

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
MEREK “YAMAHA” DI KECAMATAN SUKOSARI
KABUPATEN BONDOWOSO**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan

dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi



Disusun oleh:

VINCENTIUS BILLION WIJAYA

Nomor Pokok : K.2019.1.34893

Progam Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MALANGKUÇEWARA PROGRAM STUDI
MANAJEMEN
MALANG
2023**

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
MEREK “YAMAHA” DI KECAMATAN SUKOSARI
KABUPATEN BONDOWOSO**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan

dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi



Disusun oleh:

VINCENTIUS BILLION WIJAYA

Nomor Pokok : K.2019.1.34893

Progam Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MALANGKUÇEWARA PROGRAM STUDI**

MANAJEMEN

MALANG

2023

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK "YAMAHA" DI KECAMATAN SUKOSARI KABUPATEN BONDOWOSO

Oleh :

VINCENTIUS BILLION WIJAYA

K.2019.1.34893

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

11 Agustus 2023 dan dinyatakan LULUS

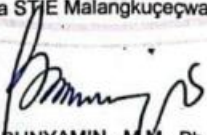
Menyetujui,

Dosen Pembimbing


DIDIK PRIYO SUGIHARTO, SE, MM

Mengetahui,

Ketua STJE Malangkeçwara


Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D
NIK 202.710.182

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 26 Juli 2023



Mahasiswa

VINCENTIUS BILLION WIJAYA

NPK: K.2019.1.34893

SURAT RISET

SURAT KETERANGAN RISET Nomor: 0461.1/BAAK – RESEARCH/VI/2023

Kepala bagian kantor kecamatan Sukosari, menerangkan bahwa:

Nama : Vincentius Billion Wijaya
NPK : K.2019.1.34893
Program Studi : Manaiemen
Alamat :
No HP :
E-mail : vincentiusbillionwijaya08@gmail.com

Adalah mahasiswa STIE Malangkuçeçwara yang telah mengadakan riset dengan data diambil dari: Kecamatan Sukosari Kabupaten Bondowoso

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

“PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK “YAMAHA” DI KECAMATAN SUKOSARI KABUPATEN BONDOWOSO”

Dosen pembimbing: Didik Priyo Sugiarto, SE, MM

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

27 Juni, 2023
Responda/ yang berwenang dari perusahaan
SUKOSARI
(PELO) (KOROH, SH)
TE I
108142012121001

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna. Berkat, bimbingan, bantuan, doa, motivasi dan dukungan dari semua pihak yang ikut berperan dalam mendukung penelitian dan penulisa skripsi ini baik secara moral maupun material, penulis dapat mengatasi berbagai kemalasan dan kendala tersebut sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat melalui segala kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Bunyamin, M.M., Ph.D. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkuçeçwara, Malang.
3. Ibu Dra. Lindanaty, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen yang selalu memberikan arahan selama proses perkuliahan dalam hal akademik.
4. Bapak Didik Priyo Sugiharto, SE, MM selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, masukan dan turut mengoreksi selama penyusunan skripsi ini.
5. Orang tua dan kakak saya Suhartono, Titin Soertjani, dan Cornelius Bryan yang selalu memberikan dukungan hingga saat ini.
6. Teman-teman komunitas *discord* saya, *PRINDAPAN PEOPLE* yang telah memotivasi saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.
7. Segenap dosen dan staff kampus yang selalu membantu saya dalam memberikan fasilitas dan ilmu hingga saya dapat memperoleh gelar sarjana
8. Ucapan terima kasih kepada sahabat perkuliahan saya, Gede Ergha, Novantiano, David Dwi, Alvin Lionardi, Franky Ferdiansyah, dan teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan saat pengerjaan skripsi ini.
9. Teman-Teman UKM Basket dan UKM Katolik

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui motivasi, persepsi, dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek "Yamaha" di Kecamatan Sukosari Kabupaten Bondowoso. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan sampel sebanyak 35 responden. Populasi penelitian terdiri dari 173. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi, persepsi, dan sikap konsumen merupakan faktor parsial dan simultan dalam keputusan pembelian. Manfaat penelitian ini dapat dipakai sebagai informasi untuk para dealer dalam meningkatkan volume penjualan.

