

Daftar Pustaka

- Damayanti, C., & Wahyono, W. (2015). Pengaruh kualitas produk, brand image terhadap loyalitas dengan kepuasan sebagai variabel intervening. *Management Analysis Journal*, 4(3).
- Dirgantara, B. (2012). Pengaruh kemasan, merek dan harga terhadap loyalitas konsumen (Doctoral dissertation).
- Gedalia, C. C. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Monopole Coffee Lab Surabaya). *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1-10.
- Haryono, N., & Octavia, R. (2020). Analisis pengaruh citra merek dan mutu layanan terhadap kepuasan konsumen serta dampaknya terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal Industri Elektro Dan Penerbangan*, 4(2).
- KRISTANTO, S. E. (2023). PENGARUH CITRA MEREK DAN KREDIBILITAS TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN SERTIFIKASI HALAL SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PRODUK FROZEN FOOD MEREK UMIAMI (Study Kasus Pada Distributor CV. Cita Rasa Baru Pekanbaru) (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).
- Kurniawati, D., & Suharyono, A. K. (2014). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan (studi pada pelanggan KFC cabang Kawi Malang) (Vol. 1). Brawijaya University.
- LISTYANI, F. (2021). PENGARUH SELERA, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA

PERUSAHAAN KECAP KD PURNAMA CAP 2000 DI KECAMATAN
KEDUNGGWARU KABUPATEN TULUNGAGUNG.

Purwoko, S., & Haryana, A. (2020). Pengaruh kemasan, kualitas dan harga produk susu terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan PT. Dwimitra Usaha Global. *Jurnal Administrasi dan Manajemen*, 10(2), 117-126.

RADITO, T. A. (2020). Analisis pengaruh merek, kemasan, garansi dan pelayanan terhadap loyalitas konsumen air mineral dalam kemasan aqua. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 6(2), 45-59.

Sapitri, E., Sampurno, S., & Hayani, I. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(2), 231-240.

Setyaningrum, C. (2021). PENGARUH CITRA MEREK, KEMASAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA AULIA JAYA BAKERY & COOKIES DI DESA LEMBAH, BABADAN, PONOROGO (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).

Yunaida, E. (2017). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 798-807.