

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI GREEN BAJAWA  
(STUDI KASUS STIE MALANGKUCEWARA)**

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan*

*Dalam Memperoleh Gelar*

*Sarjana Ekonomi\*)*



**Disusun Oleh:**

**ISIDORUS YOHANES AMALINUS SABAN**

Nomor Pokok : K.2018.1.34735

Jurusan : Managemant

Program Studi : Marketing

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEÇWARA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN MARKEETING**

**MALANG**

**2023**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI GREEN BAJAWA  
(STUDI KASUS STIE MALANGKUCEWARA)**

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*



Oleh:

**ISIDORUS YOHANES AMALINUS SABAN**

**K.2018.1.34735**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUCEWARA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN MARKEETING**

**MALANG**

**2023**

# LEMBAR PENGESAHAN

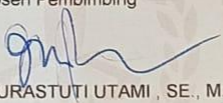
## SKRIPSI

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KOPI GREEN BAJAWA (STUDI KASUS STIE MALANGKUCUÇWARA)

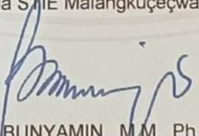
Oleh :  
ISIDORUS YOHANES AMALINUS SABAN  
K.2018.1.34735

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :  
10 Februari 2023 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
Dr. NUNUNG NURASTUTI UTAMI, SE., M.Si.

Mengetahui,  
Ketua STIE Malangkuçwara

  
Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.  
NIK 202.710.182

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 28 - JANUARI 2023



NPK: K.2018.1.31735

## SURAT KETERANGAN RISET



JALI MERAH KOFFIE  
Sentra Perkopian Sidomoro, Malang  
No. Handphone : 081283102146



Yang bertanda tangan dibawah ini owner dari Jali Merah Koffie di kota Malang,  
menerangkan bahwa :

Nama : Isidorus Yohanes Amalinus Saban  
NPK : K.2018.1.34735  
Program Studi : Manajemen  
Perguruan Tinggi : STIE Malangucecwara

Telah melakukan riset di kopi grean bajawa di kota Malang untuk bahan  
penyusunan skripsi yang berjudul :

Malang, 15 Januari 2022  
Owner Jali Merah Koffie  
  
Muhammad Amalinus Saban S.AP

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha kuasa karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul “Pengaruh digital marketing, kualitas layanan, dan citra merek terhadap keputusan pembelian. Penulis menyadari bahwa penulis tidak dapat menyelesaikan karya ini tanpa dukungan, bantuan, bimbingan, pengarahan dari berbagai pihak oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang maha esa atas segala berkat, rahmat anugerah dan karunianya yang sangat besar kepada penulis. Terima kasih tuhan Yesus sudah menjadikan saya anak kesayangan-Mu dan selalu menyertai tiap langkah saya dalam proses kehidupan di dunia. Saya sangat mencintaimu Tuhan.
2. Terima kasih kepada Orang Tua, Bapak Patrisius Boro Saban yang banyak memberi dukungan, motivasi, dan perhatian. Mama Fransiska Perada yang tak pernah berhenti melimpahkan perhatian dan mencurahkan kasih sayang yang tak dapat dibalas dengan apa pun. Terima kasih untuk semua nasehat yang bapa, mama, dan nenek berikan sehingga saya bisa tahu mana yang baik dan mana yang buruk. Terima kasih untuk dukungan yang selama ini di berikan kepada saya dalam proses pendidikan saya.
3. Bapak Drs. Bunyamin, MM, PH, D Selaku ketua STIE Malangkucecewara
4. Ibu Dra.Lindananty, MM, Selaku ketua program studi manajemen dan selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan serta bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Dra.Siti Munfaqiroh, M.Si selaku dosen wali yang selalu membantu dan menyemangati selama tahap perkuliahan
6. Seluruh bapak ibu dosen STIE Malangkucecewara atas bimbingan dan ilmu yang di berikan selama 8 semester

7. Terima kasih juga untuk diri saya sendiri yang sudah melalui banyak proses dari awal perkuliahan di kampus sebagai anak rantau hingga sampai pada akhir perkuliahan masih tetap menjadi orang yang kuat dan selalu berpikir positif terhadap semua rintangan yang di lalui dan selalu berani dalam melalui setiap proses kehidupan. Susah senangnya hidup yang di jalani, menerima setiap masalah yang ada dan menjadikannya proses pembelajaran dalam hidup dan selalu menjadi orang yang bersyukur. Terima kasih untuk diri saya sendiri sudah bertahan dan berjuang sampai sejauh ini.
8. Terima kasih kepada keluarga saya Om Bagus, Om Tito, Om Mikkey dan semua keluarga yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu yang memberi dukungan selama perkuliahan.
9. Terima kasih juga untuk Bang Fedro, Kaks Elfis, dan Jane Luan, yang sudah membantu saya dalam proses penyelesaian tugas akhir ini dari awal sampai selesai
10. Terima kasih juga untuk teman saya Aldo, Fandro, Tasya Zalsabila, Melan, Rey Mizu, Ino Bria, Ofan saban, Om Dino, Pier ladjar, Kenny Bere, dan semua teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang memberikan dukungan.
11. Semua pihak tidak dapat di sebutkan satu persatu, terima kasih atas kerja semuanya sehingga penulis skripsi ini dapat di selesaikan tepat waktu. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan berkat dan rahmatnya selalu, Amin.