Kata kunci : motivasi, persepsi, sikap konsumen dan keputusan pembelian

Abstract

The purpose of this study was to determine the motivations, perceptions, and attitudes of consumers towards purchasing decisions for motorcycles with the "Yamaha" brand in Sukosari District, Bondowoso Regency. This study used a quantitative descriptive method with a sample of 35 respondents. The study population consisted of 173 people. The sampling technique used was purposive sampling. The results of this study indicate that consumer motivation, perceptions, and attitudes are partial and simultaneous factors in purchasing decisions. The benefits of this research can be used as information for dealers in increasing sales volume.

Keywords: *motivation, perception, consumer attitudes and purchasing decisions*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi penyertaan kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Yamaha" di Kecamatan Sukosari Kabupaten Bondowoso.

Dalam penelitian ini, peneliti menyajikan pokok pembahasan tentang : variabel motivasi, persepsi, dan sikap konsumen.

Peneliti sangat menyadari akan beberapa kekurangan dan keterbatasan yang dialami selama penelitian ini. Maka dari itu, peneliti sangat mengharapkan adanya saran yang membangun untuk penelitian-penelitian berikutnya.

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
SURAT RISET	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
Abstrak	vii
Abstract	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Teori	8
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
2.3 Model Konseptual Penelitian	19
2.4 Pengembangan Hipotesis	20
BAB III	22
METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Populasi dan Sampel	23
3.3 Obyek dan Sumber Data Penelitian	24
3.4 Variabel, Operasionalisasi, dan Pengukuran.....	24
3.5 Metode Pengumpulan Data	29
3.6 Metode Analisis.....	30
3.7 Uji Asumsi Klasik	32
3.8 Uji Pengaruh.....	32
3.9 Uji Hipotesis.....	33
BAB IV	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.2 Deskripsi Responden dan Variabel Penelitian	35

4.3	Analisis Deskriptif.....	37
4.4	Analisis Data	38
4.4.1	Uji Validitas.....	38
4.4.2	Uji Reliabilitas	40
4.4.3	Uji Normalitas	42
4.4.4	Uji Multikolinieritas	43
4.4.5	Uji Heteroskedastisitas	44
4.4.6	Uji Regresi Linier Berganda.....	44
4.4.7	Uji t.....	45
4.4.8	Uji F.....	47
4.4.9	Uji Koefisien Determinasi	47
4.5	Pembahasan.....	48
BAB V	50
PENUTUP	50
5.1	Kesimpulan.....	51
5.2	Kontribusi Penelitian.....	52
5.3	Keterbatasan Penelitian	53
5.4	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	57
Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian.....	57
Lampiran 1:	Kuesioner Offline	58
Lampiran 2:	Rekapitulasi Data.....	61
Lampiran 3 :	Deskripsi Responden dan Variabel Penelitian.....	65
Lampiran 4:	Analisis Deskriptif.....	67
Lampiran 6 :	Uji Validitas (Sikap Konsumen).....	69
Lampiran 6:	Uji Validitas (Keputusan Pembelian)	70
Lampiran 7:	Uji Realibilitas	70
Lampiran 8:	Uji Normalitas	71
Lampiran 9:	Uji Multikolinieritas	72
Lampiran 10 :	Uji Heteroskedastisitas	72
Lampiran 11:	Uji Regresi Linier Berganda.....	72
Lampiran 12:	Uji t.....	73
Lampiran 13:	Uji f.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	2
Tabel 1.2.....	2
Tabel 1.3.....	3
Tabel 2.1.....	15
Tabel 3.1.....	26
Tabel 3.2.....	26
Tabel 4.1.....	36
Tabel 4.2.....	36
Tabel 4.3.....	37
Tabel 4.4.....	37
Tabel 4.5.....	39
Tabel 4.6.....	40
Tabel 4.7.....	41
Tabel 4.8.....	41
Tabel 4.9.....	42
Tabel 4.10.....	42
Tabel 4.11.....	43
Tabel 4.12.....	44
Tabel 4.13.....	46
Tabel 4.14.....	47
Tabel 4.15.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	19
Gambar 4.1.....	35
Gambar 4.2.....	44