

**PENERAPAN E-MARKETING TERHADAP KREDIBILITAS
SIMPAN PINJAM PADA KOPERASI GERBANG KASIH
KOTA ENDE DI MASA PANDEMI COVID-19 TAHUN 2020-
2021**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan

Dalam Memperoleh

Gelar Sarjana (Ekonomi)*



Disusun Oleh:

YOHANES RAYNALDO REWA REDA

Nomor pokok : K.2019.1.34950

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEWARA

MALANG

2023

**PENERAPAN E-MARKETING TERHADAP KREDIBILITAS
SIMPAN PINJAM PADA KOPERASI GERBANG KASIH
KOTA ENDE DI MASA PANDEMI COVID-19 TAHUN 2020-
2021**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh:

YOHANES RAYNALDO REWA REDA

K.2019.1.34950

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUCĒWARA

2023

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENERAPAN E-MARKETING TERHADAP KREDIBILITAS SIMPAN PINJAM PADA KOPERASI
GERBANG KASIH KOTA ENDE DI MASA PANDEMI COVID-19

Oleh :

YOHANES RAYNALDO REWA REDA
K.2019.1.34950

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :
10 Agustus 2023 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui
Dosen Pembimbing

Drs. AGUSSALIM ANDRIANSYAH, MM.

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçeçwara

Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.
NIK 202.710.182

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 27 juli 2023



Mahasiswa

YOHANES RAYNALDO REWA REWA

NPK: 34950.....

SURAT KETERANGAN RISET

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Drs. Agusssalim Andriansyah, MM
NIK : 202.710.135

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : Yohanes Raynaldo Rewa Reda
NPK : K.2019.1.34950
Program Studi : Manaiemen
Alamat :
No HP :
E-mail : rewaredaa@gmail.com

Menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkuçewara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari: koperasi gerbang kasih kota ende NTT

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

“ PENERAPAN E-MARKETING TERHADAP KREDIBILITAS SIMPAN PINJAM DI KOPERASI PADA KOPERASI GERBANG KASIH KOTA ENDE DI MASA PANDEMI COVID-19 TAHUN 2020-2021”

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

27 Juli 2023

Dosen pembimbing skripsi,



Drs. Agusssalim Andriansyah
NIK. 202.710.135

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, karena oleh rahmat dan hidayahNya penulis dapat menyelesaikan studi 4 tahun.
2. Orang tua yaitu Ibu Irene Trombine dan Ayah Yustinus reda yang selalu merawat, membantu mendampingi, memberi dukungan serta memberi semangat. Serta adik saya atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan kepada saya.
3. Drs. Bunyamin, MM, Ph.D selaku ketua STIE Malangkuçeçwara Malang.
4. Drs, Agussalim Andriansyah, MM. selaku dosen pembimbing yang sangat luar biasa dalam memberikan waktu, tenaga dan ilmunya dengan penuh ketelatenan juga kesabaran.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen STIE Malangkuçeçwara Malang atas bimbingan ilmu selama studi yang telah penulis jalani selama 4 tahun ini, dan juga segala bantuan ilmu yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Seluruh Staff dan Karyawan STIE Malangkuçeçwara Malang yang telah memberikan segala pelayanan dan mendukung dalam kegiatan perkuliahan penulis selama 4 tahun ini.
7. Giacinta oktaviani Minda Rewa Reda yang telah saling membagikan ilmu dan informasi terkait penulisan skripsi ini.

8. Angela Jesika Denggol selaku pacar saya yang selalu mensupport saya
9. Teman-teman kelas dan juga teman-teman angkatan 2019, terimakasih untuk 4 tahun yang akan selalu saya kenang selama hidup saya.

Malang, 27 juli 2023

Penulis,

Yohanes Raynaldo Rewa Reda

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini Untuk mengetahui penerapan sitem *e-marketing* terhadap kredibilitas simpan pinjam pada Koperasi Gerbang Kasih Kota Ende di masa pandemi covid-19. fokus penelitian lebih diarahkan pada tingkat kebaruan informasi yang akan diperoleh dari situasi perekonomian dan sosial ini dimaksudkan untuk membatasi studi kualitatif sekaligus membatasi penelitian guna memilih mana data yang relevan dan mana data yang tidak relevan. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif yang bersifat eksploratif deskriptif.. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dianalisis dan dirangkum, maka dapat diambil kesimpulan bahwa strategi-strategi yang dilakukakan Koperasi Gerbang Kasih dalam bersaing yaitu, menyediakan produk yang dibutuhkan nasabah dan calon nasabah, meningkatkan kredibilitas produk, melakukan pendekatan dengan nasabah, melakukan promosi secara langsung, mengikuti perkembangan digitalisasi.

Kata kunci: E-marketing, Kredibilitas, covid-19.

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out the application of the e-marketing system to the credibility of savings and loans at the Gerbang Kasih Cooperative in Ende City during the Covid-19 pandemic. the research focus is more directed at the level of novelty of information that will be obtained from the economic and social situation. This is intended to limit qualitative studies as well as limit research to determine which data is relevant and which data is irrelevant. The research method used is qualitative explorative descriptive research. Based on the results of the research and discussion that have been analyzed and summarized, it can be concluded that the strategies implemented by the Gerbang Kasih Cooperative in competition are providing products needed by customers and prospective customers, increase product credibility, approach customers, carry out direct promotions, keep abreast of digitalization developments.

Keywords: *E-marketing, Credibility, covid-19*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis naikkan kepada Tuhan kami Allah SWT karena rahmat dan hidayahNya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul: “Penerapan E-marketing Terhadap Kredibilitas Simpan Pinjam Pada Koperasi Gerbang Kasih Kota Ende Simpan Pinjam Pada Koperasi Gerbang Kasih Kota Ende Di Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2020-2021”

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangtepatan dalam penyajian tulisan dan Bahasa pada skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar penelitian ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 27 juli 2023

Penulis,

Yohanes Raynaldo Rewa Reda

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	Error!
Bookmark not defined.	
PERNYATAAN ORISINALITAS	
SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
defined.	
SURAT KETERANGAN RISET	Error!
Bookmark not defined.	
RIWAYAT HIDUP.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
BAB 1.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Fokus Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat peneliti.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error!
Bookmark not defined.	
TINJAUAN PUSTAKA.....	Error!
Bookmark not defined.	
2.1 Tinjauan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Covid-19 (<i>Coronavirus Disease 2019</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Koperasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Tabel Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Model Kerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.1	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error!
Bookmark not defined.	

METODOLOGI PENELITIAN.....	Error!
Bookmark not defined.	
3.1 Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Partisipan Peneltian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5. Tahapan dan Teknik analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV.....	Error!
Bookmark not defined.	
PEMBAHASAN.....	Error!
Bookmark not defined.	
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2 Deskripsi Informan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis Data dan Temuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.5 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	.. Error!
Bookmark not defined.	
PENUTUP.....	Error!
Bookmark not defined.	
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Kontribusi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
5.4 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error!
Bookmark not defined.	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	23
Gambarn4.2 Kantor Koperasi.....	23

LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Wawancara.....	43
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	46
Lampiran 3 Gambar Suasana Koperasi Gerbang Kasih.....	47