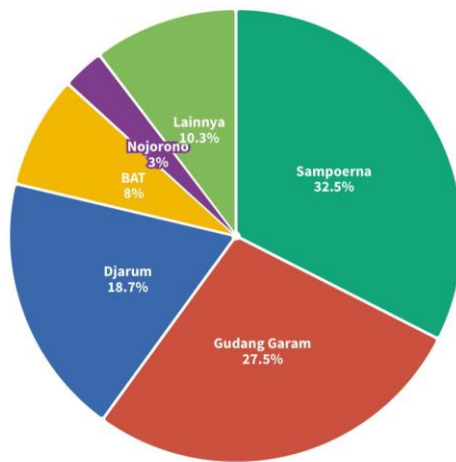


Daftar Lampiran

Lampiran 1

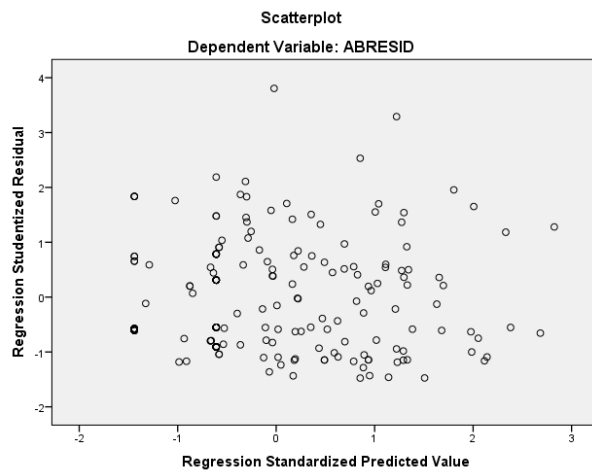
DataIndonesia.id

Pangsa Pasar Penjualan Rokok Nasional 2020



Sumber: Tobacco Industry Watch

Lampiran 2



Lampiran 3

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	15.875	.792		20.043	.000
	Citra Merk (X1)	.075	.072	.170	1.041	.299
	Harga (X2)	-.156	.078	-.339	-2.007	.046
	Kemasan (X3)	.089	.048	.218	1.848	.066

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen (Y)

Lampiran 4

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	17.861	4.552		3.924	.000
	Citra Merk (X1)	.842	.593	1.901	1.418	.158
	Harga (X2)	-1.364	.640	-2.960	-2.131	.034
	Kemasan (X3)	.384	.432	.937	.890	.374
	Selera Konsumen (Z)	-.188	.219	-.414	-.858	.392
	Citra Merk" Selera Konsumen	-.030	.024	-3.060	-1.254	.021
	Harga" Selera Konsumen	.052	.027	4.789	1.940	.004
	Kemasan" Selera Konsumen	-.011	.017	-1.151	-.637	.525

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen (Y)

Lampiran 5

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	
1	No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTAL X3	
2	1	5	5	5	4	4	5	28	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	30
3	2	4	4	5	4	4	5	26	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	30
4	3	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	3	3	3	3	22
5	4	5	3	5	4	3	5	25	5	5	5	5	5	24	5	5	4	4	4	4	4	26
6	5	5	3	5	5	4	4	26	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	4	4	28
7	6	5	4	5	5	4	5	28	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	30
8	7	5	4	5	4	4	5	27	5	5	5	4	5	24	5	4	5	4	4	4	4	25
9	8	5	3	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	4	4	26
10	9	5	4	5	4	4	5	27	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	4	4	24
11	10	5	3	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	4	4	24
12	11	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	4	4	4	26
13	12	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	4	4	4	26
14	13	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	4	4	26
15	14	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	30
16	15	5	3	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	30
17	16	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	4	4	27
18	17	5	4	5	4	4	5	27	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	4	4	4	26
19	18	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	30
20	19	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	4	4	4	27
21	20	5	4	5	4	5	5	28	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	30
22	21	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	30
23	22	5	4	5	5	5	5	29	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	4	24
24	23	5	4	5	4	4	5	27	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	4	4	4	26
25	24	5	3	5	5	4	5	27	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	30
26	25	5	3	5	5	5	5	28	5	4	5	4	5	23	5	5	5	4	5	5	5	29

Lampiran 6

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R			
1	Jenis Kelamin	Umur [17-27]	Umur [27-37]	Umur [37-47]	Umur [>47]	Nama	Saya merasa dapat betransaksi rokok OE-Bold dengan mudah	Menurut saya iklan yang dikeluarkan oleh PT.Oeppet dapat menarik perhatian konsumen	Menurut saya PT.Oeppet mengeluarkan banyak varian rokok	Menurut saya keawetan dalam produk OE Bold bertahan lama daripada produk lain	Saya percaya bahwa rokok OE Bold memiliki rasa yang unik	Menurut saya harga dari rokok OE-Bold sesuai dengan standar rokok yang ada pada harga	Menurut saya harga dari rokok OE-Bold membuat saya melakukan pembelian secara berulang	Menurut saya harga dari rokok OE-Bold sangat sesuai dengan daya beli konsumen	Menurut saya harga dari rokok OE-Bold lebih murah dibanding beberapa merek rokok lain	Menurut saya kemasan dari rokok OE-Bold tidak mengura-gi rasa loyalitas saya terhadap merek tersebut					
2	Laki-Laki		Column 1			Jl. Lebak Raya		5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5			
3	Laki-Laki	Column 1				Ibrahem		4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5			
4	Laki-Laki	Column 1				Aldi		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
5	Laki-Laki		Column 1			Sutris		5	3	5	4	3	5	5	5	5	5	4			
6	Laki-Laki	Column 1				Ilham		5	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5			
7	Laki-Laki		Column 1			Sentot		5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5			
8	Laki-Laki		Column 1			Bagos		5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5			
9	Laki-Laki		Column 1			Imam		5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
10	Laki-Laki	Column 1				Yunan		5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5			
11	Laki-Laki	Column 1				Yayan		5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
12	Perempuan	Column 1				Mahfud		5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
13	Laki-Laki				Column 1	Suyono		5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5			