINASI KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP KUALITAS PRODUK , CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN).” 2(4): 516–24.
- Subhanallah, Muhammad Rafa. 2019. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Miniso Yogyakarta.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis*: 1–129. http://eprints.uny.ac.id/65419/1/MuhammadRafaSubhannallah_15808144002.pdf.
- Sukmawati, Mia Dana, Gusti Ngurah, and Joko Adi. 2022. “ANALISIS PENGARUH APLIKASI DIGITAL MARKETING MINAT BELI KONSUMEN.” 5: 267–72.
- Terhadap, layanan, Keputusan Pembelian, and Pada Toko. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kualitas layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Mayoutfit Cabang Bekasi.” 1(2).