

DAFTAR PUSTAKA

- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 9(2), 663-674.
doi:<https://doi.org/10.35794/emba.v10i1.38284>
- Ardhini, Z. (2023, Maret 8). *Pengertian Skala Likert, Metode, dan Contohnya untuk Penelitian*. Retrieved from Detik: <https://www.detik.com/bali/berita/d-6607480/pengertian-skala-likert-metode-dan-contohnya-untuk-penelitian>
- Azhari, R. D., & Fachry, M. F. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Karawang Di Ramayana Mall. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 2(1), 37-44.
- Azhari, R. D., & Fachry, M. F. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Karawang Di Ramayana Mall, Karawang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 2(1), 37-44.
- Cahyadi. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang. *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(1), 60-73.
- Darwipat, D., Syam, A., & Marhawati. (2020). Pengaruh Program Flash Sale terhadap Perilaku Impulsive Buying Konsumen Marketplace. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Study*, 1(2), 58-64.
- Ghozali. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19. 75-76.
- Hutagalung, Y. M., & Waluyo, H. D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopi Benteng 2 Banyumanik). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(3), 209-215.
- Kurniawan, F. Y., & Sari, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepercayaan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Perusahaan Konveksi Inglorious Industries Di Kota Bandung. *e-Proceeding of Management*, 4(1), 735-744.
- Lahensel, I. F., Kalangi, J. A., & Punuindoong, A. Y. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Delivery (PHD) Bahu Kota Manado. *Productivity*, 3(1), 91-95.

- Mukti, A., & Aprianti, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffee. *Jurnal Bina Manajemen*, 10(1), 229-245. doi:<https://doi.org/10.52859/jbm.v10i1.163>
- Mulyono. (2019, Desember 2). *Analisis Uji Asumsi Klasik*. Retrieved from Binus: <https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik/>
- Mutmainnah. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Sarana Multigriya Lestari. *Jurnal Ilmiah Feasible: Bisnis, Kewirausahaan & Koperasi*, 2(1), 82-94. doi:<http://dx.doi.org/10.32493/fb.v2i1.2020.83-94.3710>
- Nurahman, I., & Indrianto, A. P. (2021). Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone (Survei Pada Konsumen Oppo Smartphone di Yogyakarta). *Journal of Management*, 4(2), 162-171. doi:<https://doi.org/10.37531/yum.v4i2.849>
- Prayitno, D. (2008). Mandiri Belajar SPSS. 79.
- Ramadani, M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Handphone. *IQTISHA Dequity*, 1(2), 36-46. doi:<http://dx.doi.org/10.51804/iej.v1i2.540>
- Rosmayati, I., Hanifah, H. S., & Budiman, A. F. (2020). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Kopi pada Mahkota Java Coffee Garut. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 19(3), 185-191. doi:<http://dx.doi.org/10.52434/jwe.v19i3.936>
- Susanti, Mulyono, H., & Syamsuri, A. R. (2021). Ketersediaan Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Sumber Perintis Jaya Dolok Masihul. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 169-178. doi:<https://doi.org/10.60036/jbm.v1i2.15>
- Wibisono, G. R., & Waluyo, H. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (studi pada konsumen Peacockoffie Gajahmada. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(3), 195-201.
- Wulandari, N. (2020). Pengaruh Potongan Harga (Price Discount) Terhadap Keputusan Impulse Buying pada Perusahaan Ritel Jumbo Mart.