

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE MEREK
SKINTIFIC**

(Studi pada Mahasiswa/i STIE Malangkececwara)

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :

FELYSIA TANIA HERMANTO

Nomor Pokok : K.2019.1.34885

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKECECWARA
MALANG
2023**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE MEREK
SKINTIFIC**

(Studi pada Mahasiswa/i STIE Malangkecewara)

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi



Oleh:

FELYSIA TANIA HERMANTO

K.2019.1.34885

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKECEWARA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MALANG

2023

SKRIPSI

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINCARE MEREK SKINTIFIC (STUDI PADA MAHASISWAI STIE MALANGKUÇEWARA)

Oleh :

FELYSIA TANIA HERMANTO

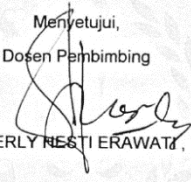
K.2019.1.34885

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

11 Agustus 2023 dan dinyatakan LULUS

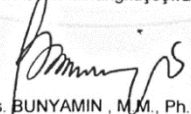
Menyetujui,

Dosen Pembimbing


Dra. SHERLY RESTI ERAWATI, MM

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçewara


Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.
NIK 202.710.182

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 3 Agustus 2023



Felysia Tania Hermanto

NPK: k. 2019.1.34885

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dra. Sherly Hesti Erawati, MM

NIK : 202.710.147

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : Felysia Tania Hermanto

NPK : K.2019.1.34885

Program studi : Manajemen

Alamat

No Hp

Email : felysiataniat@gmail.com

Menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkecewar a tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari: Mahasiswa/I STIE Malangkecewara

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul :

“PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE MEREK SKINTIFIC (STUDI PADA MAHASISWA/I STIE MALANGKECEWARA)”

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 3 Agustus 2023

Dosen pembimbing skripsi,



(Dra.Sherly Hesti Erawati, MM)

NIK. 202.710.147

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan karunia-Nya yang ia berikan mulai dari awal penulis berkuliah di STIE Malangkececwara hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar.
2. Kepada Papa, Mama, Emak dan Engkong, serta keluarga yang selalu mendukung memotivasi dan mendoakan penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini.
3. Kepada Drs. Bunyamin, M.M., Ph.D selaku Ketua STIE Malangkececwara.
4. Kepada ibu Dra. Lindananty, MM selaku ketua program studi manajemen.
5. Kepada Dra. Sherly Hesti Erawati, M.M. selaku dosen pembimbing yang membimbing penulis mulai dari awal hingga selesai.
6. Kepada ERVINA NATALIA KURNIAWAN <3 makasih banyak sudah membantu, membimbing, mendoakan, mendukung dan menghibur penulis selama proses pengerjaan skripsi ini.
7. Kepada Geng Menye yang sudah mendukung dan menghibur penulis selama proses pengerjaan skripsi.
8. Kepada Gaby, Vira, Leoni, Monic yang sudah mendoakan, mendukung, dan menghibur penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini.
9. Kepada Feli, Sasa, Fio, Angel yang sudah mendukung dan membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini.
10. Kepada UKM Kristen Malangkececwara yang menjadi tempat pertumbuhan Rohani dan pelayanan bagi penulis.
11. *Last but not Least*, untuk diri saya sendiri. Terima kasih telah berjuang dan bertahan dari banyaknya ketidakpercayaan, ketakutan, ketidak-beranian hingga sampai di titik ini. Terima kasih karena tidak pernah menyerah dan selalu yakin bahwa kita mampu. Terima kasih telah menjadi diriku sendiri dengan versi yang terbaik yang kita miliki,

Malang, 3 Agustus 2023

Penulis,



Felysia Tania Hermanto

ABSTRAK

Pada Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk skincare merek skintific (studi pada Mahasiswa/I STIE Malangkececwara). Metode yang digunakan yaitu kuantitatif kausalitas. Sampel yang diperoleh berjumlah 82 responden dengan menggunakan teknik purposive sampling. Pengolahan data ini menggunakan Statistical Program for Social Science (SPSS) versi 29. Hasil penelitian menunjukkan harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian begitupula Kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: harga dan kualitas produk.

ABSTRACT

This research was conducted to determine the effect of price and product quality on purchasing decisions for skintific brands of skincare products (studies at STIE Malangkucecwara students). The method used is quantitative causality. The samples obtained amounted to 82 respondents using a purposive sampling technique. This data is processed using the Statistical Program for Social Science (SPSS) version 29. The results show that price has a significant influence on purchasing decisions as well as product quality has a significant influence on purchasing decisions.

Keywords: price and product quality.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia- Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Merek Skintific (Studi Pada Mahasiswa/I STIE Malangkucewara)**. Penyusunan skripsi ini dibuat sebagai syarat untuk menyelesaikan studi program S-1 dan mendapat Gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkucewara.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima masukan dan saran agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Malang, 3 Agustus 2023

Penulis,



Felysia TaniaHermanto

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Orisinalitas.....	iii
Lembar Riwayat Hidup	v
Ucpan Terima Kasih.....	vi
Abstrak	vii
Abstract	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Peneltian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN TEORITIS.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan teori	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Model Konseptual	Error! Bookmark not defined.
2.4 Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.

3.3 Variabel Penelitian dan Pengukuran.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Pengukuran variabel	Error! Bookmark not defined.
3.6 Jenis dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.8 Teknik Analisa data.....	Error! Bookmark not defined.
3.9 Teknik Analisi Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4. 1 Gambaran Umum Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.2 Gambaran Umum Responden	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.5 Pengujian Model dan Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.6 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
5.3 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
Lampiranann.....	Error! Bookmark not defined.
ror! Bookmark not defined.	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Tahun Angkatan Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Jurusan Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X2).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi	41
Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Skintific	27
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	28
Gambar 4.3 Diagram Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	29
Gambar 4.4 Diagram Responden Berdasarkan Jurusan.....	30