

DAFTAR PUSTAKA

- Ameliani, H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian skincare pada MS Glow Beauty store Klaten skripsi.
- Ansari, D., Dosen, H., & Uisu, F. E. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak Usu (Panjus) Medan. www.ayogitabisa.com
- Dwi, D. M. L., Pradiani, T., & Rachmawati, I. K. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Diskon, dan Keputusan Pembelian online Maharani Prima skin care di Blitar.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi produk dan Pro,osi terhadap keputusan Pembelian Hi Jack Sandals Bandung. Dalam *Jurnal Wawasan Manajemen* (Vol. 7, Nomor 1).
- Fitri Alamsyah, W. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Skincare Ms Glow. *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.59663/jebidi.v2i1.163>
- Hertina, D., & Wulandari, D. (2022). Pengaruh harga, kualitas produk dan brand image terhadap keputusan pembelian. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(12), 5379–5384. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i12.1988>
- Putri Sari, S. (2020). *Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen*. 8(1), 147–155.
- Reinout Adonis, M., Budi Rahayu Silintowe, Y., Ekonomika dan Bisnis, F., Kristen Satya Wacana, U., & Artikel, R. (2021). *Desain Produk, Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian generasi Y* (Vol. 3, Nomor 1).

- Safitri, H., Vitria, H. A., & Hasanah, N. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Skincare garnier pada toko Mahkota Ayu Kosmetik (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Skincare Garnier Di Banjarmasin Utara)*.
- Sukmawati, D. A. R., Mathori, M., & Marzuki, A. (2022). Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian produk Skincare Somethinc. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 2(2). <https://doi.org/10.32477/jrabi.v2i2.487>
- Wardah Robiah, D., & Nopiana, M. (2022). YUME : Journal of Management Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Avoskin. *YUME : Journal of Management*, 5(1), 433–441. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.235>
- YAUMIL. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian produk kosmetik wardah (Studi Kasus pada konsumen carrefour Panakukang Makassar)*.