

DAFTAR PUSTAKA

(Karamoy *et al.*, 2021)(Wenda Rumondor *et al.*, 2017)(Prihartono, 2020)(Esa Widhiarta and Wardana, 2015)(Sudomo, 2013)(Estu Mahanani, 2018)(Xian, Gou Li, 2011)(Wowor, Lumanuw and Ogi, 2021)(Ekaputr, 2018)(Anggraeni and Soliha, 2020)(Ge *et al.*, 2007)(Mamuaya, 2016)(Ratela and Taroreh, 2016)(Martini, 2015)(I.Khasanah, 2013)(Kuhri, 2020)Anggraeni, A.R. and Soliha, E.. (2020) 'Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)', *Al Tijarah*, 6(3), p. 96. Available at: <https://doi.org/10.21111/tijarah.v6i3.5612>.

Darmawan, M.D. (2018) 'The Effect of Price, Product Quality, Promotion, Social Factor, Brand Image on Purchase Decision Process of Loop Product on Youth Segment (Case Study of PT Telekomunikasi Selular)', *International Seminar & Conference on Learning Organization*, 6(6), pp. 294–309. Available at: <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/isclo/article/view/7032>.

Ekaputr, A.H. (2018) 'Pengaruh Brand Experience terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya pada Repurchase Intention (Survei pada Pelanggan Klinik Skin Care di Kota Bandung)', *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), p. 1. Available at: <https://doi.org/10.17509/jimb.v7i1.12767>.

Esa Widhiarta, I. and Wardana, M. (2015) 'Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Denpasar', *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(4), p. 254033.

Estu Mahanani (2018) 'Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall.Com', *Ikraith-Humaniora*, 2(3), pp. 53–61.

Ge, Z. *et al.* (2007) 'Facile synthesis of dumbbell-shaped dendritic-linear-dendritic triblock copolymer via reversible addition-fragmentation chain transfer polymerization', *Journal of Polymer Science, Part A: Polymer Chemistry*, 45(8), pp. 1432–1445. Available at: <https://doi.org/10.1002/pola.21914>.

Harjito, D.A. (2011) 'Teori Pecking Order dan Trade-Off dalam Analisis Struktur Modal di Bursa Efek Indonesia', *Jurnal Siasat Bisnis*, 15(2), pp. 187–196. Available at: <https://doi.org/10.20885/jsb.vol15.iss2.art3>.

I.Khasanah (2013) 'Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap Di Semarang', *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(1), pp. 1–1.

Karamoy, F. *et al.* (2021) 'Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembeli Biji Kopi pada Revaco Roastory', *Ejournal.Unsrat.Ac.Id*, 2(4), pp. 325–329. Available at: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/35046>.

Kuhri, A. (2020) *Analisis Pengaruh Citra Merk, Kualitas produk, Harga, dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kopi dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderating, Skripsi. Salatiga: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga*. Available at:
[http://perpus.iainsalatiga.ac.id/lemari/fg/free/pdf/?file=http://perpus.iainsalatiga.ac.id/g/pdf/public/index.php/?pdf=10376/1/Asbahul Khuri 63020150063](http://perpus.iainsalatiga.ac.id/lemari/fg/free/pdf/?file=http://perpus.iainsalatiga.ac.id/g/pdf/public/index.php/?pdf=10376/1/Asbahul%20Khuri%2063020150063)
(skripsi)-dikonversi.

Mamuaya, N.C. (2016) 'DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen.', *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 11(1), pp. 132–166. Available at:
<https://ojs.uph.edu/index.php/DJM/article/view/193/pdf>.

Martini, T. (2015) 'Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic', *Jurnal Penelitian*, 9(1), pp. 113–132. Available at:
<https://doi.org/10.21043/jupe.v9i1.854>.

Mulyadi, G. (2015) 'Pengaruh Merek dan Kemasan terhadap Kepuasan Pembelian Produk UMKM', *Jurnal Ekologi*, 2(1), pp. 105–109.

Prihartono, R.M.S. (2020) 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise)', *Jimea*, 4(1), pp. 106–113. Available at:
[http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1490064&val=12596&title=ANALISIS KOMPARATIF PENGUKURAN KINERJA ENTITAS SYARIAH DENGAN BALANCE SCORECARD DAN MASLAHAH SCORECARD](http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1490064&val=12596&title=ANALISIS%20KOMPARATIF%20PENGUKURAN%20KINERJA%20ENTITAS%20SYARIAH%20DENGAN%20BALANCE%20SCORECARD%20DAN%20MASLAHAH%20SCORECARD).

Ratela, G.D. and Taroreh, R. (2016) 'Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Kopi Coffee Island', *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi (EMBA)*, 4(1), pp. 460–471.

Rivai, J. and Zulfritri (2021) 'The Role of Purchasing Decisions Mediating Product Quality, Price Perception, and Brand Image on Customer Satisfaction of Kopi Janji Jiwa', *Journal of Business and Management Studies*, 3(2), pp. 31–42. Available at:
<https://doi.org/10.32996/jbms.2021.3.2.4>.

Sudomo, S. (2013) 'Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Pepsodent di Kabupaten Bantul)', *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 1(2), pp. 33–48.

Suparyanto dan Rosad (2015 (2020) '濟無No Title No Title No Title', *Suparyanto dan Rosad (2015, 5(3)*, pp. 248–253.

Wenda Rumondor, P. et al. (2017) 'Pengaruh Kualitas Produk', *Harga..... 1102 Jurnal EMBA*, 5(2), pp. 1102–1112.

Wowor, C.A.S., Lumanuw, B. and Ogi, I.W. (2021) 'Pengaruh Citra Merek, Harga

Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Manado', *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), pp. 1058–1068.

Xian, Gou Li, dkk (2011) 'Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa', *Jurnal Manajemen dan Keuangan Unsam*, 6(1), pp. 660–669.