

DAFTAR PUSTAKA

Yoga (2020), Pengaruh Bauran Pemasaran Pada Ikan Paid Promote Kuliner Di Akun Instagram @ASLISUROBOYO Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.

Sonny (2020), Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image Pada Produk Sportswear Merek Under Armor.

Setia & Ratih (2019), Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Arief Muhammad di Instagram Terhadap Brand Image Erigo Store.

Fritha (2022), Pengaruh Paid Promote Terhadap Keputusan Pembelian pada Pizza Lezzato Kota Pekanbaru.

Nanda & Carolina (2016), Paid Promote Sebagai Media Promosi Produk Delicy Dalam Meningkatkan Konsumen Potensial.

Riadi, Muchlisin. (2020). *Pengertian dan Jenis Skala Pengukuran dalam Penelitian*. Diakses pada 11/23/2022, dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/11/pengertian-dan-jenis-skala-pengukuran.html>

Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

Hair, J. B. (2010). *Multivariate Data Analysis*. United States: Pearson.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga

Sudaryono. (2017) *Penganter Manajemen*. CAPS.

Sugiono. (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Alfiansyah, R., & Listiani, E. (2016). Paid Promote Sebagai Media Promosi. Prosiding Manajemen Komunikasi.

Ferdinand, A. (2011). Metode Penelitian Manajemen. Badan Penerbit. Universitas Diponegoro Semarang.

Hanafi, K. P., dan Irwansyah. (2017). "Building brand image through celebrity endorsement in digital platform: A case study of Andien Aisyah as Cetaphil Indonesia's brand ambassador". Proceeding of The 4th Conference on Communication, Culture and Media Studies.

Khan, A. dan S. Lodhi. (2016) "Influence Of Celebrity Endorsement On Consumer Purchase Decision: A Case Of Karachi". Imperial Journal of Interdisciplinary Research (IJIR).