## **ABSTRAK**

Secara umum, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian kopi green bajawa, pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian kopi green bajawa, pengaruh merek terhadap keputusan pembelian kopi green bajawa dan pengaruh harga, kualitas produk dan merek terhadap keputusan pembelian kopi green bajawa. Jenis dari penelitian yang dilakukan ini adalah penelitian kuantitatif, dengan populasi penelitian yaitu mahasiswa STIE Malangkececwara yang sudah pernah membeli atau mengkonsumsi kopu green bajawa dengan jumlah sampel sebanyak 80 responden. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Analisis Regresi Linear Berganda. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian kopi green bajawa, pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian kopi green bajawa, pengaruh merek terhadap keputusan pembelian kopi green bajawa dan pengaruh harga, kualitas produk, dan merek terhadap keputusan pembelian kopi green bajawa.

Kata kunci: harga, kualitas produk, merek dan keputusan pembelian



## **ABSTRACT**

*In general, this study aims to determine the effect of price on the purchasing decision of Bajawa green coffee, the effect of product quality on the purchasing decision of Bajawa green coffee, the influence of brand on the purchasing decision of Bajawa green coffee and the effect of price, product quality and brand on the purchasing decision of Bajawa green coffee. The type of research conducted was quantitative research, with the study population being STIE Malangkecewara students who had bought or consumed green Bajawa kopu with a total sample of 80 respondents. The data analysis method used in this study is Multiple Linear Regression Analysis. Based on the results of the research and discussion that has been carried out, the following conclusions can be drawn: there is an effect of price on the purchasing decision of Bajawa green coffee, the effect of product quality on the purchasing decision of Bajawa green coffee, the influence of brand on the purchasing decision of Bajawa green coffee and the influence of price, product quality, and brand on purchasing decisions of Bajawa green coffee.*

*Keywords: price, product quality, brand and purchasing decisions*

## **KATA PENGANTAR**

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan yang maha esa, atas segala rahmat dan berkatnya yang melimpah sehingga penulis dapat menyajikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga,Kualitas Produk Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Green Bajawa (Studi kasus kampus STIE Malangkecewara). Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar serjana ekonomi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkecewara Malang.

Penulis menyadari dalam penulisan dan penyajian skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan masukan yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi setiap orang yang membutuhkan. Dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang *Marketing Mix*.

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	10
DAFTAR ISI .....	ii
BAB I	
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.2 Manfaat Praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Arti Dan Pentingnya Manajemen Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 Peran Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4.1 Indikator Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4.2 Tujuan Penetapan Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4.3 Strategi Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Kualitas produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Dimensi Kualitas Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Merek Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1 Pengertian Merek .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.2 Karakteristik Dan Manfaat Merek .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.3 Tujuan Penggunaan Merek .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.1 Peran Konsumen Dalam Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.5	Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6	Metode Konseptual Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7	Kerangka Pemecahan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8	Hipotesis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8.1	Pengaruh Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Green Bajawa	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Green Bajawa.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8.3	Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Pembelian Green Bajawa.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8.4	Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Green Bajawa.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
METODE PENELITIAN		
1.1	Jenis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2	Objek Dan Sumber Data Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.1	Data Primer .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.2	Metode Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2.3	Populasi Dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3	Variabel, Operasionalisasi, Dan Pengukuran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3.1	Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3.2	Operasionalisasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3.3	Skala Pengukuran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4	Teknik Analisi Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.1	Prosedur Analisis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
3.2	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Penjelasan Kasus.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Penyajian Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1	Deskripsi Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1.1	Berdasarkan Umur <i>Responden</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.4.1.2	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1.3	Berdasarkan Lamanya Mengkonsumsi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2	Deskripsi variabel-variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2.1	Deksipri variabel Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2.2	Deskripsi Variabel Kualitas Produk.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2.3	Deskripsi Variabel Merek .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2.4	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Analisis Data Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1	Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2	Analisis Korelasi Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1	Hipotesis 1 Pengaruh Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Green Bajawa. ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2	Hipotesis 2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Green Bajawa.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.3	Hipotesis 3 Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Green Bajawa.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.4	Hipotesis 4 Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Green Bajawa.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>P E N U T U P</b>		
5.1	Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3	Kontribusi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.4	Saran-Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu .....	16
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel .....	28
Tabel 4. 1 Umur Responden .....	40
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4. 3 Lamanya Mengonsumsi kopi.....	41
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Item Variabel Harga (X1) .....	42
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Item Kualitas Produk (X2) .....	43
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Item Variabel Merek (X3).....	44
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Item Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	45
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinieritas .....	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi.....	47
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Korelasi Berganda.....	50
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Regresi Berganda .....	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji t .....	53
Tabel 4. 13 Hasil Uji F.....	54



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 model konseptual.....	21
Gambar 4. 1 Grafik Pendeteksian Normalitas .....	47
Gambar 4. 2 Grafik Pendeteksian Heteroskedastisitas .....	50



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Hasil Validitas dan Reliabilitas.....	66
---	----